

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Gambar 1: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah salah satu perguruan tinggi swasta di Yogyakarta yang beralamat di Kampus Terpadu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, DI Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta telah terakreditasi "A" dengan SK BAN PT No.061/SK/BAN-PT/Ak-IV/PT/II/2013.

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berdiri atas dasar gagasan dari seorang Prof. Dr. Kahar Muzakkir. Dalam berbagai kesempatan beliau melemparkan gagasan perlu didirikannya Universitas Muhammadiyah. Ketika Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pengajaran meresmikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) di Yogyakarta pada

tanggal 18 November 1960, dengan jelas piagam pendiriannya mencantumkan FKIP sebagai bagian dari Universitas Muhammadiyah. Kemudian setelah itu pada bulan Maret 1981, melalui perjuangan yang keras beberapa aktivis Muhammadiyah seperti Drs. H. Mustafa Kamal Pasha, Drs. M. Alfian Darmawam, Hoemam Zainal, S.H., Brigjen. TNI. (Purn.) Drs. H. Bakri Syahid, K.H. Ahmad Azhar Basir, M.A., Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc., H.M. Daim Saleh, Prof. Dr. H. Amien Rais, M.A., H.M.H. Mawardi, Drs. H. Hasan Basri, Drs. H. Abdul Rosyad Sholeh, Zuber Kohari, Ir. H. Basit Wahid, H. Tubin Sakiman yang gigih mencari Mahasiswa serta didukung oleh Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah saat itu, K.H. A. R. Fakhrudin dan Ketua Pimpinan Wilayah Muhammadiyah DIY, H. Mukhlas Abror, secara resmi mendirikan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang kemudian berkembang hingga saat ini.

Brigjen. TNI (Purn) Drs. H. Bakri Syahid dipercayakan menjabat sebaga Rektor pertama UMY yang juga pada saat itu sudah selesai masa tugasnya sebagai Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Rektor periode berikutnya dipercayakan kepada Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc. Akan tetapi karena proses permintaan izin menteri belum selesai, maka ditunjuk seorang sesepuh Muhammadiyah, H. M. H Mawardi, menjadi Rektor. Setelah turun izin menteri, ditetapkan kembali Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc. sebagai rektor UMY.

Saat ini, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta telah memiliki 8 fakultas dengan 26 jurusan, politeknik UMY, dan program pascasarjana (magister dan doktoral).

2. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

a. Visi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

“Menjadi universitas yang unggul dalam pengembangan ilmu dan teknologi dengan berlandaskan Nilai-nilai Islam untuk kemaslahatan umat.”

b. Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

1. Meningkatkan harkat manusia dalam upaya meneguhkan nilai-nilai kemanusiaan dan peradaban;
2. Berperan sebagai pusat pengembangan Muhammadiyah;
3. Mendukung pengembangan Yogyakarta sebagai wilayah yang menghargai keragaman budaya;
4. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengembangan masyarakat secara profesional;
5. Mengembangkan peserta didik agar menjadi lulusan yang berakhlak mulia, berwawasan dan berkemampuan tinggi dalam ilmu pengetahuan dan teknologi.

3. Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

a. Tujuan Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

“Terwujudnya sarjana muslim yang berakhlak mulia, cakap, percaya diri, mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta berguna bagi umat, bangsa dan kemanusiaan.”

b. Tujuan Khusus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

1. Menguasai, mengembangkan dan mengamalkan ilmu pengetahuan dan Teknologi yang dijiwai oleh nilai kemanusiaan, akhlakul karimah dan etika yang bersumber pada ajaran Islam serta memupuk ke-Ikhlasan, melaksanakan amar ma'ruf nahi munkar yang relevan dengan kebutuhan pembangunan bangsa;
2. Melaksanakan program pendidikan Ahli Madya, Sarjana, Pascasarjana dan Profesi yang menghasilkan lulusan yang memenuhi kebutuhan dunia kerja baik nasional maupun internasional;
3. Menghasilkan penelitian dan karya Ilmiah yang menjadi rujukan pada tingkat nasional dan internasional;
4. Mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang ditopang oleh nilai-nilai Islam yang menjunjung tinggi kebenaran, keadilan, kejujuran, kesungguhan dan tanggap terhadap perubahan;

