

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **A. Gambaran umum objek penelitian**

##### **1. Kondisi Geografis Kabupaten Purworejo**

Secara geografis Kabupaten Purworejo berada di titik  $109^{\circ} 47' 28''$  –  $110^{\circ} 47' 28''$  Bujur Timur  $7^{\circ} 32' - 7^{\circ} 54'$  Lintang Selatan. dibagian selatan wilayah Kabupaten Purworejo terdapat dataran rendah. Sedangkan utara wilayah Kabupaten Purworejo berupa pegunungan, bagian dari pegunungan serayu. Yang berbatasan dengan Yogyakarta, disisi lain membujur Pegunungan Menoreh yang berbatasan langsung dengan Kabupaten Magelang. Wilayah Kabupaten Purworejo memiliki luas sebesar  $1.034,81752 \text{ Km}^2$ .

batas wilayah Kabupaten Purworejo diantaranya sebagai berikut:

- a. Sebelah Barat berbatasan dengan Kabupaten Kebumen
- b. Sebelah Utara berbatasan dengan Kabupaten Magelang dan Wonosobo
- c. Seblah Timur berbatasan dengan Kabupaten Kulonprogo (DIY)
- d. Sebelah Selatan berbatasan dengan Samudra Indonesia

##### **2. Demografi Kabupaten Purworejo**

Kabupaten Purworejo sendiri terdiri dari 16 kecamatan, yang dibagi lagi menjadi 469 desa dan 25 kelurahan. Pusat pemerintah Kabupaten Purworejo berada di Kecamatan Purworejo.

### 3. Gambaran umum Goa Seplawan



Sumber: [www.njogja.co.id](http://www.njogja.co.id)

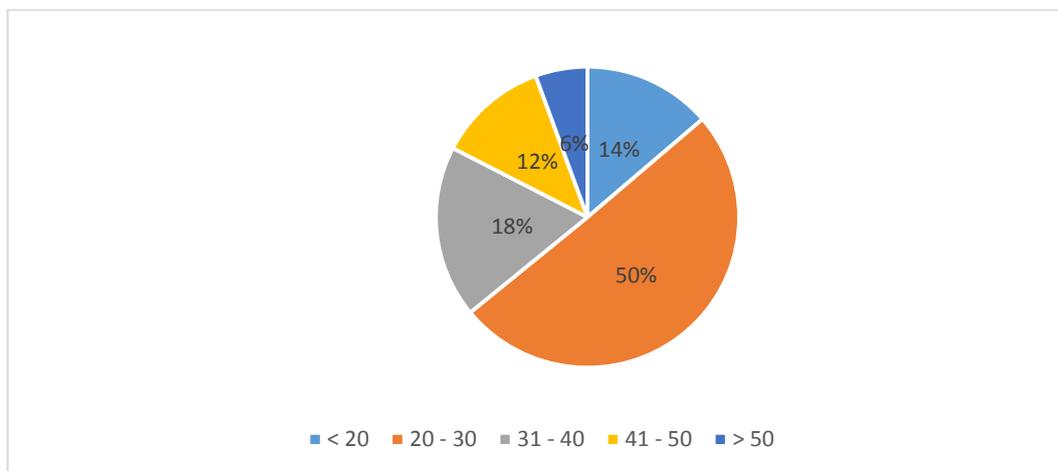
#### **Gambar 4. 1** **Objek Wisata Goa Seplawan**

Goa Seplawan terletak di pegunungan Menoreh yang membentang dari Kecamatan Bagelan Purworejo hingga Kabupaten Magelang, tepatnya di Desa Donorejo, Kecamatan Kaligesing dengan jarak tempuh  $\pm 20$  km ke arah pusat Kota Purworejo dengan ketinggian  $\pm 700$  MDPL dan disebelah timur berbatasan langsung dengan Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta. Goa ini terdapat beberapa ornamen didalamnya antara lain Staklatit, Staklamit, Flowstone, Helekit, Soda Straw, Gower Dam dan lain lain, Goa Seplawan memiliki panjang  $\pm 700$  m dan memiliki cabang Goa  $\pm 150-300$  m dengan diameter 15 m.

