

DAFTAR PUSTAKA

- Adimihardja, A. 2006. Strategi mempertahankan multifungsi pertanian Di Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*, 25(3), 99-105.
- Afrianti. (2010). 33 Macam Buah-Buahan Untuk Kesehatan. Alfabeta, Bandung.
- Alamsyah, Y. (2009). Antisipasi Krisis Global: Bisnis Fast Food Ala Indonesia. Gramedia, Jakarta.
- BPS. 2017. Kabupaten Ponorogo Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Kabupaten Ponorogo
- CNN Indonesia. 2016. (Online). Konsumsi Buah Indonesia Paling Rendah Se-Asia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160526032604-262-133498/konsumsi-buah-indonesia-paling-rendah-se-asia>. (diakses pada, 23 Februari 2018)
- Ditjen Cipta Karya. Profil Kabupaten atau Kota (Online). <http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/jatim/ponorogo.pdf>. (diakses pada tanggal 30 Mei 2018)
- Hanafi, Rindyah. 2008. Motivasi Berbelanja Konsumen Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun. *Jurnal Sosial*. http://www.unmermadiun.ac.id/repository_jurnal_penelitian/Jurnal%20Sosial/Jurnal%20Sosial%202008/Agustus/JURNAL-2%20%20Rindyah%20Hanafi.pdf. (diakses pada tanggal 22 April 2018)
- Hariandja, M.T.E. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia : Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan produktivitas pegawai. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Haryono. 2013. Motivasi Konsumen Membeli Pada Toko Ritel. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 13, No. 2. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/IMB/article/download/860/844>. (diakses pada tanggal 29 Mei 2018)
- Hasan, I. (2004). Analisis Data dengan Statistik. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Hasibuan, M. (2007). Organisasi dan Motivasi. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Kotler & Amstrong. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta

- KP3A Kabupaten Ponorogo. 2009. Potensi Sumber Daya Sektor Hortikultura (Online). <http://ppdpa-ponorogo.blogspot.com/2009/12/potensi-sumber-daya-sektor-hortikultura.html>. (diakses pada tanggal 30 Mei 2018)
- Mairiansyah. (2016). Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Arabika Di Kedai Klinik Kopi. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/3577>. (diakses pada tanggal 10 April 2018)
- Malano, H. (2011). Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil. PT Gramedia Pustaka, Jakarta. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Megamall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7117/6629>. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Marwan, A., 1986. *Marketing*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Mashadi, M. (2012). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek "Teh Botol Sosro" Di Kawasan Depok. <http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/3576/1/JURNAL.pdf>. (diakses pada tanggal 25 April 2018)
- Oktavina, G. (2011). Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. No. 112 Tahun 2007. Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. (diakses pada tanggal 7 Mei 2018)
- Raf, M. (2012). Pengaruh faktor-faktor memotivasi konsumen berbelanja terhadap keputusan konsumen berbelanja di pasar modern Kota Jambi. *Digest Marketing*, 1(1). <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/digest/article/view/638>. (diakses pada tanggal 29 Maret 2018)
- Redaksi Agro Media. (2009). Buku Pintar: Budidaya Tanaman Buah Unggul Indonesia. Jakarta
- Setiadi, N. J. (2010). Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Setiawan & Harahab, N. (2013). Analisis Motivasi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Olahan Seafood Di Malang. *Jurnal ESCOFim*, 1(1),

- 235-336. <http://www.ecsofim.ub.ac.id/index.php/ecsofim/article/view/17>. (diakses pada tanggal 6 Juni 2018)
- Setiawan, bagas. 2017. (Online). Buah Lokal Indonesia. http://fruitstorelocal.blogspot.co.id/2016/11/macam-macam-buah-lokal-dan-manfaat-nya_41.html. (diakses pada, tanggal 23 Februari 2018)
- Simamora, B. (2000). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sinaga, P. 2004. Makalah Pasar Modern vs Pasar Tradisional. Kementrian Koprasi dan UMKM. Jakarta. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Sofjan A., 2002. Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- St Aisyah, R., Pt, S., Si, M., & Hiola, S. K. Y. (2017). *EKONOMI MIKRO: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis* (Vol. 1). Penerbit CV. INTI MEDIATAMA. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sulistyowati, E. 2013. Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*, 2(2), 17-26. <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/download/156/15>. (diakses pada tanggal 25 Maret 2018)
- Sunarjono, H. (2008). Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah. Penebar Swadaya, Jakarta. (diakses pada tanggal 25 maret 2018)
- Umar, H. (2005). Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wijaya, N.D., Sunarti, Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 55 No. 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2272/2674>. (diakses pada tanggal 24 Desember 2018).
- Wisnuwardhani, P., Lestari, D. A. H., & Santoso, H. (2015). Motivasi Konsumen Membeli Kubis Segar di Pasar Pasir Gantung Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 3(2). <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/1040>. (diakses pada tanggal 10 April 2018)

Wulandari, O. (2017). Motivasi Konsumen Susu Sapi Murni pada Warung Penjualan Susu Milik Koperasi Warga Mulya di Kota Yogyakarta. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.