5. Menciptakan iklim akademik / *academic atmosphere* yang dapat menumbuhkan pemikiran-pemikiran terbuka, kritis-konstruktif dan inovatif;
6. Menyediakan sistem layanan yang memuaskan bagi pemangku kepentingan / *stakeholders*.
7. Menyediakan sumberdaya dan potensi universitas yang dapat diakses oleh perguruan tinggi, lembaga-lembaga pemerintah swasta, industri, dan masyarakat luas untuk mendukung upaya-upaya pengembangan bidang agama Islam, sosial, ekonomi, politik, hukum, teknologi, kesehatan dan budaya di Indonesia;
8. Mengembangkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional untuk memajukan pendidikan, penelitian, manajemen dan pelayanan;
9. Menghasilkan lulusan yang memiliki integritas kepribadian dan moralitas yang islami dalam konteks kehidupan individual maupun sosial.

1. Pimpinan Universitas :

Rektor : Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A
Wakil Rektor I : Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P
Wakil Rektor II : Dr. Suryo Pratolo, M.Si, Akt, CA, AAP
Wakil Rektor III : Sri Atmaja P. Rosyidi, ST., MSc.Eng., Ph.D., PE
Sekretaris Universitas: Ir. Nafi Ananda Utama, M.S

2. Senat Universitas :

Ketua Senat Universitas : Prof. Dr. H. Bambang Cipto, M.A.
Sekretaris Senat Universitas : Dr.Eng. Agus Setyo Muntohar, M.Eng.Sc.

Sumber : <http://www.umy.ac.id/profil/struktur-organisasi>, diakses pada 8 Mei
2016)

5. Fakultas dan Program Studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

No.	PROGRAM STUDI	AKREDITASI
1.	POLITEKNIK UMY	
	a. Teknik Elektromedik	C
	b. Teknik Mesin Otomotif & Manufaktur	C
	c. Akuntansi Terapan	C
2.	FAKULTAS AGAMA ISLAM	
	a. Pendidikan Agama Islam	A
	b. Komunikasi & Konseling Islam	A
	c. Ekonomi & Perbankan Islam	A
3.	FAKULTAS EKONOMI	

	a. Manajemen	A
	b. Akuntansi (Reguler & Internasional)	A
	c. Ilmu Ekonomi (Ekonomi Keuangan & Perbankan Islam (Reguler & Internasional)	A
4.	FAKULTAS HUKUM	
	a. Ilmu Hukum (Reguler & Internasional)	A
5.	FAKULTAS ISIPOL	
	a. Ilmu Hubungan Internasional (Reguler & Internasional	A
	b. Ilmu Pemerintahan (Reguler & Internasional)	A
	c. Ilmu Komunikasi	A
6.	FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA	
	a. Pendidikan Bahasa Inggris	C
	b. Pendidikan Bahasa Arab	B
	c. Pendidikan Bahasa Jepang	C
7.	FAKULTAS PERTANIAN	
	a. Agroteknologi	A
	b. Agribisnis	B
8.	FAKULTAS TEKNIK	
	a. Teknik Sipil	B
	b. Teknik Elektro	B
	c. Teknik Mesin	B

	d. Teknik Informasi	C
9.	FAKULTAS KEDOKTERAN & ILMU KESEHATAN	
	a. Pendidikan Dokter	B
	Profesi Dokter	A
	b. Pendidikan Dokter Gigi	A
	Profesi Dokter Gigi	B
	c. Ilmu Keperawatan	A
	Profesi Ners	A
	d. Farmasi	B
10.	PASCA SARJANA	
	PROGRAM MAGISTER	
	a. Magister Manajemen	B
	b. Magister Studi Islam	B
	c. Magister Manajemen Rumah Sakit	B
	d. Magister Ilmu Pemerintahan	B
	e. Magister Ilmu Politik & Hubungan Internasional	B
	f. Magister Ilmu Hukum	
	PROGRAM DOKTOR	
	a. Psikologi Pendidikan Islam	B
	b. Politik Islam	B

