

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa menggunakan bauran pemasaran yaitu Periklanan (*advertising*), penjualan tatap muka (*personal selling*), publisitas (*public relation*).Keunikan dan daya tarik *event* Dieng Culture Festival yaitu adanya ruwatan rambut anak gimbang, Ritual rambut anak gimbang memiliki keunikan yang tidak dimiliki daerah lain. Proses ruwatan yang sakral serta acara-acara pendukung Dieng Culture Festival diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat luas.

Media promosi *advertising* yang digunakan Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa dengan penggunaan website, televisi dan membuat booklet untuk disebarakan pada saat travel dialog atau ada kunjungan dari dinas luar kota dan memasang baliho yang di pasang di depan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara, dan pusat kota Wonosobo dan Banjarnegara. Media promosi *personal selling* yang digunakan Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa yang bekerjasama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara yaitu dengan travel dialog.

Promosi menggunakan metode *direct marketing* atau pemasaran langsung juga dilakukan Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa. Dalam melakukan metode *direct marketing* Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa melakukannya dengan penggunaan media sosial seperti

*facebook*guna menunjukkan kegiatan atau *event-event* salah satunya *event* Dieng Culture Festival.

Banyaknya media cetak maupun media elektronik yang melakukan publisitas juga membantu penyebaran informasi tentang obyek wisata dataran tinggi Dieng dan *event* Dieng Culture Festival. Secara tidak langsung obyek wisata dataran tinggi Dieng sudah dipromosikan oleh media tersebut. Namun ada beberapa hal yang harus diperhatikan Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa dalam melakukan kegiatan promosi salah satunya adanya penetapan anggaran khusus dalam promosi karena dalam melaksanakan kegiatan promosi dibutuhkan anggaran dana agar program kegiatan tersebut dapat terlaksana dengan baik. Kemudian dalam melakukan evaluasi tidak hanya melihat dari grafik pengunjung saja namun juga melakukan evaluasi pada kegiatan promosi yang dilakukan agar dapat mengetahui promosi yang dilakukan efektif atau tidak dengan melakukan hal tersebut akan menghasilkan analisis dan kemudian ditemukan strategi yang tepat untuk kegiatan promosi selanjutnya.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut untuk menunjang kegiatan promosi obyek wisata dataran tinggi Dieng melalui *event* Dieng Culture Festival.

1. Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa harus memaksimalkan dan mengembangkan website untuk media promosi, website Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa menurut peneliti masih kurang maksimal dan perlu di kembangkan lagi, website seharusnya dibuat versi bahasa inggrisnya juga agar wisatawan mancanegara lebih mudah mendapatkan informasi tentang obyek wisata dataran tinggi Dieng dan *event* Dieng Culture Festival.
2. Penggunaan baliho sebagai media untuk mempromosikan *event* Dieng Culture Festival diharapkan mampu lebih dioptimalkan dengan menempatkan media baliho pada setiap kota atau provinsi karena *event* tersebut bertaraf nasional. Dengan penggunaan media baliho yang lebih merata di setiap provinsi, maka masyarakat mendapatkan terpaan promosi *event* Dieng Culture Festival.
3. Sebaiknya Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa lebih mengemas event Dieng Culture Festival agar lebih menarik lagi yaitu dengan melakukan inovasi baru baik untuk *event* ataupun promosinya.
4. Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa dalam menentukan anggaran sebaiknya ada penetapan anggaran khusus dalam kegiatan promosi karena dalam melaksanakan kegiatan promosi dibutuhkan anggaran dana khusus agar program kegiatan tersebut dapat terlaksana dengan baik.

5. Kelompok sadar wisata Dieng Pandawa sebaiknya melakukan evaluasi pada kegiatan promosi yang dilakukan agar dapat mengetahui promosi yang dilakukan efektif atau tidak dengan melakukan hal tersebut akan menghasilkan analisis dan kemudian ditemukan strategi yang tepat untuk kegiatan promosi selanjutnya.