

REPRESENTASI IDENTITAS ETNIK JAWA DALAM IKLAN TELEVISI

INDONESIA

**(Analisis Semiotika Iklan Televisi Indonesia, Obat Batuk “Oskadon Pancen Oye”,
Rokok 76 Versi “JIN”, Alang Sari Versi “Soimah”, Kuku Bima Ener-G Versi “Mbah
Maridjan”)**

***REPRESENTATION OF JAVANESE CULTURE’S IDENTITY IN THE TELEVISION
OF INDONESIA***

***(The Semiotic Analysis of Indonesian Television Advertisement, , Obat Batuk “Oskadon
Pancen Oye”, Rokok 76 Versi “JIN”, Alang Sari Versi “Soimah”, Kuku Bima Ener-G
Versi “Mbah Maridjan”)***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Paisal Riza

NIM : 20100530011

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016