

## **BAB VI**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung Demak maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya perjalanan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, apabila biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh wisatawan semakin tinggi maka minat wisatawan untuk berkunjung semakin sedikit, sebaliknya jika biaya yang dikeluarkan semakin rendah maka akan mempengaruhi minat kunjungan wisatawan dan minat wisatawan untuk berkunjung ke Masjid Agung Demak semakin banyak.
2. Pendapatan (X2) tidak memiliki pengaruh dan negatif terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak. Hal ini bisa saja terjadi karena pengunjung Masjid Agung Demak yang datang terdiri dari latar belakang dan tingkat pendapatan yang berbeda-beda dan tidak ada biaya untuk tiket masuk masjid dan objek wisata religi Masjid Agung Demak cenderung menawarkan harga paket wisata yang sangat meriah.
3. Pendidikan (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten

Demak, apabila semakin tinggi tingkat pendidikan pengunjung maka semakin kecil minat pengunjung yang datang. hal ini disebabkan karena tidak adanya keterkaitan terhadap lingkungan bagi yang berpendidikan tinggi. Dengan orang berpikir rasional mungkin orang tersebut mempunyai pendapat bahwa ia sudah memiliki jenjang pendidikan yang tinggi memilih tidak perlu untuk menambah pengetahuan lagi.

4. Kepercayaan (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak. Hal ini dapat disebabkan pengunjung memiliki tujuan dengan melakukan wisata religi agar mendapatkan ketenangan hati dan memperdalam rasa spiritual di dalam diri.
5. Fasilitas (X5) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak. Apabila fasilitas objek wisata kurang baik maka akan semakin sedikit jumlah kunjungan wisatawan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dengan mempertimbangkan keterbatasan-keterbatasan yang ada, diharapkan untuk penelitian yang akan datang agar dapat memperbaiki hal-hal berikut:

1. Untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, khususnya wisatawan yang berasal dari luar Kota Demak, Pihak kepala pengelola Masjid Agung Demak dapat bekerja

sama dengan Perum Damri untuk menyediakan angkutan bus dari luar Kota Demak ke Masjid Agung Demak dengan biaya yang terjangkau atau paket tur, sehingga memudahkan wisatawan yang ingin berwisata religi ke Masjid Agung Demak tanpa mengalami kendala dalam pulang dan pergi ke kota asalnya.

2. Untuk meningkatkan minat pengunjung untuk melakukan wisata religi di Masjid Agung lagi, mengingat sebagian besar pengunjung Masjid Agung Demak adalah warga kota Demak, kepala pengelola Masjid Agung Demak dan Pemerintah Kota Demak dapat bekerja sama mengupayakan berbagai program dan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah lapangan pekerjaan di kota Demak, dengan upaya tersebut diharapkan pendapatan masyarakat Kota Demak juga turut meningkat.
3. Untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, perlu ditingkatkan usaha-usaha promosi diantaranya melalui iklan di internet, surat-menyurat dan pemberian brosur ke sekolah atau instansi pendidikan di seluruh daerah, promosi langsung ke lapangan dan memasang papan petunjuk arah ke Masjid Agung Demak dari Arah batas kota sebagai sarana publikasi.
4. Untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, diharapkan kepada pihak pengelola tetap melakukan penanganan dan pemeliharaan secara optimal dan berkelanjutan, penanganan dan pemeliharaan tersebut diharapkan

terlaksana tanpa mengganggu kegiatan kepariwisataan. Selain itu, perlu meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang ada di kawasan wisata religi serta lebih peka terhadap keinginan pengunjung. Hal ini tentu akan meningkatkan intensitas kunjungan wisata di Masjid Agung Demak.

5. Untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, kepala pengelola Masjid Agung Demak dapat menambah fasilitas yang ada dan bekerjasama dengan pihak lain dalam menyelenggarakan acara atau kegiatan yang menarik di objek wisata religi Masjid Agung Demak.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, di antaranya sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisata dalam penelitian ini hanya terdiri dari lima variabel yaitu pendapatan, biaya perjalanan, pendidikan, kepercayaan dan fasilitas, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi minat kunjungan wisata religi di Masjid Agung Demak.
2. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus slovin hanya dapat menghasilkan 100 sampel untuk diteliti dalam penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak, untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan responden yang lebih banyak lagi mengenai faktor-faktor yang

mempengaruhi minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak.

3. Teknik pengumpulan data yang dilakukan hanya berupa angket atau kuisisioner dan tidak menggunakan teknik wawancara mendalam, sehingga adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuisisioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya, karena responden yang cenderung kurang teliti terhadap pernyataan kuisisioner.
4. Peneliti hanya menganalisis pengaruh biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, kepercayaan, fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan religi Masjid Agung di Kabupaten Demak tanpa melakukan analisis yang mendalam untuk mengetahui penyebab dengan lebih spesifik dari kurang berkembangnya sektor pariwisata di Kabupaten Demak serta solusi untuk mengatasi masalah yang menjadi penyebab berfluktuatifnya angka realisasi penerimaan sektor dari target yang telah ditentukan pemerintah daerah kabupaten Demak setiap tahunnya.
5. Pada penelitian selanjutnya agar lebih menambah variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan religi, misalnya daya tarik objek wisata, loyalitas pengunjung, tingkat hunian hotel, biro perjalanan, banyaknya kegiatan religi pendukung agar mengetahui variabel mana yang berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan Masjid Agung di Kabupaten Demak.