## B. Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan pada objek wisata Goa seplawan yang dimulai pada 1 Mei sampai dengan 15 Juni 2018. Penelitian ini menggunakan data primer dengan melakukan wawancara berdasarkan kuisisioner.

### 1. Usia responden

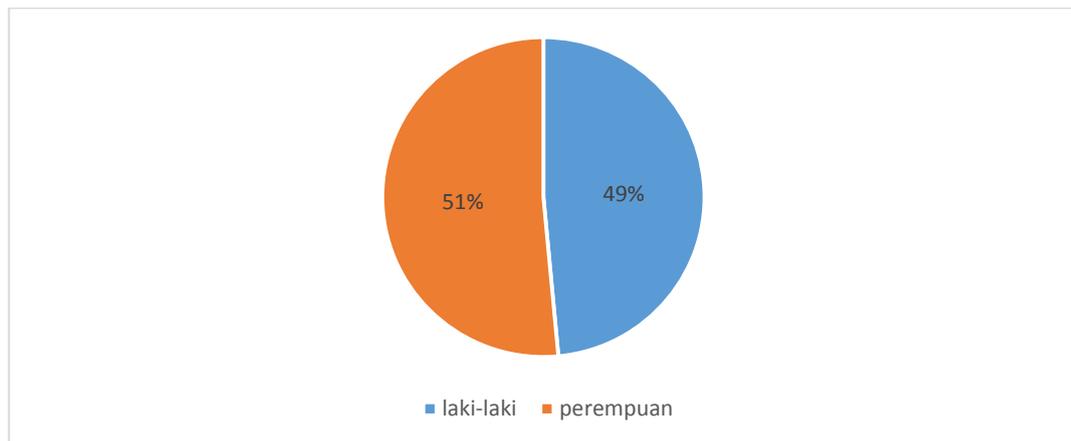


**Gambar 4. 2**  
**Usia Pengunjung Goa Seplawan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, maka didapatkan responden terbanyak pada usia 20 sampai dengan 30 tahun dengan persentase sebesar 50 persen dan disusul dengan responden berusia 31 sampai dengan 40 tahun dengan persentase 18 persen dan dilanjutkan oleh responden yang berusia kurang dari 20 tahun dengan persentase sebesar 14 persen. Responden yang berusia 41 sampai dengan 50 tahun dengan persentase sebesar 12 persen. Sedangkan responden yang berusia lebih dari 50 tahun memiliki persentase sebesar 6 persen.

## 2. Jenis kelamin

Dari 270 responden jumlah responden laki-laki sebanyak 131 orang dan jumlah responden perempuan sebanyak 139 orang.

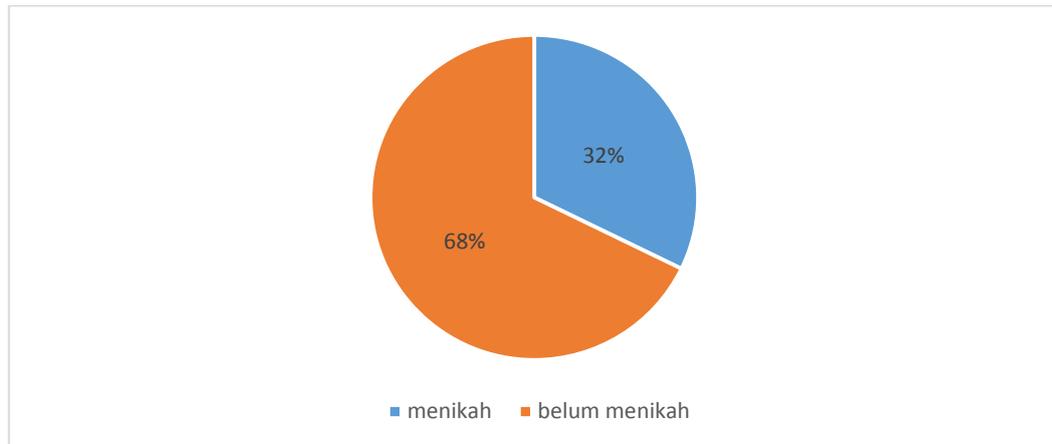


**Gambar 4. 3**  
**Jenis kelamin Pengunjung Goa Seplawan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, didapatkan pengunjung terbanyak berjenis kelamin perempuan dengan persentase sebesar 51 persen dan sisanya berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah persentase sebesar 49 persen.

