

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS LEGEND COFFEE YOGYAKARTA  
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN TAHUN 2015**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang kegiatan Customer Relations dalam  
rangka mencapai loyalitas pelanggan Legend Coffee Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**SYARIFAH RIZKA WAHYUNI**

**20120530116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**