

**Lampiran 1: Kuesioner**

**KUISIONER PENELITIAN  
HUBUNGAN *INFORMATION SHARING*, KEPERCAYAAN, DAN  
KOMITMEN DENGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA RANTAI  
PASOKAN UMKM**

(Studi pada UMKM Perak Kotagede, Yogyakarta)

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, bersama dengan ini saya :

Nama : Muhammad Oky Hariawan

Jurusan : Manajemen

dalam hal ini ingin mengadakan penelitian mengenai “Hubungan *Information Sharing*, Kepercayaan, dan Komitmen dengan Pemasok terhadap Kinerja Rantai Pasokan (Studi pada UMKM Perak Kotagede)”.

Melalui penelitian ini, peneliti mencoba memberikan bukti empiris tentang hubungan kepercayaan, komitmen, dan *information sharing* dengan pemasok terhadap kinerja rantai pasokan UMKM Perak Kotagede. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan bahan evaluasi bagi para pengelola usaha sehingga dapat meningkatkan kinerja rantai pasokannya.

Saya selaku peneliti, mohon kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan ketentuan dan jujur mengenai pendapat dan penilaian anda sendiri, tanpa dipengaruhi oleh siapapun.. Terima kasih atas kesediaan dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i.

Hormat saya,

Muhammad Oky Hariawan

### IDENTITAS RESPONDEN

No. Kuesioner : \_\_\_\_\_ (diisi oleh peneliti)  
 Nama Responden : \_\_\_\_\_ (boleh tidak diisi)  
 Umur : \_\_\_\_\_  
 Alamat Usaha : \_\_\_\_\_

### IDENTITAS USAHA

Isilah berdasarkan diri Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan.

1. Kepemilikan Usaha :
  - Milik sendiri                       Usaha keluarga                       Usaha bersama teman
  
2. Sumber Modal Diperoleh dari :
  - Modal sendiri
  - Modal pinjaman penuh
  - Modal sendiri dan pinjaman
  
3. Sumber Pesanan/ Orderan :
  - Wilayah Yogyakarta dan sekitarnya
  - Luar Wilayah Yogyakarta
  
4. Lama usia usaha perak :  
 \_\_\_\_\_

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara dimohon untuk memberikan tanggapan yang sesuai atas pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda centang (√) pada jawaban yang dipilih.. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

### DAFTAR PERTANYAAN

#### *INFORMATION SHARING*

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Kami berbagi informasi (keuangan, produksi, desain, dll.) dengan para pemasok kami.					
2.	Pertukaran informasi formal atau informal sering kami lakukan dengan pemasok kami.					
3.	Kejadian atau perubahan apapun yang mungkin dapat mempengaruhi pihak terkait segera dikomunikasikan dengan pihak tersebut.					
4.	Kami menyediakan informasi apapun yang mungkin dapat membantu pihak terkait.					

#### **KEPERCAYAAN**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Meskipun keadaan berubah, kami percaya bahwa pemasok kami akan siap dan memberikan bantuan serta dukungan					
2	Saat membuat keputusan penting, pemasok ikut prihatin dengan kesejahteraan perusahaan.					
3	Ketika kami berbagi masalah dengan pemasok, kami tahu bahwa itu akan merespon rasa pengertian.					
4	Ke depan, kami dapat mengandalkan pemasok untuk mempertimbangkan bagaimana keputusan yang diambil dan pengaruhnya terhadap kami dan pemasok.					
5	Ketika sampai pada hal-hal yang penting bagi kami, kami dapat bergantung pada pemasok bahkan jika pemasok memberi kami penjelasan yang agak tidak biasa, kami yakin pemasok mengatakan yang sebenarnya.					
6	Pemasok sering memberi kami informasi yang kemudian terbukti kebenarannya.					
7	Pemasok biasanya memenuhi janjinya kepada perusahaan kami.					
8	Kapanpun pemasok memberikan kami saran mengenai operasi bisnis perusahaan kami, kami tahu itu merupakan pertimbangan terbaik.					
9	Perusahaan kami dapat mengandalkan pemasok untuk menjadi tulus dan ikhlas.					

