

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Pertama puji syukur dan terimakasih dari dalam hati yang terdalam kupanjatkan kepada Allah SWT. Atas Rahmat dan kuasa-Nya yang sungguh luar biasa memberikan kesempatan hambaMu ini dalam mencari ilmu Hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini, dan semoga dengan segala ridhoMu dengan disertai dengan usaha hambaMu ini, Kau juga akan mengabulkan doa-doa hamba yang lainnya,

Aamiin.

- Bapak ku tercinta Urip Widodo terimakasih atas doa dan semangat yang Bapak berikan untuk putri kecilmu yang belum mampu membalas tetes keringatmu
- Ibu ku tersayang Siti Harbiyati terimakasih atas doa dan air mata yang mengiringi perjuangan ku, maaf belum bisa membuat ibu tersenyum bangga.
- Kakak ku Andika Widodo yang tergantung, dan Mba ipar ku Fitri Trisnawati, ponakan cantik Azoya Qolbi terimakasih semangat yang Mas dan Mba kasih akhirnya mampu membuat adikmu menyelesaikan skripsi ini
- Terimakasih kepada seluruh keluarga besarku (Bude, Pakde, Om, Tante, Kakak-kakak dan adek-adek) yang selalu mendoakanku terimakasih

- Teman-teman terbaiku Niken, Anisa, Alif aku bahagia bisa bertemu kalian di Kota Jogja ini, terimakasih selalu membantu dan memotivasi aku dalam perjalanan saat kita bersama
- Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012, teman seperjuangan walaupun lulusnya gak bareng-bareng tetap Semangat, Maju terus, Pantang Menyerah.
- Dosen Pembimbing Cantik, Mbak Wulan Terimakasih banyak bimbingannya, maaf cukup lama merepotkan mba'.
- Mas April selaku Panitia event Dieng Culture Festival, terimakasih selalu mau aku ganggu di sela-sela jam kerja.
- Teman-teman kos Pak Lukman yang selalu support aku, terimakasih All.
- Buat teman-teman, sahabat dan saudara yang telah mensupport aku dalam menyusun Skripsi yang tidak bisa disebut satu persatu terimakasih All
- Untuk semua yang membaca tulisan sederhana ini, semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi untuk pengetahuan dan keilmuan kedepannya, akan ku jaga nama dan almamaterku UMY Aamiin.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya hingga akhir zaman .Aamiin.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP, M.A.,Ph., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Noor Rasyid, S. IP.,M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Wulan Widayari, S,Sos, MA selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak waktu, kesempatan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini

5. Bapak Dr. Taufiqur Rahman, SIP, MA selaku Dosen penguji skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, SIP, MSI selaku Dosen penguji, yang telah memberikan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berada dibangku perkuliahan.
8. Bapak ku (Urip Widodo), Ibu ku (Siti Harbiati), Mas dan Mbak ku (Andika Widodo dan Fitri Trisnawati). Berkat doa yang tulus, perhatian, kasih sayang, nasehat, kritik dan semangat yang selalu memotivasiku dan membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mbak siti karyawan bagian pengajaran diruang dosen, Pak Jono dan Pak Mur karyawan bagian Tata Usaha, atas segala bentuk pelayanan disetiap waktu
10. Mas April dan Mas Alif Faozi selaku Panitia event Dieng Culture Festival atau Anggota Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa yang telah memberikan waktu untuk kelangsungan penelitian ini dan menjadi responden penelitian
11. Ibu Widhi A Asih selaku Kepala seksi pemasaran dan promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegaraterimakasih telah membantu untuk kelangsungan penelitian ini

12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas bantuanya selama penulis berada dibangku perkuliahan
13. Sahabat-sahabatku, yang banyak memberikan semangat, perhatian dan bantuanya dalam menyusun skripsi ini.
14. Seluruh pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih Atas bantuan dan dukungannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Teriring doa dan harapan semoga amal Bapak/Ibu/Saudara semua sebagai amal kebaikan dan mendapat imbalan serta ridho Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat menambah wawasan dan Ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 15 Agustus 2016

Khusnia Azizah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	i
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Promosi.....	9
F. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Lokasi Penelitian.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data.....	21
4. Teknik Analisis Data.....	24
5. Validitas Data.....	25

