

**WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS DAN  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA SEPLAWAN**

**DI PURWOREJO : Pendekatan**

*Contingent Valuation Method (CVM)*

**WILLINGNESS TO PAY OF THE QUALITY IMPROVEMENT  
AND DEVELOPMENT OF GOA SEPLAWAN IN PURWOREJO**

*Contingent Valuation Method (CVM)*

**SKRIPSI**

Digunakan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**RABOY DIYANTORO  
20140430061**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

**SKRIPSI**

**WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS DAN  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA SEPLAWAN DI**

**PURWOREJO: Pendekatan**

***Contingent Valuation Method (CVM)***

**WILLINGNESS TO PAY OF THE QUALITY IMPROVEMENT AND  
DEVELOPMENT OF GOA SEPLAWAN IN PURWOREJO**

***Contingent Valuation Method (CVM)***



Diajukan oleh

**RABOY DIYANTORO**

**20140430061**

**Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing**

**Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si**  
**NIK 19751129199904143066**

**Tanggal, 06 Oktober 2018**

**SKRIPSI**

**WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS DAN  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA SEPLAWAN  
DI PURWOREJO : Pendekatan**

*Contingent Valuation Method (CVM)*

**WILLINGNESS TO PAY OF THE QUALITY IMPROVEMENT AND  
DEVELOPMENT OF GOA SEPLAWAN IN PURWOREJO**

*Contingent Valuation Method (CVM)*

Diajukan oleh:

**RABOY DIYANTORO**

**20140430061**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 27 Oktober 2018**

Yang terdiri dari

  
Dr. Lilies Setiartiti, SE., M.Si

Ketua Tim Penguji


  
Dr. Endah Saptutyningsih, SE, M.Si.

Anggota Tim Penguji

  
Khalifany Ash Shidiqi, SE., M.Sc

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yahya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan Ini Saya,

Nama : Raboy Diyantoro

Nomor Mahasiswa : 20140430061

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul ***“WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GOA SEPLAWAN”*** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018



Raboy Diyantoro

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memudahkan dan menguatkan saya di segala hal, kemudian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Sang Suri Tauladan, Nabi Muhammad SAW.

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk: **Allah SWT** kemudian **Nabi Muhammad SAW**, sebagai rasa cinta saya dengan cara menaati kewajiban umatnya untuk senantiasa menuntut ilmu.

Kemudian untuk kedua orangtua saya **Bapak Agus Raharjo** dan **Ibu Suranti** sebagai tanda bakti, hormat, terimakasih, cinta dan sayang yang tak terhingga. Saya persembahkan pada mereka yang telah memberikan hidupnya dan mempercayai saya untuk mengemban amanah di jenjang pendidikan ini, semoga keduanya Allah SWT senantiasa menganugerahi kebaikan sebagaimana mereka berdua menyayangi saya.

Dan untuk semua anggota keluarga saya, khususnya kedua adikku tersayang **Afri Muryati** dan **Muh Rojab** yang selalu memberikan doa dan dukungannya, serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memudahkan proses penyelesaian skripsi ini. Pada kalian segala hormat dan terimakasihku.

## **MOTTO**

“Aku tak gagal dalam ujian. Aku hanya telah menemukan 100 cara yang salah”

~ Benjamin Franklin ~

“Allah akan menaikkan orang-orang yang beriman dari kamu dan orang-orang yang berilmu dengan beberapa derajat”

(Q.S Al Mujahadah: 11)

“Barang siapa ingin mutiara, harus berani terjun di lautan yang dalam”

~ Soekarno ~

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang menciptakan semesta alam, segala nikmat dan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai kelengkapan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Dan Pengembangan Objek Wisata Goa Seplawan di Purworejo. Shalawat serta salam tercurahkan kepada sang revolusioner kita Nabi Muhammad SAW, serta kerabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, banyak sekalai bimbingan dan bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK, CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr.Endah Saptutyingsih, SE., Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, petunjuk serta bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Dr. Imamuddin Yuliadi, selaku ketua Prodi Ilmu Ekonomi, yang telah membantu serta memudahkan penulisan.
4. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Ekonomi, yang telah membantu dan mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Bapak, Ibu serta Adik yang selalu memberikan doa dan suport dalam bentuk apapun untuk penulis.
6. Aar Dwi Anggarini yang selalu memberikan suport dalam bentuk apapun untuk penulis.
7. Pak Lek dan Buk Lek yang sudah membantu saya selama di Yogyakarta.
8. Pengelola objek wisata Goa Seplawan yang sudah membantu dalam proses pendataan pengunjung.

