

**STRATEGI PROMOSI BIRO PENERIMAAN MAHASISWA BARU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DALAM MENARIK CALON MAHASISWA BARU
TAHUN 2015-2016**

*(Strategy Promotion of Biro Penerimaan Mahasiswa Baru
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta In Attracting Prospective New Students
Year 2015-2016)*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ADITYA RAHMAN HAFIDZ

20120530064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Rahman Hafidz

Nomor Mahasiswa : 20120530064

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI PROMOSI BIRO PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MENARIK CALON MAHASISWA BARU TAHUN 2015-2016”** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Agustus 2016

Penulis

Aditya Rahman Hafidz

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“SIAPA YANG **BERSUNGGUH-SUNGGUH**, AKAN **BERHASIL**”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Papah Ir. Suhartono dan Mamah Dra. Dwi Fitriana

Terimakasih atas dukungan dan semangatnya sehingga Adit bisa menyelesaikan kuliah Adit. Semoga skripsi dan gelar ini bisa buat Papah dan Mamah bangga. Sementara baru ini yang bisa Adit berikan buat Papah sama Mamah. Semoga kedepannya Adit bisa lebih bikin Papah dan Mamah bahagia lagi ya ☺

Adek Royhan Fathur Rasyid

Teman main pes, teman ketawa ndak jelas. Thank you ya hiburannya dan pasrah kalo mas Adit gangguin hahaha. Nih, mas Adit udah bikin skripsi nih~ besok kamu lagi yang bikin skripsi tuh. Hayoloh~ hahaha. Semangat!

Kai Djapri Duhu dan Nenek Arbayah

Terimakasih dukungannya dan doa-doanya buat Adit ya nek, kai.

Kontrakan Ceria

(Rangga Kharisma Muhammad, Addin Azra Maulana, Thomiriano Ramadhanoe,
Abidzar Raihan)

Rumah utama di Jogja. Thank you yak udah jadi temen seperjuangan di tanah rantau ini. See you on top, Plek! – Pes dulu ya kan~

Rumah Cinta

(Acen, Agil, Icam, Rilo, Dwi, Tancak, Hada, Samsul, Jojoe, Lek Slem, Angga, Erna, Kiram, Kecil, Ten Agoes, Tetha, Meisya, Agam, Yoga, dan teman-teman Rumah Cinta lainnya.)

Semoga bisa bertemu lagi di lain kesempatan dan berbagi cerita masing-masing di masa depan.

Basecamp

(Dita, Tetha, Cepi, Yusra, Sandra, Nisa, Mamake, Ipeh, Tiwul, Adi)

Teman piknik! Hahaha. Apalah saya ini sekarang kalo nda ada kalian, ndak tau tempat piknik lagi cupu. Thanks~

"Kapan Kita Kemana?"

(Rendy, Yogo, Iqbal, Arif, Uray, Inggrit)

Teman seperantauan dari yang ngumpul terus sampai "pernah" ngumpul.
Thank you bosku.

Fatikha Rizdiana Dewi

Moodbooster. Terimakasih telah menemani di segala kondisi. Terimakasih juga atas semangat dan dukungannya. Semoga bisa terus memberikan motivasi. ILYSM <3

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Strategi Promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Menarik Calon Mahasiswa Baru Tahun 2015-2016”**, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

- Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP, P.hD. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom dan Ibu Ayu Amalia S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Ibu Sovia Sitta Sari S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas semua ilmu yang telah diberikan. Semoga dapat menjadi berkah dan berguna bagi masyarakat, negara, dan agama.
- Seluruh Staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti yang selalu dengan ramah menyemangati dan selalu menghibur.

- Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya kepada Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM., selaku Ketua Biro Penmaru UMY dan Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan S. Fil. I., M. PA., selaku Kepala Urusan Promosi Biro Penmaru UMY yang telah bersedia menjadi narasumber dan seluruh staff yang memberikan informasi dan data-data yang penulis butuhkan.
- Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2012, khususnya Ilmu Komunikasi B dan *Advertising* A. Terimakasih sudah berproses bersama.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan. Tidak ada yang dapat penulis berikan selain ucapan terima kasih atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Yogyakarta, 2 September 2016

Penulis

Aditya Rahman Hafidz

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	12
1. Strategi Promosi	12
2. Konsep AIDA dalam Marketing	21
F. Metode Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Lokasi Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Teknik Analisis Data	25
5. Validitas Data	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	29
1. Sejarah UMY	29
2. Visi dan Misi UMY	31
3. Tujuan UMY	32
4. Struktur Organisasi UMY	34
5. Fakultas dan Program Studi UMY	35
B. Gambaran Umum Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY	38
1. Deskripsi Biro Penmaru UMY	38
2. Tugas Biro Penmaru UMY	38

3. Struktur Organisasi Biro Penmaru UMY	38
4. Bagian Pelayanan Biro Penmaru UMY	39
5. Bauran Promosi Biro Penmaru UMY	39
6. Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru UMY	40
C. Penelitian Terdahulu	43
BAB III AKTIVITAS PROMOSI BIRO PENMARU UMY	
A. Sajian Data	46
1. Perencanaan Kegiatan Promosi	46
a. Segmentasi promosi	46
b. Tujuan kegiatan promosi	49
c. Strategi Pesan	50
d. Saluran Komunikasi	52
e. Mengalokasikan total anggaran promosi	60
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi	61
3. Evaluasi kegiatan promosi	63
B. Pembahasan	64
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	88