## 3. Berdasarkan status pernikahan

Berdasarkan 270 responden, jumlah responden yang sudah menikah sebanyak 87 orang dan yang belum menikah sebanyak 182 orang.

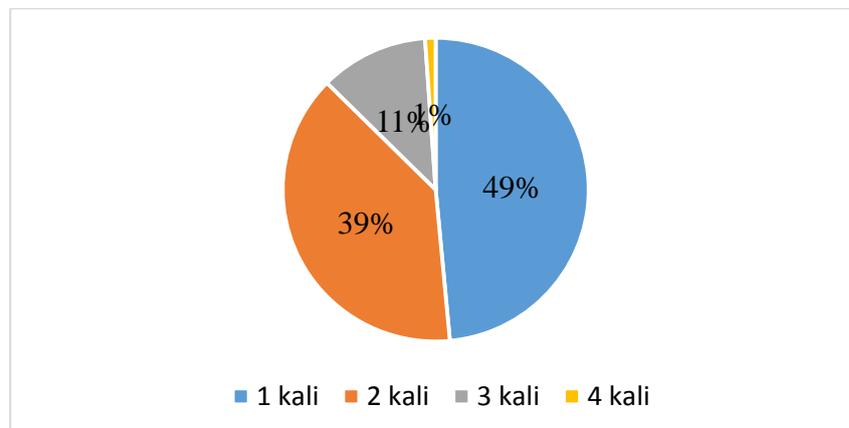


**Gambar 4. 4**  
**Status pernikahan pengunjung Goa Seplawan**

Berdasarkan data dari kuisisioner, maka didapatkan 32 persen responden yang sudah menikah dan 68 persen belum menikah. Rata-rata usia yang belum menikah berumur kurang dari 26 tahun.

4. Berdasarkan frekuensi kunjungan

Dari hasil penelitian responden dari 270 responden rata-rata responden baru pertama kali datang ke Goa Seplawan dan dapat dilihat pada gambar berikut:

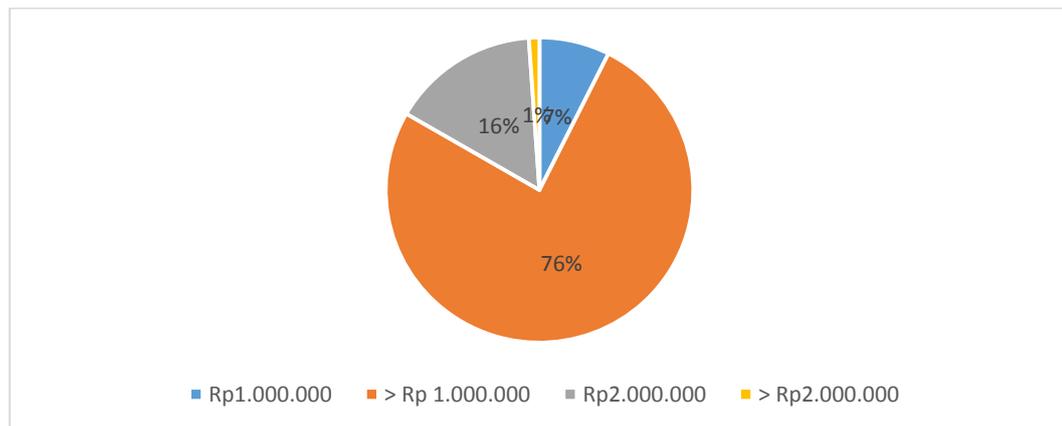


**Gambar 4. 5**  
**Frekuensi kunjungan responden Goa Seplawan**

Dapat di lihat dari frekuensi kunjungan responden ke objek wisata Goa Seplawan dalam 1 tahun terakhir. Kunjungan paling sedikit adalah 1 dan paling banyak adalah 4 kali. Untuk kunjungan yang baru pertama kali sebanyak 49 persen, kunjungan 2 kali sebanyak 39 persen, kunjungan 3 kali sebanyak 11 persen dan kunjungan 4 kali sebanyak 1 persen.

