

**STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA *EVENT JOGJA*
INTERNATIONAL HERITAGE WALK DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI PARIWISATA YOGYAKARTA
KEPADA WISATAWAN MANCANEGARA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

AZELA M. YUNARKO

20110530152

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016