

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan hasil analisis penelitian mengenai hal yang berhubungan dengan perencanaan integrated marketing communication dalam positioning Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta, maka kesimpulan yang dapat diambil sehubungan dengan tema penelitian adalah:

1. Perencanaan integrated marketing communication yang digunakan Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta untuk mengkomunikasikan positioningnya adalah dengan komunitas, promosi (potongan harga), regular band, grand launching dan merchandise.
2. Setelah dilakukan analisis data dan teori, perencanaan integrated marketing communication yang dilakukan Tuanmuda Café menggunakan empat dari lima elemen bauran promosi yaitu periklanan, public relations, promosi penjualan, dan direct marketing. Setelah dianalisis, masing-masing memiliki tujuan yang sama dengan komunitas, promosi, regular band dan grand launching. Dari beberapa cara yang digunakan oleh Tuanmuda Café dalam mengomunikasikan positioningnya, berdasarkan data yang didapatkan peneliti menganalisis bahwa regular band memiliki kelemahan dalam mengomunikasikan positioning. Karena berdasarkan data yang didapatkan, komunikasi yang dilakukan band tersebut dilakukan saat

fokus pengunjung tidak hanya terdapat pada band. Maka kemungkinan pesan positioning melalui band kurang efektif tersampaikan ke pengunjung.

3. Tuanmuda Café tidak melakukan penyusunan *budget* pada perencanaan *integrated marketing communication*.
4. Tuanmuda Café tidak membuat dokumen pada proses perencanaan *integrated marketing communication* dalam positioning Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mencoba memberikan saran sebagai masukan bagi Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta, yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya Tuanmuda Café meninjau kembali perencanaan tersebut khususnya pada bauran promosi atau strategi yang akan dilakukan dalam pelaksanaannya nanti. Hal tersebut bertujuan agar komunikasi yang dilaksanakan nanti dapat berjalan dengan efektif sesuai dengan yang diharapkan.
2. Ada baiknya Tuanmuda Café menyiapkan budget untuk biaya-biaya yang mungkin akan muncul tak terduga pada pelaksanaannya.
3. Selain itu, ada baiknya Tuanmuda Café mencatat strategi yang akan dilakukan menjadi sebuah dokumen agar tidak keluar dari perencanaan saat tahap pelaksanaan.