

# LAMPIRAN

Lampiran 1 data

No	AGE	INC (ribu)	EDU	JARAK	FREK	KPSN	BR (ribu)	TIME	WTP
1	23	1500	12	12	2	1	50	2	1
2	22	1500	12	30	1	1	50	2	1
3	21	1500	12	20	2	1	30	1	1
4	50	2000	16	50	1	1	50	2	1
5	24	1500	12	30	2	1	30	2	0
6	24	1500	12	45	2	1	50	1	1
7	50	1500	6	30	2	1	50	2	0
8	32	1600	6	45	2	1	100	3	1
9	31	1500	12	40	2	1	50	1	1
10	20	1200	12	20	2	1	30	2	1
11	20	1500	12	35	2	1	50	1	1
12	30	2000	12	25	1	1	30	2	0
13	22	2000	12	25	2	1	50	3	1
14	21	1000	12	20	2	1	25	3	1
15	25	1500	12	15	2	1	20	2	1
16	40	2000	16	15	3	1	15	1	1
17	21	2000	12	25	2	1	30	2	1
18	20	1500	12	45	1	1	50	2	1
19	35	1600	12	10	3	1	10	1	0
20	23	1500	12	25	3	1	50	2	0
21	35	2000	16	20	2	1	30	2	1
22	21	1500	12	35	1	1	20	2	0
23	20	1400	12	25	3	1	30	2	0
24	18	1400	12	20	3	1	20	2	0
25	20	1400	12	20	4	1	30	3	0
26	18	1400	12	20	2	1	20	2	0
27	20	1500	12	35	1	1	30	2	0
28	25	1900	12	35	2	1	50	1	1
29	26	1500	12	40	1	0	30	2	1
30	16	1400	9	30	1	1	23	2	1
31	16	1400	9	30	2	1	23	3	1
32	17	1400	9	25	1	1	23	1	1
33	48	1200	9	40	1	1	100	3	1
34	16	1400	9	20	2	1	23	2	1
35	32	2000	6	10	4	1	30	1	0
36	45	1500	6	30	1	1	30	2	1
37	30	2000	12	20	2	1	20	2	0

38	29	1500	12	30	1	1	40	3	1
39	25	1300	12	35	1	0	30	2	0
40	45	2000	16	35	1	1	50	3	1
41	38	1500	12	30	1	1	20	2	1
42	40	2000	12	30	1	1	30	2	1
43	32	1400	12	35	1	1	50	2	0
44	24	1500	12	35	1	1	50	2	1
45	23	1500	12	25	2	1	30	1	1
46	24	1400	12	35	1	1	50	2	0
47	25	1500	12	35	2	1	50	1	1
48	25	1500	12	35	2	1	50	2	1
49	22	2500	12	35	2	1	50	2	1
50	45	2000	16	30	2	1	50	1	1
51	23	1500	12	50	1	0	50	2	0
52	19	1400	12	35	2	1	30	1	1
53	18	1000	9	45	2	1	40	2	1
54	26	1400	12	40	1	0	100	3	0
55	23	1200	12	30	2	1	50	2	1
56	20	1000	12	50	2	1	50	2	0
57	23	1400	12	50	1	0	70	1	0
58	25	1500	12	45	2	1	50	2	1
59	25	1400	9	50	1	0	100	3	1
60	22	1400	12	45	2	1	65	3	1
61	20	1400	12	65	1	1	50	2	1
62	40	1500	16	35	2	1	50	2	1
63	35	1500	16	40	1	0	50	1	0
64	27	1400	12	20	3	1	30	2	0
65	22	1200	12	25	2	1	40	2	1
66	20	1000	12	20	3	1	40	2	1
67	19	1000	9	12	3	1	30	2	0
68	20	1350	12	50	1	1	100	3	1
69	45	1700	12	40	1	1	80	3	1
70	43	1200	9	40	1	0	80	2	1
71	19	1000	12	40	1	1	80	2	0
72	43	1400	6	63	2	1	50	2	1
73	34	1500	12	25	1	1	30	2	0
74	20	1000	12	55	2	1	50	1	1
75	22	1500	12	45	2	1	100	3	1
76	34	2000	16	55	1	0	100	2	1
77	22	1500	12	55	1	1	40	2	1
78	24	1500	12	45	1	0	50	2	1

