

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Erlangga : Jakarta.
- Assael. (2002). *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Bidang Integrasi Pengolahan Data Statistik. (2014). *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2014*. Yogyakarta: BPS Provinsi D. I. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. 15<sup>th</sup> ed. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. (2010). *Manajemen Edisi kesepuluh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta

Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

----- (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

## **B. Jurnal**

Chrismardani, Yustina. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*, 8 (2), 176-189.

Lestari, Sinta Petri. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan. *Jurnal Interaksi*, 4 (2), 139-147.

Rofiq, Abdul dkk. (2013). Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3 (1).

## **C. Media Online**

Antarayogya (2012). *Jumlah Mahasiswa Baru UMY Lebih Target*. antarayogya.com : <http://antarayogya.com/berita/303564/jumlah-mahasiswa-baru-umy-lebihi-target>

LPM HIMMAH UII. *Pendaftar Meningkat, UII Membatasi Jumlah Mahasiswa Baru*. Lpmhimmahuii.org : <http://lpmhimmahuii.org/2015/08/pendaftar-meningkat-iii-membatasi-jumlah-mahasiswa-baru/>

Republika. (2013). *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Raih Akreditasi A*. republika.co.id : <http://m.republika.co.id/berita/pendidikan/dunia-kampus/13/02/25/mirh2z-universitas-muhammadiyah-yogyakarta-raih-akreditasi-a>

Tribunnews, Jogja (2015). *UMY Turunkan Kuota Calon Mahasiswa Baru 2015*.  
jogja.tribunnews.com : <http://jogja.tribunnews.com/2015/06/26/umy-turunkan-kuota-calon-mahasiswa-baru-2015>

UMY (2015). *UMY Raih Bintang 5 (Lima) Akreditasi Internasional QS*.  
umy.ac.id: <http://www.umy.ac.id/umy-raih-bintang-5-lima-akreditasi-internasional-qs.html>

#### **D. Skripsi**

Rahmahwati, R. Putri Wahyu. (2012). *Personal Selling Sebagai Strategi Promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Menarik Calon Mahasiswa Baru*.