

**HUBUNGAN *INFORMATION SHARING*, KEPERCAYAAN, DAN
KOMITMEN DENGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA RANTAI
PASOKAN**

(Studi pada UMKM Kerajinan Perak di Kotagede, Yogyakarta)

***THE RELATION OF INFORMATION SHARING, TRUST, AND
COMMITMENT TO SUPPLIERS ON THE SUPPLY CHAIN
PERFORMANCE***

(Study on UMKM Silver Industries in Kotagede, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
MUHAMMAD OKY HARIWAN
20140410168

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Oky Hariawan

Nomor Mahasiswa : 20140410168

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini , yang berjudul “**HUBUNGAN *INFORMATION SHARING*, KEPERCAYAAN, DAN KOMITMEN DENGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN (Studi pada UMKM Kerajinan Perak di Kotagede, Yogyakarta)**”.

Berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan murni dari diri saya sendiri. Semua sumber referensi yang berhubungan dengan penelitian ini semua dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini dan dalam skripsi ini terdapat karya orang lain yang pernah diterbitkan sebelum karya Skripsi ini dibuat, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Desember 2018



Muhammad Oky Hariawan

MOTTO

“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah “.

(HR. Turmudzi)

“Barang siapa menginginkan kebahagiaan didunia maka haruslah dengan ilmu, barang siapa yang menginginkan kebahagiaan di akhirat haruslah dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kebahagiaan pada keduanya maka haruslah dengan ilmu”

(HR. ibn Asakir)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta do'a dari orang-orang tercinta dan tersayang sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Dengan demikian dengan penuh rasa suka cita dan kebanggaan saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang selalu memberikan yang terbaik untuk hambanya serta ridho-Nya lah Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Segala puji syukur atas kekuasaan dan keagunganMu ya Allah Tuhan Semesta Alam.
2. Kedua orangtua yang sangat kusayangi dan kucintai, berkat do'anya aku bisa sampai disini yang selalu memberikan dukungan moril dan nasihat untuk tetap berjuang dalam keadaan apapun.
3. Untuk teman-teman dan sahabatku yang sudah memberi support dan bantuan selama pengerjaan skripsi ini, semoga silaturahmi tetap terjaga selalu sampai kapanpun dan semua cita-cita kita di kabulkan oleh Allah S.W.T. Amiin Ya Robbal Alaminn.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rezeki, akal, rahmat, dan karunianya serta kepada suri tauladan Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Hubungan Information Sharing, Kepercayaan, dan Komitmen dengan Pemasok terhadap Kinerja Rantai Pasokan (Studi pada UMKM kerajinan perak di Kotagede, Yogyakarta)**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memnuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidaklah terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulias akan mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen telah memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan selama saya menyelesaikan pendidikan di Prodi Manajemen UMY.
3. Fauziah, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengoreksi, mengingatkan, dan memberikan masukan selama proses penulisan skripsi.
4. Seluruh Dosen Manajemen UMY yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kami.

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis, Amin.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, diharapkan kritik, saran, dan pengembangan pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.

Yogyakarta, 5 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
TINJUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis	19
D. Model Penelitian	26
METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek/Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30

F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek/Subyek Penelitian	39
B. Deskripsi Karakteristik Responden	43
C. Deskripsi Variabel Penelitian	46
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data	46
E. Hasil Penelitian	49
F. Pembahasan	55
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	63
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM DIY Tahun 2014-2016.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Indikator dan Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan Kotagede	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Kepemilikan UMKM	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Modal Usaha.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Pesanan/Orderan	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UMKM.....	45
Tabel 4.6 Data Deskriptif Variabel	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	49
Tabel 4.9 Hasil Uji t Regresi II	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2) Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji t Regresi I	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Model <i>Path Analysis</i>	36
Gambar 4.1 Model <i>Path Analysis</i>	53