5. Berdasarkan pendapatan

Dari hasil penelitian pendapatan responden berkisar antara Rp 1.000.000 sampai dengan Rp 2.500.000.

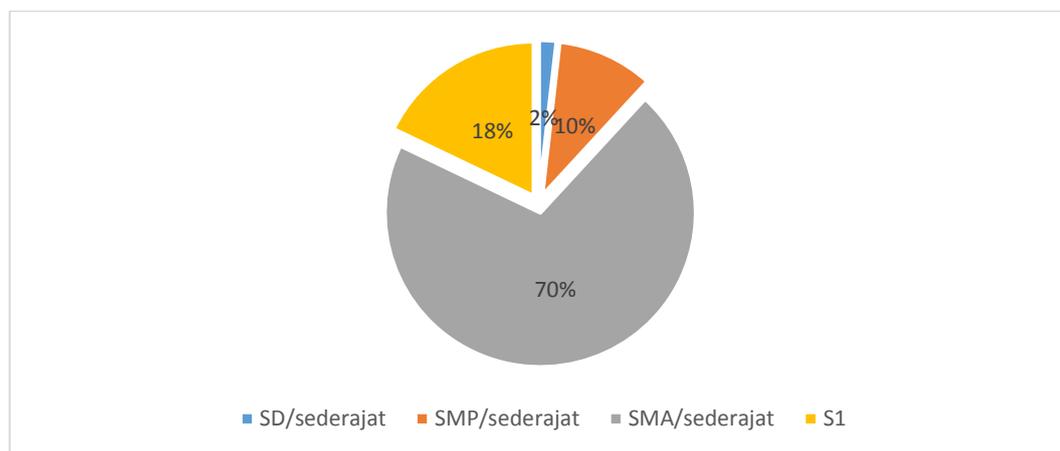


**Gambar 4. 6**  
**Pendapatan responden Goa Seplawan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebanyak 270 responden dapat di ketahui 7 persen responden berpendapatan sebesar Rp 1.000.000. responden yang berpendapatan lebih dari Rp 1.000.000 sebesar 76 persen, sedangkan responden yang berpendapatan Rp 2.000.000 sebesar 16 persen dan responden yang berpendapatan lebih dari Rp 2.000.000 sebesar 1 persen.

## 6. Berdasarkan Pendidikan

Dari hasil penelitian responden memiliki jenjang Pendidikan dari SD sampai S1.



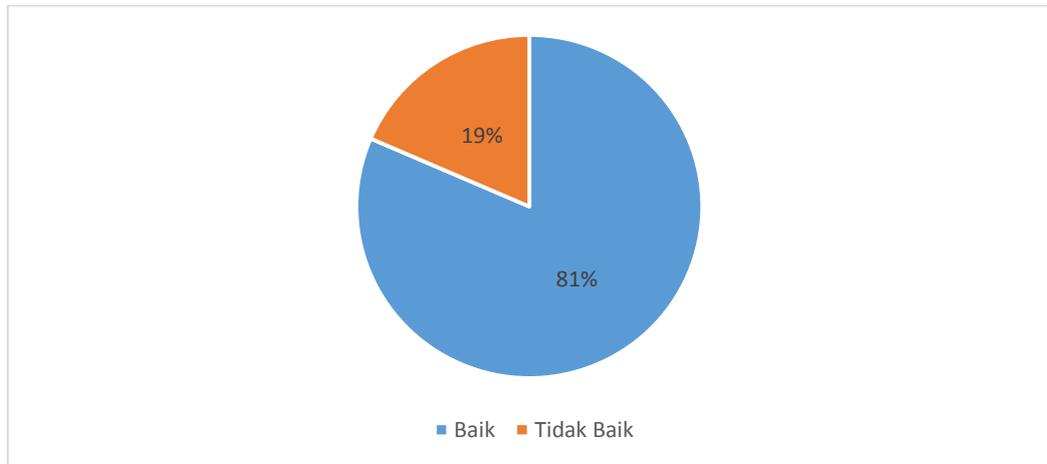
**Gambar 4. 7**  
**Tingkat pendidikan responden Goa Seplawan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, maka didapatkan 2 persen responden berpendidikan SD sederajat, 10 persen berpendidikan SMP sederajat, 70 persen responden berpendidikan SMA sederajat, dan 18 persen responden berpendidikan S1.