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	28
A. Latar Belakang Terbentuknya Dieng Culture Festival.....	28
B. Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.....	33
1. Profil Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.....	33
2. Visi dan Misi.....	34
3. Fungsi dan Peran.....	34
C. Event Budaya.....	35
D. Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III PEMBAHASAN.....	41
A. Sajian Data.....	42
1. Perencanaan Strategi.....	42
2. Implementasi Pelaksanaan Bauran Promosi.....	53
B. Pembahasan.....	66
BAB IV PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto Poster Pokdarwis Dieng Pandawa.....	49
Gambar 3.2	Foto Booklet Disbupar Kabupaten Banjarnegara.....	51
Gambar 3.3	Foto Travel Dialog.....	51
Gambar 3.4	Website Pokdarwis Dieng Pandawa.....	52
Gambar 3.5	Foto Booklet Pokdarwis Dieng Pandawa.....	55
Gambar 3.6	Liputan Pesona Indonesia MetroTV.....	56
Gambar 3.7	Foto Baliho DCF.....	57
Gambar 3.8	Website Pokdarwis Dieng Pandawa.....	59
Gambar 3.9	Liputan On The Spot Trans7.....	60
Gambar 3.10	Kalender event Disbupdar Kabupaten Banjarnegara...	61
Gambar 3.11	Foto Booklet Pokdarwis Dieng Pandawa.....	61
Gambar 3.12	Foto Travel Dialog.....	64
Gambar 3.13	Facebook Pokdarwis Dieng Pandawa.....	65



## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Khusnia Azizah**

**Strategi Promosi Event Dieng Culture Festival Dalam Menarik Wisatawan Periode 2015**

**Tahun Skripsi : 2016 + 94 Halaman + 19 hal Lampiran + 17 Gambar**

**Daftar Pustaka: 19 Buku + 3 Sumber Internet**

Kegiatan promosi merupakan salah satu elemen penting dalam memasarkan suatu produk atau jasa. Potensi pariwisata yang besar di wilayah dataran tinggi Dieng mendorong Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara melakukan kegiatan promosi wisata Melalui event Dieng Culture Festival. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan Kelompok Sadar Wisata yang bekerjasama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan bagaimana strategi promosi yang dilakukan Kelompok Sadar Dieng Pandawa melalui event Dieng Culture Festival dalam menarik Wisatawan. Kerangka teori yang digunakan adalah teori strategi promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian berlangsung di dua tempat yaitu di sekretariat Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara. Validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang digunakan Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa sudah cukup berhasil. Dari data yang peneliti dapatkan dari seorang informan mereka mengetahui adanya event Dieng Culture Festival karena mendapatkan informasi dari salah satu media promosi yang digunakan oleh Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.

**Kata Kunci: Strategi Promosi, Event Budaya, Dieng Culture Festival**

## **ABSTRACT**

**Universitas of Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Communication Science Study Program**

**Advertising Concentration**

**Khusnia Azizah**

**Event Promotion Strategy Dieng Culture Festival In Attracting The Period 2015**

**Skripsi Year: 2016 + 94 pages + 19 enclosure + 17 picture**

**Bibliography: 19 Books + 3 website**

Promotion activity is one of important element in promoting a product or service, A big tourism potential at Dieng highland push Dieng Pandawa tourism aware group and department of culture and tourism district Banjarnegara to do tourism promotion activity through event Dieng Culture Festival problem formulation of this research is how this promotion activity of tourism aware group and department of culture and tourism aware group and department of culture and tourism of banjarnegara district the purpose of this research is to describe how promotion strategy of Dieng Pandawa tourism aware group through Dieng Culture Festival event in attracting tourist theory framework is promotion strategy theory

The research method used in this study is qualitative descriptive, while the data collection techniques using interview and documentation. Research object take place in two places, they are in Pandawa Dieng tourism aware group secretariat and department of culture and tourism Banjarnegara district, data validity in this research using triangulation.

Research result showed that promotion strategy used by pandawa dieng tourism aware group has been quite successful from the data that research get from an informant, they know about the event of Dieng Culture Festival because they get information from one of campaign media used by pandawa Dieng tourism aware group

**Keywords: Promotion strategy, Cultural events, Dieng Culture Festival**