9. Keluarga HMI Komisariat FEB UMY yang mungkin tidak bisa di sebutkan satu persatu.
10. Anggota DPM FEB UMY (Irfan, Yoga, Dewa, Zico, Trias, Adi yakin, Arina, Laili dkk)
11. Teman Kontrakan (Ade, Mugni, Rofik, dan Fikr)
12. Teman-teman Inshaallah sukses (Akbar, Seto, Dwi, Andam, Fai, Dimas k, Yobi, Shidiq, Septian, Opi, Yusuf, Drean, Nadia, Harispa, Giska dkk)
13. Teman-teman KKN (Devi, Indah, Kresno, Bagus, Zidni, Ezhard, Adimas, Anita, dan Rani)
14. Teman-teman Jarbul (Irwan, Tono, Anton, Rudi, Yogi, Didin, Yunus, Ahmad Riadul, Rizky M, Angga, Nafis dkk)
15. Laila Karimah yang sudah membimbing dalam pengolahan data skripsi.
16. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Ekonomi angkatan 2014 yang banyak memberikan pengetahuan selama menempuh perkuliahan.
17. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti selanjutnya. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pihak-pihak yang membaca. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah memberkahi dan membalas atas apa yang telah diberikan kepada penulis.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Penulis

Raboy Diyantoro



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Hipotesis .....	38
D. Kerangka berpikir .....	39
<b>BAB III</b> .....	<b>40</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Objek penelitian.....	40
B. Jenis dan sumber data .....	40
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Teknik pengumpulan data.....	40
E. Teknik pengambilan sampel .....	41
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
G. Model Penelitian .....	44
H. Alat Statistik Deskriptif .....	46
I. Analisis regresi logistik biner ( <i>Binary Logistic Regression</i> ) .....	46

<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran umum objek penelitian .....	50
B. Karakteristik Responden.....	52
C. Peresepsi Responden Pengunjung Goa Seplawan .....	56
D. <i>Willingness To Pay</i> perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan.....	60
<b>BAB V .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Analisis Data.....	61
B. Pembahasan .....	75
<b>BAB VI.....</b>	<b>81</b>
<b>KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENULISAN.....</b>	<b>81</b>
A. KESIMPULAN.....	81
B. KETERBATASAN PENELITIAN .....	82
C. SARAN.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengunjung objek wisata di Kabupaten Purworejo Tahun 2010 – 2016. ....	5
Tabel 2. 1 Tingkat signifikan variable .....	37
Tabel 5. 1 Deskriptif Statistik Variabel .....	61
Tabel 5. 2 Uji Ketepatan Klasifikasi.....	65
Tabel 5. 3 Hasil Uji Negelkerke R Square.....	66
Tabel 5. 4 Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow .....	67
Tabel 5. 5 Hasil Uji Signifikasi Simulta .....	68
Tabel 5. 6 Signifikasi dan Koefisien Regresi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	3
Gambar 2. 1 Surplus Konsumen .....	21
Gambar 2. 2 Hirarki <i>Total Economi Value</i> .....	23
Gambar 2. 3 Hirarki <i>Non Market Goods</i> .....	25
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 4. 1 Objek Wisata Goa Seplawan.....	51
Gambar 4. 2 Usia Pengunjung Goa Seplawan .....	52
Gambar 4. 3 Jenis kelamin Pengunjung Goa Seplawan .....	53
Gambar 4. 4 Status pernikahan pengunjung Goa Seplawan .....	54
Gambar 4. 5 Frekuensi kunjungan responden Goa Seplawan .....	54
Gambar 4. 6 Pendapatan responden Goa Seplawan.....	55
Gambar 4. 7 Tingkat pendidikan responden Goa Seplawan .....	56
Gambar 4. 8 Kondisi Jalan Menuju Goa Seplawan .....	57
Gambar 4. 9 Fasilitas Goa Seplawan .....	58
Gambar 4. 10 Kebersihan objek wisata Goa Seplawan .....	59
Gambar 4. 11 Kepuasan pengunjung objek wisata Goa Seplawan.....	60
Gambar 4. 12 <i>Willingness To Pay</i> Retribusi Masuk Objek .....	61

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *Willingness To Pay* pengunjung objek wisata Goa Seplawan dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *Willingness To Pay* tersebut. Studi ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 270 yang dilakukan secara acak atau *random sampling*. *Willingness To Pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *Contingent Valuation Method* (CVM). Berdasarkan analisis, nilai rata-rata *Willingness To Pay* per orang sebesar Rp 8.730 dan dibulatkan menjadi Rp 9.000 yang didapatkan dengan *Dichotomous Choice*. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi secara signifikan besarnya nilai *Willingness To Pay* untuk respon pengunjung objek wisata Goa Seplawan adalah pendapatan dan biaya rekreasi berpengaruh positif dan signifikan. Usia, Jarak Frekuensi kunjungan, dan Kepuasan Pengunjung berpengaruh negatif dan signifikan. Sedangkan Tingkat Pendidikan dan Waktu Kunjungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Willingness To Pay*.

**Kata kunci:** *Willingness To Pay; Contingent Valuation Method; Goa Seplawan*

## **ABSTRACT**

*This study aims to measure the willingness to pay of the visitors for any objects in the tourism place in Goa Seplawan and to perceive factors which affect the willingness to pay. This study uses primary data with number of respondents 270 as random sampling. Willingness To Pay can be estimated by using the Contingent Valuation Method (CVM) approach. Based on the analysis, the average value of willingness to pay per person is Rp. 8,730 and rounded up to Rp. 9,000 which is obtained by dichotomous choice. Factors that significantly influence the amount of Willingness To Pay for responses of the visitor are income that have a positive and significant effect. Age, distance, frequency of visit, and satisfaction has negative and significant effect. While education level and visit time have a positive and insignificant effect on the Willingness To Pay*

**Keywords:** *Willingness To Pay; Contingent Valuation Method; Goa seplawan*