79	16	1000	9	35	2	1	50	3	1
80	51	2000	12	40	1	1	100	2	1
81	37	1200	9	40	1	0	100	3	1
82	23	1400	12	30	1	1	50	2	1
83	23	1400	12	30	1	1	50	2	1
84	28	1900	16	55	2	1	150	3	1
85	50	1500	12	40	2	1	50	2	0
86	43	1400	9	60	1	0	50	1	0
87	22	1400	12	65	1	1	50	2	0
88	20	1000	12	35	3	1	50	2	1
89	25	1400	12	50	2	1	30	2	0
90	37	1500	12	45	1	1	50	3	1
91	22	1200	12	35	2	1	40	2	0
92	54	1500	16	50	1	0	50	2	1
93	34	1500	12	40	1	1	50	2	1
94	25	1400	12	15	3	1	20	2	1
95	24	1000	12	15	2	1	30	2	0
96	23	1200	12	35	3	1	50	3	1
97	22	1700	12	75	1	1	100	2	1
98	24	1200	12	50	3	1	40	2	1
99	32	1700	12	60	1	1	50	1	1
100	19	1000	12	25	1	1	50	2	0
101	20	1000	12	50	1	1	50	2	1
102	34	1600	12	30	2	1	50	2	1
103	29	1500	12	15	4	1	30	1	0
104	26	1200	12	25	3	1	40	2	1
105	55	1500	9	35	1	1	50	2	0
106	24	1200	12	55	2	1	50	2	1
107	45	1200	9	25	1	0	70	3	1
108	40	1400	9	50	1	1	50	2	1
109	19	1200	12	40	2	1	50	1	1
110	25	1400	12	65	1	0	60	2	0
111	24	1000	12	45	1	1	30	2	0
112	32	2500	16	40	1	1	100	3	1
113	18	1300	12	15	3	1	30	2	1
114	32	2000	16	35	2	1	50	2	1
115	43	1450	12	45	1	0	50	2	1
116	20	1200	12	45	3	1	30	2	0
117	24	1500	12	45	1	1	50	2	1
118	20	1200	12	55	2	1	25	2	0
119	41	1500	12	65	1	1	50	2	0

120	34	2000	16	45	1	0	50	2	1
121	24	1400	12	40	2	1	50	2	1
122	21	1500	12	60	1	1	100	2	1
123	16	1500	12	60	1	1	100	2	1
124	26	1500	12	50	2	1	50	2	0
125	23	1500	12	35	1	1	50	1	1
126	22	1500	12	55	2	1	50	2	0
127	40	2000	16	40	2	1	70	2	1
128	43	2000	16	30	1	1	100	2	1
129	15	1200	9	40	2	1	50	2	1
130	21	1200	12	25	2	1	50	2	1
131	47	1600	12	15	2	1	40	2	1
132	52	1200	9	35	1	1	50	3	1
133	23	1450	12	45	2	1	50	2	1
134	23	1500	12	55	1	1	50	2	1
135	17	1000	9	25	1	1	30	2	0
136	17	1450	9	25	1	1	30	2	1
137	18	1450	9	65	2	1	30	2	1
138	28	1500	16	45	1	1	70	2	1
139	22	1500	12	40	1	1	50	2	1
140	30	2000	12	35	2	1	50	3	1
141	53	1200	12	35	2	1	50	3	0
142	23	1500	12	45	1	1	50	3	1
143	25	1500	16	40	2	1	50	2	1
144	23	1500	12	30	1	0	50	2	1
145	26	1400	12	50	1	1	100	3	1
146	24	1450	12	35	1	1	50	2	1
147	26	1450	16	53	2	1	100	2	1
148	26	1500	12	60	3	0	100	3	1
149	45	1400	12	15	3	1	10	3	1
150	52	2000	16	40	2	1	50	3	1
151	34	1600	12	55	1	1	100	2	1
152	32	1500	12	45	1	1	50	2	1
153	19	1300	12	10	2	1	20	3	1
154	20	1000	12	15	1	0	30	2	0
155	19	1300	12	20	2	0	30	3	0
156	19	1200	12	30	1	0	40	2	1
157	26	1500	12	35	2	1	50	2	1
158	25	1500	16	65	1	1	50	1	0
159	32	1600	16	40	1	1	100	2	1
160	22	1500	12	55	1	0	50	2	1

