

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2016, 4 (3): 410 - 420
- Alfiyah, Khafidotu, 2016. Kegiatan Dakwah Dalam Upaya Peningkatan Akhlakul Karimah Remaja Masjid (Studi Kasus di Masjid Baitul Makmur Desa Sumberejo Kecamatan Kaliwulung Kabupaten Kendal). *Skripsi*, Semarang: Universitas Islam Negri Walisongo Semarang.
- Amin, Mochamad S. Analisis sosiologis perkelahian antar geng motor di kecamatan kaliorang kabupaten kutai timur, *eJournal sosiologi konsentrasi*, Vol. 3, No. 1, 2015: 28 - 40
- Anwar, Saifudin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. Manajemen Penelitian Suatu Pendekatan *Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, Anindita Budi. Analisis strategi pemasaran media sosial pada online shope, *Jurnal Kreator* volume 3 nomor 1 januari 2016.
- Azizan, Hafidz. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial pada Siswa di SMK Negeri 1 Bantul. *E-Journal Bimbingan dan Konseling* edisi 6 tahun ke-5 2016
- Berk, Laura E, 2012. *Dari Prenatal sampai Masa Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Estikomah, 2016. Pengaruh Kecenderungan Menggunakan Media Sosial Terhadap Informasi Kesehatan. *Skripsi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Fadhal, Soraya dkk., Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube). *Jurnal Al-azhar Indonesia Seri Pranatal Sosial* Vol. 1 No. 3, Maret 2012
- Galuh, I Gusti Agung Ayu Kade, 2017. *Media Sosial dan Demokrasi : Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi*. Yogyakarta: Penerbit PolGov.
- Hamat, Wan Norina Wan (et.al). Pengaruh Media Massa Terhadap Penampilan Akhlak Pelajar Islam Politeknik Malaysia. *O-JIE January 2013*, Vol. 1, Issue 1
- Ilhamsyah, 2015. Pembangunan Masyarakat Indonesia & Fungsi Jejaring Sosial (Media Sosial).

- Ilyas, Yunahar, 2012. *Kuliah Akhlaq*. Lembaga Pengkaji dan Pengamalan Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Kartono, Kartini, 1986. Psikologi sosial 2, Kenakalan Remaja. Jakarta: Rajawali.
- Khairuni, Nisa. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus di SMP Negeri 2 kelas VIII Banda Aceh). *Jurnal Edukasi* Vol 2, Nomor 1, Januari 2016
- Mahanani, Prima Ayu Rizqi. "Media Sosial dan Gaya Komunikasi. *Jurnal Komunikator*. Volume 6, nomer 1 tahun 2014.
- Mutofa, H.A, 1997. *Akhlaq – Tasawuf*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nata, Haji Abudin, 2015. Akhlak tasawuf dan karakter mulia. PT Raja grafindo persada. Jakarta.
- Nugraheni , Yuli dan Anastasia Y. W. Sosial Media Habit Remaja Surabaya. *Jurnal komunikatif*, Vol. 1, Juni 2017
- Parra-Lopez dkk, 2010. Intentions to Use Social Media in Organizing and Taking Vacation Trips.
- Pratama, Verdian N.D. Perilaku remaja pengguna minuman keras di desa Jatigono Kcamatan Kunir Kabupaten Lumajang, *Jurnal Promkes*, Vol. 1, No. 2, Desember 2013: 145-152
- Putri, R.N. Nurwati dan Meilanny B.S., Wilga Secsio Ratsja. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengaruh Remaja. *Prosiding KS: Riset&PKM*, Vol. 3, No. 1,
- Putri, Weni Tria Anugrah. Dampak Penggunaan Media Sosial secara Berlebihan terhadap Regulasi Diri Anak. *Ijiece*, Vol. 2, No. 2 Desember 2017
- Rahayu, Flourensia Sapy, 2012. Cyberbullying Sebagai Dampak Negatif Penggunaan Teknologi Informasi.
- Sari, Ruli Anita, 2015. Hubungan Keterpaparan Media Sosial Dengan Perilaku Seks Remaja pada Siswa X SMK N 2 Sewon Bantul. *Skripsi*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Aisyiyah Yogyakarta
- Siswanto, 2005. *Panduan Praktis Organisasi Remaja Masjid*. Jakarta: Pustaka Al Kaustar.
- Soliha ,Silvila Fardila. Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, Vol. 4, No. 1, Januari 2015: 1-10
- Sugiyono, 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Jakarta: alfabeta.
- Syafaria, Triantoro, 2016. Prevalence and Impact of Cyberbullying in a Sample of Indonesian Junior High School Student

Utari, Prahastiwi, 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.

Widiantari, Komang Sri dan Yohanes Kartika H. Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada remaja. *Jurnal Psikologi Udayana* 2013, Vol. 1, No. 1