## KOMITMEN

NO	PERNYATAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kami sangat senang bekerjasama dengan pemasok					
2	Kami merasa masalah yang dihadapi pemasok adalah masalah juga bagi kami					
3	Pemasok memiliki banyak arti dalam usaha kami.					
4	Kami khawatir akan kehilangan investasi yang telah kami buat dengan pemasok.					
5	Kami setia dengan pemasok yang sekarang karena saya telah berinvestasi banyak didalamnya secara emosional, sosial, dan ekonomi.					
6	Sulit bagi kami untuk memutuskan hubungan mitra dengan pemasok, karena takut tidak mendapatkan kesempatan untuk mendapat pemasok yang lain.					
7	Akan sangat merugikan bagi usaha kami apabila memutuskan hubungan dengan pemasok.					
8	Sulit mendapatkan pemasok dengan kualitas kinerja yang bagus seperti pemasok kami yang sekarang.					
9	Kami merasa pemasok ini telah banyak berjasa bagi usaha saya.					
10	Kami merasa benar "secara moral" untuk mendedikasikan bisnis saya pada pemasok.					
11	Pemasok layak mendapatkan kesetiaan dari perusahaan kami.					

## KINERJA RANTAI PASOKAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pemasok kami mengirimkan barangnya dengan tepat waktu.					
2.	Pemasok kami memberikan barang yang berkualitas dan juga jumlah yang tepat					
3.	Kami merespon siklus waktu rantai pasokan dengan baik.					
4.	Kami dapat menyelesaikan pesanan konsumen tepat pada waktunya.					
5.	Kami dapat fleksibel dengan jumlah bahan baku yang dikirimkan pemasok.					
6.	Kami dapat fleksibel dalam menanggapi jumlah permintaan pesanan konsumen.					
7.	Kami dapat ikut menyesuaikan dengan kondisi pemasok.					

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
8.	Kami dapat menyesuaikan dengan permintaan pesanan konsumen.					
9.	Kami dapat dengan baik mengelola biaya rantai pasokan.					
10.	Harga pokok penjualan kami optimal					
11.	Waktu pengembalian modal kami cepat					
12.	Waktu perputaran aset kami cepat					

Mohon kuisisioner ini diisi dengan lengkap agar dapat diproses lebih lanjut.

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i.

## Lampiran 2: Deskriptif Karakteristik Responden

Karakteristik Responden berdasarkan Usia UMKM

<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Kurang dari 5 tahun	4	5,55
5 – 10 tahun	7	9,72
11 – 15 tahun	9	12,5
16 – 20 tahun	11	15,27
Lebih dari 20 tahun	41	56,94
Jumlah	72	100

Karakteristik Responden berdasarkan Kepemilikan UMKM

<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Milik sendiri	46	63,15
Usaha keluarga	21	28,94
Usaha bersama teman	5	7,89
Jumlah	72	100

Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Modal Usaha

<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Modal sendiri	29	40,27
Modal pinjaman penuh	3	4,16
Modal sendiri & pinjaman	40	55,5
Jumlah	72	100

Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Modal Usaha

<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Wilayah Yogyakarta	37	51,38
Luar Wilayah Yogyakarta	35	48,62
Jumlah	72	100

**Lampiran 3: Deskriptif Variabel Penelitian****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Information Sharing	72	8	20	15.65	3.091
Kepercayaan	72	19	45	36.47	6.642
Komitmen	72	24	55	42.81	7.877
Kinerja Rantai Pasokan	72	30	60	44.97	6.601
Valid N (listwise)	72				

## Lampiran 4: Uji Validitas Variabel

### A. Variabel Information Sharing

#### Correlations

		IS.1	IS.2	IS.3	IS.4	IS
IS.1	Pearson Correlation	1	.768**	.769**	.783**	.914**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72
IS.2	Pearson Correlation	.768**	1	.775**	.787**	.904**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72
IS.3	Pearson Correlation	.769**	.775**	1	.815**	.913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	72	72	72	72	72
IS.4	Pearson Correlation	.783**	.787**	.815**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	72	72	72	72	72
IS	Pearson Correlation	.914**	.904**	.913**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## B. Variabel Kepercayaan