161	21	1500	12	45	1	1	50	3	1
162	23	1500	12	45	2	1	50	2	1
163	35	2000	12	60	1	0	150	2	1
164	45	2000	16	40	1	1	100	3	1
165	55	2000	16	40	1	1	50	2	1
166	43	1500	12	55	1	1	100	3	1
167	23	1400	12	55	2	1	50	3	1
168	24	1500	16	35	2	1	50	1	0
169	22	1400	12	35	3	1	50	2	0
170	21	1400	12	35	2	1	50	2	1
171	28	1900	16	50	1	1	50	2	1
172	37	1500	16	22	2	1	30	2	1
173	21	1500	12	65	1	1	100	2	1
174	46	1500	12	60	1	0	100	2	1
175	21	1500	12	40	2	1	50	2	1
176	32	2000	16	35	1	0	100	3	1
177	54	2000	16	45	1	0	100	3	0
178	33	1500	16	54	1	1	50	2	1
179	34	1500	12	30	2	1	100	2	1
180	23	1500	12	25	2	1	50	1	1
181	54	2000	16	40	1	1	100	2	1
182	20	1000	12	25	2	1	50	3	1
183	19	1400	16	20	3	1	30	2	1
184	22	1400	12	20	2	1	30	2	0
185	32	1500	12	40	1	0	50	1	0
186	26	1500	12	35	1	0	50	2	1
187	25	1500	12	45	2	1	50	2	1
188	26	1500	12	45	1	0	30	2	1
189	53	2000	16	50	1	1	100	2	1
190	35	2000	16	40	1	1	50	1	1
191	22	1300	12	35	2	1	50	2	1
192	22	1500	12	35	2	1	30	2	1
193	22	1500	12	35	3	1	50	2	1
194	22	1300	12	30	2	1	60	2	1
195	24	1500	16	45	1	0	50	2	0
196	35	2000	12	55	1	1	150	2	0
197	21	1200	12	50	1	1	100	4	1
198	19	1500	12	25	2	1	50	1	1
199	21	2000	12	60	1	1	100	2	1
200	32	1400	16	30	1	1	60	2	0
201	55	1500	12	20	1	1	50	2	1

202	43	1400	12	15	3	1	50	2	1
203	56	2000	12	65	1	0	100	1	0
204	23	1500	12	60	1	0	100	3	0
205	21	1500	12	20	2	1	30	2	1
206	34	2000	12	35	1	1	100	2	1
207	42	1500	12	35	1	0	50	2	1
208	20	1500	12	35	2	1	30	3	1
209	20	1400	12	35	1	1	30	2	1
210	34	1600	16	40	2	1	50	2	0
211	22	1500	12	35	1	1	50	3	0
212	19	1400	12	20	2	1	30	1	1
213	19	1400	12	20	1	0	30	2	1
214	18	1500	12	20	3	1	30	2	1
215	58	2000	16	45	1	1	100	2	1
216	55	1900	16	50	1	0	50	3	0
217	34	1500	16	50	1	0	100	2	1
218	31	1900	12	20	2	1	30	2	1
219	19	1500	12	30	3	1	40	2	1
220	25	1500	12	25	3	1	30	2	1
221	58	1500	16	45	1	1	50	2	1
222	48	1400	16	45	2	1	50	2	1
223	45	1000	9	45	1	1	50	2	0
224	24	1500	12	65	1	0	60	2	0
225	30	1500	12	30	2	1	50	2	1
226	28	2000	12	65	1	1	100	2	1
227	23	1700	12	45	2	1	100	2	1
228	45	1500	9	45	3	1	50	2	1
229	45	1500	9	45	1	1	50	3	0
230	19	1400	9	25	3	1	30	2	0
231	28	1400	16	25	2	1	50	1	1
232	19	1200	12	35	1	0	30	2	1
233	40	2000	16	35	1	1	100	1	1
234	37	1500	12	20	1	0	50	2	1
235	37	1500	12	35	2	1	100	3	0
236	48	2000	16	65	2	1	100	2	1
237	29	2000	12	30	1	0	50	2	1
238	24	1400	12	15	1	0	30	1	1
239	35	1400	16	7	3	1	20	2	1
240	22	1500	12	20	1	0	30	2	1
241	21	1500	12	50	2	1	50	2	1
242	34	2000	12	40	2	1	50	1	0