## C. Persepsi Responden Pengunjung Goa Seplawan

### 1. Kondisi jalan menuju Goa Seplawan

Dari 270 responden 220 responden menyatakan baik terhadap jalan menuju Goa seplawan dan sisanya menyatakan tidak baik terhadap jalan menuju Goa Seplawan. Dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 4. 8**  
**Kondisi Jalan Menuju Goa Seplawan**

Berdasarkan hasil wawancara dengan 270 responden mengenai jalan yang meliputi keadaan jalan dan kesediaan petunjuk arah menuju Goa Seplawan di dapatkan 81 persen mengatakan jalan menuju Goa Seplawan Baik. Responden yang mengatakan jalan menuju Goa Seplawan tidak baik sebanyak 19 persen, mereka beralasan jalan dan petunjuk arah menuju Goa Seplawan ada beberapa yang rusak.

## 2. Fasilitas Goa seplawan

Dari hasil 270 responden rata-rata responden menyatakan kelengkapan intik fasilitas yang tersedia di objek wisata Goa Seplawan. Dapat dilihat pada gambar berikut ini:

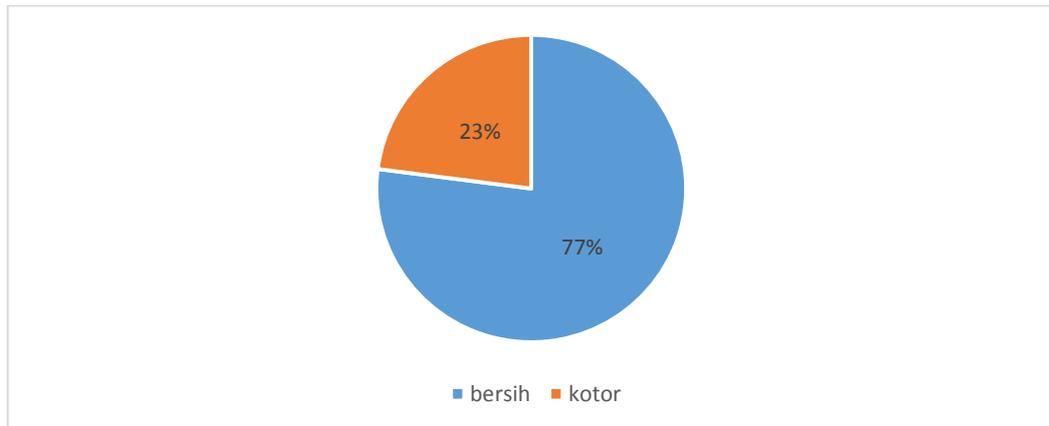


**Gambar 4. 9**  
**Fasilitas Goa Seplawan**

Fasilitas seperti musholah, toilet, kantin atau rumah makan dan fasilitas juga perlu diperhatikan demi kenyamanan pengunjung. Dapat dilihat pada gambar diatas sebanyak 78 persen menyatakan fasilitas yang disediakan di objek wisata Goa Seplawan lengkap dan memadai. Yang perlu menjadi catatan fasilitas adalah jumlah toilet yang masih sangat sedikit mungkin perlu ditambah demi kenyamanan objek wisata Goa Seplawan.