Sumber : Brosur Info Penmaru UMY 2016/2017

B. Gambaran Umum Biro Penmaru UMY

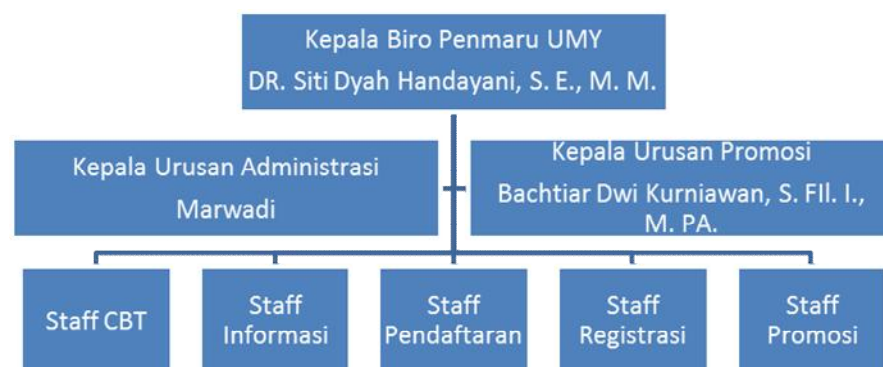
1. Deskripsi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY

Biro Penerimaan mahasiswa baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah bagian dari pelayanan yang terdapat di UMY. Biro Penmaru mengurus segala sesuatu yang berkaitan dengan calon mahasiswa baru.

2. Tugas Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY

Biro Penerimaan Mahasiswa Baru bertugas untuk mengurus segala keperluan calon mahasiswa baru dari proses registrasi sampai dengan proses administrasi. Biro Penmaru yang bertanggung jawab atas penerimaan mahasiswa baru di UMY. Selain menerima mahasiswa baru di UMY, Biro Penmaru juga bertugas untuk melakukan kegiatan promosi & pemasarannya terkait target mahasiswa baru yang harus dicapai oleh UMY.

3. Struktur Organisasi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY



4. Bagian Pelayanan Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY

Dalam melayani dan memudahkan calon mahasiswa baru yang datang ke kampus, Biro Penmaru memiliki 4 bagian pelayanan, yaitu bagian informasi, bagian pendaftaran, ruangan tes CBT, dan bagian registrasi. Bagian Informasi bertugas untuk memberikan informasi yang terkait dengan segala sesuatu yang berkaitan dengan penerimaan mahasiswa baru, seperti syarat, biaya, pengambilan formulir pendaftaran dan lain sebagainya. Kemudian bagian pendaftaran bertugas untuk menerima berkas-berkas sebagai syarat masuk universitas dari calon mahasiswa baru. Kemudian ruangan tes CBT untuk melakukan tes bagi calon mahasiswa yang mengambil jalur tes dan bagian registrasi untuk mengurus segala keperluan akhir untuk menjadi mahasiswa baru UMY.

5. Bauran Promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY

Biro Penmaru UMY memiliki bauran promosi yang telah diterapkan untuk menarik calon mahasiswa baru (Berdasarkan wawancara dengan Ihsan, staff informasi Biro Penmaru UMY pada tanggal 18 Mei 2016), yaitu:

a. Road Show

Road Show dilakukan ke berbagai sekolah-sekolah menyebar di seluruh Indonesia termasuk didalamnya presentasi mengenai UMY.

b. Pameran Edukasi

Pameran edukasi diadakan ketika pemerintah atau Dinas Pendidikan setempat sedang mengadakan *Expo* dan mengundang universitas untuk ikut berpartisipasi.

c. Kunjungan Wisata Edukasi

Yaitu kunjungan bagi siswa/siswi SMA yang menjadi mitra UMY berupa tur kampus.

d. Mudik Promosi

Adalah salah satu program promosi dengan cara mendanai mahasiswa UMY untuk pulang ke kampung halamannya dan melakukan promosi dan presentasi mengenai UMY di SMA-nya.

e. Iklan Media

Iklan media yang menggunakan media mainstream yaitu radio, koran, televisi, *billboard*, dan brosur.

6. Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru UMY

Dalam penerimaan mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terdapat dua jalur penerimaan, yaitu jalur prestasi dan jalur tes :

a. Jalur Prestasi

Dalam jalur prestasi, terdapat bagian bagian, antara lain :

- PMDK (Penerimaan Berdasar Minat dan Kemampuan)

PMDK ditujukan untuk semua siswa kelas XII SMA/SMK/MA/Sederajat yang akan lulus tahun 2016, yang memiliki minat atau kemampuan di bidang tertentu. Seleksi awal berdasar pada pencapaian prestasi akademik kelas X s.d XII (semester 1 s.d 5) dengan nilai rata-rata minimal 7,0.

- PSB (Penerimaan Siswa Berprestasi)

PSB ditujukan untuk semua siswa kelas XII SMA/SMK/MA/Sederajat yang akan lulus tahun 2016, yang memiliki prestasi di berbagai bidang seperti olahraga, seni, budaya, penalaran (misal Olimpiade, Karya Ilmiah, Debat, dll). Prestasi yang dimaksud adalah pernah menjadi juara atau finalis di berbagai lomba di tingkat Nasional atau Propinsi atau Kabupaten.

- PBUP (Penerimaan Bibit Unggul Persyarikatan)

PBUP ditujukan untuk semua siswa kelas XII SMA/SMK/MA/Sederajat yang akan lulus tahun 2016, yang aktif di organisasi otonom dalam lingkup persyarikatan Muhammadiyah seperti Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM), Tapak Suci, dan Hizbul Wathan (HW).

- PNUAN (Penerimaan Berdasar Nilai UAN)

PNUAN ditujukan bagi siswa kelas XII SMA/SMK/MA/sederajat yang sudah berhasil menempuh Ujian Akhir Nasional (UAN) tahun 2016 dan meraih nilai rata-rata minimal 7,0. Untuk masuk prodi kelas internasional, nilai Bahasa Inggris minimal 7,5. Untuk

semua program studi kecuali Pendidikan Dokter dan Pendidikan Dokter Gigi

b. Jalur Tes

Ada dua jenis tes masuk yang dilaksanakan oleh Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yaitu :

- *Paper Based Test* (PBT)

Tes seleksi yang diselenggarakan dengan menggunakan soal tertulis dalam lembar kertas. PBT dilaksanakan dalam empat gelombang. Calon mahasiswa dapat memilih dua program studi dari semua program studi yang ada di UMY. Calon mahasiswa dapat mengikuti PBT maksimal empat kali. Pendaftar dalam satu gelombang dibatasi maksimal 1.800 peserta

- *Computer Based Test* (CBT)

Layanan tes yang dikenal dengan nama *One Day Service* adalah tes penerimaan mahasiswa baru berbasis komputer. Calon mahasiswa datang mendaftar dan langsung melakukan tes yang hasilnya dapat diketahui setelah tes. Tes dilaksanakan di Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan calon mahasiswa dapat memilih dua program studi dari semua program studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Setiap calon mahasiswa dapat mengikuti CBT maksimal tiga kali. Pendaftaran ditutup sewaktu-waktu setelah kuota terpenuhi.

C. Penelitian Terdahulu

Peneliti menjadikan hasil penelitian terdahulu sebagai acuan dan tolak ukur dalam melakukan penelitian. Dari beberapa penelitian terdahulu yang penulis temukan, tidak ada judul penelitian yang sama dengan penelitian ini. Hanya saja terdapat kesamaan pada beberapa skripsi dan jurnal dalam pengambilan *setting*, yaitu UMY dan hasil penelitian terdahulu tersebut penulis jadikan sebagai referensi dalam pembuatan penelitian ini. Berikut beberapa skripsi dan jurnal yang penulis jadikan sebagai referensi :

