

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**KUNJUWISATAWAN RELIGI DI KABUPATEN DEMAK**  
**(studi pada Masjid Agung Demak)**

**ANALISYS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN VISITING**  
**TOURIST IN THE DISTRICT OF DEMAK**  
**( study at the Grand Mosque Demak)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



oleh:

**FATIKHA HAYURA WARDANI**

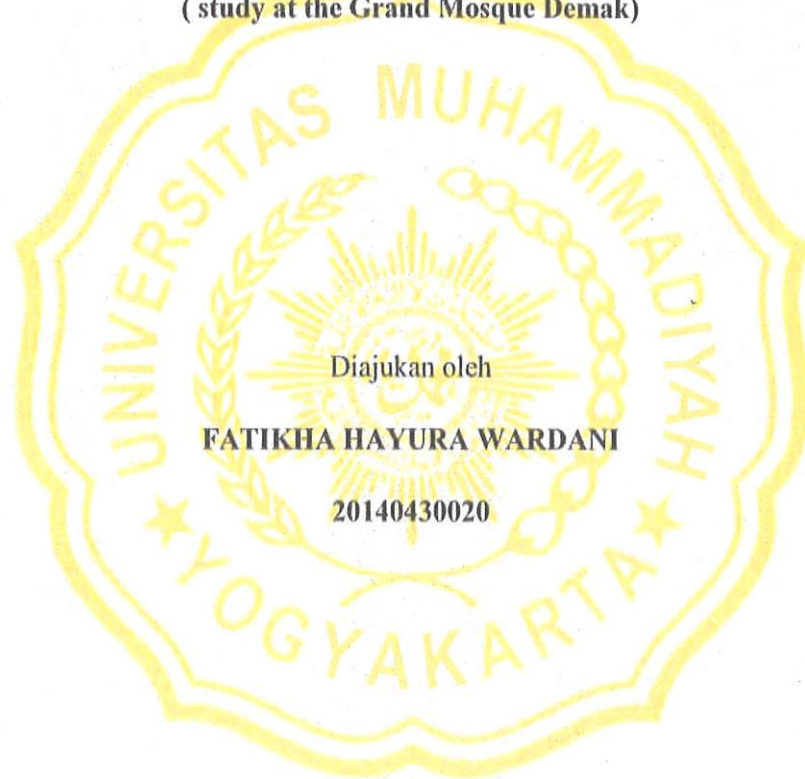
**20140430020**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**KUNJUNGAN WISATAWAN RELIGI DI KABUPATEN DEMAK**  
**(studi pada Masjid Agung Demak)**

**ANALISYS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN VISITING**  
**TOURIST IN THE DISTRICT OF DEMAK**  
**( study at the Grand Mosque Demak)**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

  
Dr. Nano Prawoto, SE., M. Si

Tanggal November 2018

NIK: 19660604199202 143 016

**SKRIPSI**


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN RELIGI DI KABUPATEN DEMAK  
(studi pada Masjid Agung Demak)**

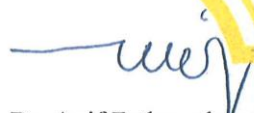
**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN VISITING  
TOURIST IN THE DISTRICT OF DEMAK  
( study at the Grand Mosque Demak)**


Diajukan oleh

**FATIKHA HAYURA WARDANI  
20140430020**

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 17 Desember 2018  
Yang Terdiri dari

  
Dr. Lilies Setiartiti, SE., M.Si.,  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Ayif Fathurrahman, SE., Msi.,  
Anggota Tim Penguji

  
Dimas Bagus W, SE., M. Ec., Ph. D  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Riyal Yaya, SE., M.Sc., Ph. D., Ak, CA  
NIK. 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fatikha Hayura Wardani

Nomor Mahasiswa : 20140430020

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN RELIGI DI KABUPATEN DEMAK (Studi pada Masjid Agung Demak) tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mempereoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 2 Januari 2019



Fatikha Hayura Wardani

## **Motto**

“Allah akan meninggalkan orang-orang yang beriman  
di antaramu dan orang-orang yang diberi  
ilmu pengetahuan beberapa derajat”.

(QS. Al Mujadalah : 11)

“Ilmu itu lebih baik dari pada harta,  
Ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta.  
Ilmu itu hakim sedangkan harta dikenai hukum.  
Harta bisa berkurang karena pengangguran,  
sedangkan ilmu akan bertambah bila digunakan”.

(Ali Bin Abu Thalib)

## **Persembahan**

Skripsi Ini Kupersembahkan untuk....

Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta

Almamameterku tercinta

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan religi di kabupaten Demak (studi pada Masjid Agung Demak). Objek dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang di Masjid Agung Demak. Dalam penelitian ini mengambil sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan *random sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa biaya perjalanan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan wisata religi, pendapatan berpengaruh secara tidak signifikan dan negatif terhadap minat kunjungan wisata religi, pendidikan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat kunjungan wisata religi, kepercayaan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisata religi, fasilitas berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap minat kunjungan wisata religi Masjid Agung Demak.

Kata kunci : Biaya perjalanan, Pendapatan, Pendidikan, Kepercayaan, Fasilitas dan Minat Kunjungan Wisata Religi.

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the Factors Affecting the Number of Religious Tourist Visits in Demak Regency (a study in the Great Mosque of Demak). The objects in this study were visitors who came to the Great Mosque of Demak. In this study, a sample of 100 respondents were selected using random sampling. Analysis tool used in this study is the Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the analysis that have been made the result show are the travel costs have a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, income does not have a significant and negative effect on the number of religious tourism visits, education has a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, trust have a significant and positive effect on the number of religious tourism visits, amenities have a significant dan negative effect on the number of religious visits of the Great Mosque of Demak.