## 3. Kebersihan objek wisata Goa Seplawan

Hasil dari 270 responden rata-rata menyatakan bersih terhadap kebersihan yang ada di objek wisata Goa Seplawan dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

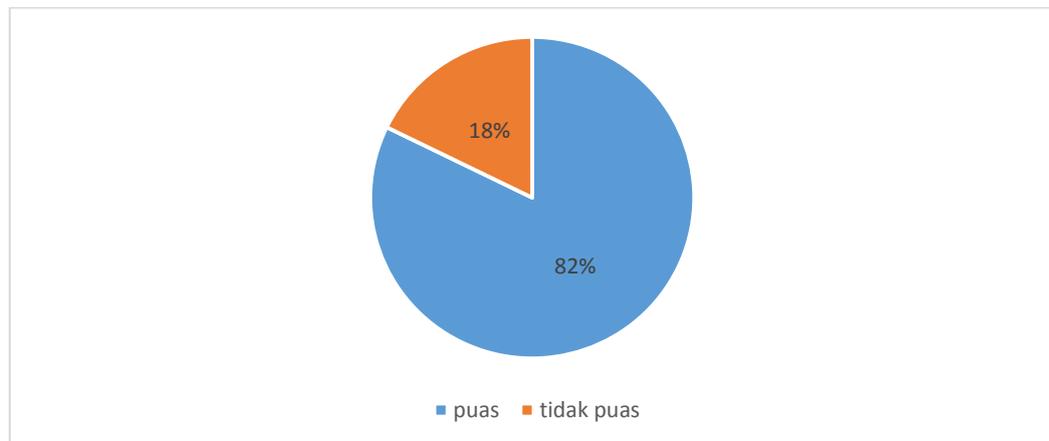


**Gambar 4. 10**  
**Kebersihan objek wisata Goa Seplawan**

Dari hasil wawancara berdasarkan kuisioner 77 persen responden menyatakan kebersihan objek wisata Goa Seplawan baik atau bersih, dan 23 persen responden menyatakan kotor terhadap kualitas objek wisata Goa Seplawan. yang jadi catatan tentang kualitas kebersihan Goa Seplawan adalah banyaknya puntung rokok sisa pengunjung yang berserakan. Demi menjaga kersihan objek wisata Goa Seplawan akan lebih baik apabila diperbanyak tempat sampah agar kebersihan objek wisata tetap terjaga.

#### **4. Kepuasan responden objek wisata Goa Seplawan**

Dari 270 responden 222 responden menyatakan puas berkunjung ke objek wisata Goa Seplawan dan 48 responden menyatakan kurang puas berkunjung ke objek wisata Goa Seplawan, dan dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 4. 11**  
**Kepuasan pengunjung objek wisata Goa Seplawan**

Dapat dilihat pada gambar diatas berdasarkan hasil wawancara dengan 270 responden, dapat diketahui bahwa 82 persen pengunjung merasa puas berkunjung ke objek wisata Goa Seplawan. Dan 18 persen merasa kurang puas berkunjung ke objek wisata Goa Seplawan.

#### **D. *Willingness To Pay* perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan**

*Willingness To Pay* terhadap perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan merupakan anilisi untuk mengetahui seberapa besar kesedia membayar retribusi pengunjung untuk perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan. Dalam hal ini besaran biaya untuk *willingness to pay* retribusi masuk objek wisata Goa Seplawan sebesar Rp 9.000. dari 270 responden yang diwawancara didapatkan hasil kesediaan membayar sebagai berikut:



**Gambar 4. 12**  
***Willingness To Pay* retribusi masuk objek**  
**wisata Goa Seplawan**

Dari hasil wawancara berdasarkan kuisioner dengan 270 responden didapatkan hasil 74 persen responden bersedia membayar retribusi masuk untuk perbaikan kualitas dan pengembang objek wisata Goa Seplawan sebesar Rp 9.000 dan 26 persen tidak bersedia membayar. Alasan responden yang bersedia membayar antara lain biaya tersebut tidak jadi masalah asalkan tujuannya untuk perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan seperti penambahan fasilitas yang masih kurang di objek wisata Goa Seplawan. Alasan responden yang tidak bersedia membayar antara lain perlu ditambah lagi karena sudah merasa puas, tidak perlu lagi karena lebih senang dengan membayar retribusi yang sekarang berlaku karena menurut mereka Rp 6.000 sudah cukup mahal untuk masuk ke objek wisata Goa Seplawan.