## Correlations

		KP.1	KP.2	KP.3	KP.4	KP.5	KP.6	KP.7	KP.8	KP.9	KP
KP.1	Pearson	1	.856**	.599**	.669**	.677**	.698**	.734**	.829**	.936**	.898**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.2	Pearson	.856**	1	.612**	.750**	.731**	.748**	.794**	.903**	.854**	.930**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.3	Pearson	.599**	.612**	1	.666**	.576**	.697**	.696**	.597**	.678**	.772**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.4	Pearson	.669**	.750**	.666**	1	.689**	.720**	.706**	.722**	.692**	.845**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.5	Pearson	.677**	.731**	.576**	.689**	1	.658**	.685**	.692**	.671**	.813**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.6	Pearson	.698**	.748**	.697**	.720**	.658**	1	.786**	.715**	.742**	.862**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.7	Pearson	.734**	.794**	.696**	.706**	.685**	.786**	1	.768**	.751**	.883**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.8	Pearson	.829**	.903**	.597**	.722**	.692**	.715**	.768**	1	.838**	.906**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP.9	Pearson	.936**	.854**	.678**	.692**	.671**	.742**	.751**	.838**	1	.918**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KP	Pearson	.898**	.930**	.772**	.845**	.813**	.862**	.883**	.906**	.918**	1
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



		KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	KM.7	KM.8	KM.9	KM.10	KM.11	KM
KM	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
	Pearson Correlation	.840**	.809**	.871**	.824**	.850**	.852**	.874**	.908**	.881**	.853**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



	tailed)													
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP.8	Pearson Correlation	.464**	.671**	.532**	.487**	.529**	.513**	.605**	1	.642**	.702**	.708**	.587**	.809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP.9	Pearson Correlation	.445**	.472**	.496**	.432**	.427**	.527**	.587**	.642**	1	.681**	.654**	.587**	.751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP.10	Pearson Correlation	.483**	.489**	.458**	.481**	.532**	.516**	.560**	.702**	.681**	1	.726**	.590**	.781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP.11	Pearson Correlation	.483**	.423**	.471**	.459**	.529**	.478**	.595**	.708**	.654**	.726**	1	.571**	.767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP.12	Pearson Correlation	.641**	.430**	.604**	.591**	.685**	.623**	.873**	.587**	.587**	.590**	.571**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
KRP	Pearson Correlation	.718**	.643**	.785**	.728**	.765**	.780**	.855**	.809**	.751**	.781**	.767**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 5: Uji Validitas Variabel

#### A. Variabel *Information Sharing*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	4

#### B. Variabel Kepercayaan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	10

#### C. Variabel Komitmen

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,964	11

#### D. Variabel Kinerja Rantai Pasokan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	12

## Lampiran 6: Uji Regresi I

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 <sup>a</sup>	.514	.507	5.531

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2263.609	1	2263.609	73.986	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	2141.669	70	30.595		
Total	4405.278	71			

a. Dependent Variable: Komitmen

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.799	3.663		3.221	.002
1	Kepercayaan	.850	.099	.717	8.601	.000

a. Dependent Variable: Komitmen

## Lampiran 7: Uji Regresi II

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 <sup>a</sup>	.600	.583	4.264

a. Predictors: (Constant), Komitmen, Information Sharing, Kepercayaan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1857.737	3	619.246	34.063	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1236.207	68	18.180		
	Total	3093.944	71			

a. Dependent Variable: Kinerja Rantai Pasokan

b. Predictors: (Constant), Komitmen, Information Sharing, Kepercayaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.542	3.156		4.290	.000
	Information Sharing	.504	.214	.236	2.353	.022
	Kepercayaan	.256	.122	.258	2.101	.039
	Komitmen	.332	.093	.396	3.574	.001

a. Dependent Variable: Kinerja Rantai Pasokan



## Lampiran 7: Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
 Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233  
 Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 24 April 2018

Kepada Yth. :

Nomor : 074/5288/Kesbangpol/2018  
 Perihal : Rekomendasi Penelitian

Walikota Yogyakarta  
 Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
 Perizinan Kota Yogyakarta

di Yogyakarta

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
 Yogyakarta  
 Nomor : 1056/A.4-II/MNJ/IV/2018  
 Tanggal : 24 April 2018  
 Perihal : Permohonan Izin Riset

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal: **"HUBUNGAN KEPERCAYAAN, KOMITMEN, DAN BERBAGI INFORMASI DENGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN UMKM (STUDI PADA UMKM KERAJINAN PERAK DI KOTAGEDÉ, YOGYAKARTA)"** kepada:

Nama : MUHAMMAD OKY HARIAWAN  
 NIM : 20140410168  
 No.HP/Identitas : 085246390312/6473040110960001  
 Prodi/Jurusan : Manajemen dan Bisnis  
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
 Yogyakarta  
 Lokasi Penelitian : UMKM Kerajinan Perak Kotagede, Kota Yogyakarta  
 Waktu Penelitian : 1 Mei 2018 s.d 1 November 2018

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan :

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Yang bersangkutan.