**Keywords:** Travel cost, Income, Education, Trust, Amenities and interest in visiting religious tourists



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Religi Masjid Agung di Kabupaten Demak”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengelola kawasan wisata di kabupaten Demak agar berkembang menjadi lebih baik.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Riyal Yaya, SE., M.Sc., Ph. D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan serta sebagai dosen pembimbing yang dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ayah, Ibu dan kedua adek kembar saya serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan penuh kasih sayang tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
4. Seluruh jajaran dosen dan karyawan program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan.
5. Teman penulis Oktaviani, Levia, Yuliana, Ayu, Rizka, mas Danis Irsan, mas Jati, yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, November 2018

Penulis

Fatikha Hayura Warda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Landasan Teori .....	15
1. Teori Permintaan .....	15
2. Pariwisata .....	18
3. Pariwisata Untuk Peningkatan Ekonomi Berbasis Syariah...	19
4. Permintaan Pariwisata.....	20
5. Dampak Pariwisata.....	21
6. Industri Pariwisata.....	22
7. Bentuk Pariwisata.....	22

8. Komponen Pariwisata.....	25
9. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	27
10. Minat Berkunjung .....	28
11. Kunjungan Wisatawan.....	29
12. Wisatawan.....	29
13. Wisata Religi .....	29
14. Kondisi Wisata Syariah Di Indonesia.....	30
15. Macam – macam Masjid.....	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	34
C. Hipotesis .....	40
D. Model Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Objek Penelitian .....	42
B. Jenis Data .....	42
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Observasi .....	44
2. Wawancara .....	45
3. Metode Study Kepustakaan.....	45
4. Kuisisioner .....	45
5. Dokumentasi.....	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	46
1. Minat Kunjungan Wisatawan .....	46
2. Biaya Perjalanan .....	47
3. Pendapatan.....	47
4. Pendidikan .....	47
5. Kepercayaan .....	48
6. Fasilitas.....	48
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	48

1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	49
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	49
1. Uji Analisis Asumsi Klasik .....	49
a. Uji Normalitas .....	50
b. Uji Multikolinearitas .....	50
c. Uji Heteroskedastisitas .....	51
2. Analisis Regresi Berganda .....	52
a. Uji Koefisien Regresi (Uji F) .....	53
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	54
c. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	56
A. Letak Geografis Kabupaten Demak.....	56
B. Keadaan Alam dan Wilayah Kabupaten Demak.....	57
1. Topografi .....	57
2. Hidrologi.....	57
3. Luas Penggunaan Lahan.....	58
4. Iklim .....	59
C. Kependudukan Kabupaten Demak.....	60
D. Karakteristik Sosial .....	61
1. Pendidikan .....	61
2. Kesehatan.....	62
E. Kondisi Ekonomi Kabupaten Demak.....	62
1. PDRB Kabupaten Demak.....	62
2. PDRB Kabupaten Demak Menurut Lapangan Usaha .....	63
3. Laju Pertumbuhan Kabupaten Demak.....	66
4. PDRB Per Kapita Kabupaten Demak.....	68
F. Pariwisata Kabupaten Demak .....	68
1. Pariwisata .....	68
2. Sejarah Masjid Agung Demak.....	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	72

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	72
1. Profil Masjid Agung Demak.....	72
2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	73
3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	74
5. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
6. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
7. Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	77
B. Uji Kualitas Instrument dan Data .....	77
1. Uji Validitas .....	78
2. Uji Reliabilitas.....	80
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	81
1. Uji Analisis Asumsi Klasik .....	81
d. Uji Normalitas .....	81
e. Uji Multikolinearitas .....	83
f. Uji Heteroskedastisitas .....	85
2. Analisis Regresi Berganda.....	86
d. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	89
e. Uji Koefisien Regresi (Uji F) .....	90
f. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	92
3. Pembahasan (Interprestasi) .....	92
1. Biaya Perjalanan .....	93
2. Pendapatan.....	94
3. Pendidikan .....	95
4. Kepercayaan .....	96
5. Fasilitas.....	97
<b>BAB V   SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .</b>	<b>99</b>
A. Simpulan .....	99
1. Biaya Perjalanan .....	99
2. Pendapatan.....	99
3. Pendidikan .....	99

4. Kepercayaan .....	100
5. Fasilitas .....	100
B. Saran .....	100
C. Keterbatasan Penelitian .....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Provinsi Jawa Tengah .....	6
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Demak.....	8
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Masjid Agung Demak .....	10
Tabel 4.2 Luas Wilayah Kabupaten Defimak .....	59
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Demak .....	60
Tabel 4.4 PDRB Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Demak.....	64
Tabel 4.5 Laju Pertumbuhan Riil PDRB Kabupaten Demak.....	66
Tabel 4.6 PDRB Per Kapita Kabupaten Demak .....	68
Tabel 4.7 Jumlah Pengunjung Wisatawan Kabupaten Demak .....	71
Tabel 5.1 Kelompok Responden Menurut Usia.....	73
Tabel 5.2 Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin .....	74
Tabel 5.3 Kelompok Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	74
Tabel 5.4 Kelompok Responden Menurut Pendidikan .....	75
Tabel 5.5 Kelompok Responden Menurut Pendapatan.....	76
Tabel 5.4 Kelompok Responden Menurut Domisili .....	77
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas .....	79
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 5.11 Hasil Analisis Uji Normalitas .....	82
Tabel 5.13 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 5. 14 Hasil Analisis Heteroskedasitas .....	85
Tabel 5.15 Hasil Analisis Regresi .....	87
Tabel 5.16 Hasil Analisis Uji Koefisien F .....	91



Tabel 5.17 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi R2 .....	92
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Demak.....	56
Gambar 5.12 Grafik Plot Uji Normalitas .....	83