R. Putri Wahyu Rahmawati (2012) dalam skripsinya yang berjudul “*Personal Selling* Sebagai Strategi Promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru dalam Menarik Calon Mahasiswa Baru” meneliti tentang bagaimana strategi promosi Biro Penmaru UMY dengan menggunakan bauran personal selling. Informan dalam penelitian ini adalah Ketua Biro Admisi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM dan Yuni Lisniawati sebagai Staff dari Biro Penerimaan Mahasiswa Baru UMY yang melakukan kunjungan (*sales person*). Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa program personal selling yang dilakukan oleh Biro Penmaru UMY belum sepenuhnya mencapai target yang ditentukan. Biro Penmaru menetapkan siswa/siswi SMA/SMK/Sederajat di seluruh Indonesia, namun hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa/siswi yang masuk masih didominasi oleh siswa/siswi dari Yogyakarta. Kendala yang ditemukan dalam melakukan *personal selling* adalah sumber daya manusia yang ada di biro penmaru,

khususnya kemampuan presentasi atau menjual dan kemampuan menjalin hubungan relasional yang harusnya sangat diperlukan dalam menjalankan program *personal selling*. Kemudian kendala lainnya adalah tidak terjangkaunya beberapa daerah target sasaran dikarenakan jangkauan yang terbatas. Biro Penmaru menggunakan program *personal selling* yang dirancang untuk mencapai tujuannya adalah Kunjungan ke sekolah SMA/SMK/Sederajat, Paket Wisata Kampus, Sekolah Mitra, dan Mudik Promosi. Program Sekolah Mitra adalah salah satu program *personal selling* yang dijalankan oleh Biro Penmaru agar dapat menjalin hubungan yang relasional dengan target sasaran.

Citra Paramita dan Yeni Rosilawati (2011) dalam jurnal Komunikator yang berjudul “*Website sebagai Media Public Relations dan Promosi Perguruan Tinggi*” yang meneliti promosi menggunakan *website* dan mengambil setting di UMY. Hasil penelitian ini menunjukkan UMY telah berhasil memanfaatkan media website secara optimal sebagai media promosi dan public relations. UMY menggunakan website sebagai sarana untuk mendukung pencitraan kampus yang dapat meningkatkan nilai promosi. Isi website juga telah memuat informasi-informasi yang lengkap tentang keunggulan UMY. UMY juga telah dapat menggunakan headline sebagai media pesan yang efektif sebagai pendukung media promosi dan public relations. Namun pada laman fakultas, perlu dilakukan pembaruan secara berlanjut agar tetap *up-to-date*.

Helen Isworini (2014) dalam skripsinya yang berjudul “Strategi Promosi Akademi Kebidanan Bangka Belitung dalam Menarik Mahasiswa Baru Tahun 2013-2014”. Hasil dari penelitian pada Akademi Kebidanan Bangka Belitung tersebut menunjukkan bahwa institusi tersebut menggunakan promoton mix secara bersamaan dalam menarik mahasiswa baru. Kegiatan promotion mix yang dilakukan meliputi pemasangan iklan di media cetak dan elektronik, personal selling, publisitas melalui media massa, spanduk, brosur dan website, serta promosi penjualan melalui pameran pendidikan yang diisi dengan pembagian brosur, layanan informasi Akbid serta pelayanan pemeriksaan gratis oleh tenaga ahli dibantu oleh mahasiswa dari Akbid. Dalam pelaksanaannya, promosi yang dilakukan sudah sesuai dengan apa yang ada dalam promotion mix, namun perlu ditambahkan beberapa bentuk promosi yang berbeda dan lebih menarik. Mengenai evaluasi, Akademi Kebidanan Bangka Belitung belum pernah melakukan evaluasi dalam melakukan strategi promosi. Mereka hanya merencanakan program promosinya saja, tanpa mengevaluasi apakah efektif atau tidak untuk melakukan sebuah promosi.

Beberapa skripsi dan jurnal dari penelitian terdahulu peneliti jadikan sebagai referensi dalam pembuatan penelitian yang berjudul “Strategi promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Menarik Calon Mahasiswa Baru Tahun 2015/2016”.