

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan religi di kabupaten Demak (studi pada Masjid Agung Demak). Objek dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang di Masjid Agung Demak. Dalam penelitian ini mengambil sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan *random sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa biaya perjalanan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan wisata religi, pendapatan berpengaruh secara tidak signifikan dan negatif terhadap minat kunjungan wisata religi, pendidikan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan wisata religi, kepercayaan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisata religi, fasilitas berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap minat kunjungan wisata religi Masjid Agung Demak.

Kata kunci : Biaya perjalanan, Pendapatan, Pendidikan, Kepercayaan, Fasilitas dan Minat Kunjungan Wisata Religi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the Factors Affecting the Number of Religious Tourist Visits in Demak Regency (a study in the Great Mosque of Demak). The objects in this study were visitors who came to the Great Mosque of Demak. In this study, a sample of 100 respondents were selected using random sampling. Analysis tool used in this study is the Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the analysis that have been made the result show are the travel costs have a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, income does not have a significant and negative effect on the number of religious tourism visits, education has a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, trust have a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, amenities have a significant dan negative effect on the number of religious visits of the Great Mosque of Demak.

Keywords: Travel cost, Income, Education, Trust, Amenities and interest in visiting religious tourists