243	25	1400	12	45	2	1	100	3	1
244	26	1500	16	35	2	1	50	2	1
245	24	1500	12	35	1	1	30	2	0
246	22	1500	12	35	1	1	50	2	1
247	22	1400	12	40	1	0	50	1	1
248	18	1000	12	45	1	1	50	2	1
249	19	1200	12	20	3	1	30	1	1
250	18	1000	12	20	1	0	30	2	1
251	19	1500	12	30	2	1	40	2	1
252	19	1500	12	30	2	1	30	2	1
253	45	2000	16	45	2	1	50	2	1
254	48	1400	16	45	2	1	50	2	1
255	43	1000	9	45	3	1	50	2	0
256	24	1500	12	45	1	0	60	2	0
257	30	2000	12	30	2	1	50	2	1
258	32	2000	12	65	1	1	100	3	1
259	23	1700	12	35	2	1	100	2	1
260	45	1500	9	45	2	1	50	2	1
261	32	2000	12	55	1	1	100	2	1
262	23	1700	12	50	2	1	100	2	1
263	45	1700	9	45	2	1	50	2	1
264	33	1500	9	45	3	1	50	2	0
265	19	1200	12	15	2	1	30	2	0
266	28	2500	16	25	2	1	50	1	1
267	18	1200	12	30	1	0	30	2	1
268	40	2000	16	35	2	1	100	3	1
269	37	1500	12	30	1	0	50	2	1
270	37	1500	12	45	3	1	100	2	0



Lampiran 2 hasil regresi

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
	Usia	270	15	58	29,11	,642
Pendapatan	270	1000	2500	1515,74	17,632	289,729
tingkat pendidikan	270	6	16	12,32	,129	2,116
jarak	270	7	75	37,62	,826	13,575
frekuensi kunjungan	270	1	4	1,65	,044	,725
kepuasan pengunjung	270	0	1	,82	,023	,383
biaya rekreasi	270	10	150	54,30	1,603	26,339
waktu kunjungan	270	1	4	2,05	,034	,567
WTP	270	0	1	,74	,027	,441
Valid N (listwise)	270					

**Classification Table<sup>a</sup>**

	Observed	Predicted		
		WTP		Percentage Correct
		0	1	
Step 1	WTP 0	3	68	4,2
	1	4	195	98,0
	Overall Percentage			73,3

a. The cut value is ,500

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	288,961 <sup>a</sup>	,079	,115

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6,194	8	,626

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	22,151	8	,005
	Block	22,151	8	,005
	Model	22,151	8	,005

**Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup>	Usia	-,025	,015	2,704	1	,100	,975
	Pendapatan	,001	,001	3,482	1	,062	1,001
	tingkatpendidikan	,069	,075	,842	1	,359	1,071
	jarak	-,022	,013	2,824	1	,093	,978
	frekuensikunjungan	-,398	,229	3,009	1	,083	,672
	kepuasanpengunjung(1)	-,863	,396	4,753	1	,029	,422
	biayarekreasi	,017	,009	4,127	1	,042	1,017
	waktukunjungan	,214	,278	,592	1	,441	1,238
	Constant	-,576	1,436	,161	1	,688	,562

a. Variable(s) entered on step 1: Usia, Pendapatan, tingkatpendidikan, jarak, frekuensikunjungan, kepuasanpengunjung, biayarekreasi, waktukunjungan.

Lampiran 3 kuisisioner

### **LEMBAR KESEDIAAN**

Dengan menandatangani lembar ini, saya :

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Alamat :

Memberikan persetujuan untuk menjadi responden dalam penelitian yang di lakukan oleh saudara Raboy Diyantoro mahasiswa program studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan penelitian yang berjudul **“Willingness To Pay Perbaikan Kualitas dan Pengembangan Objek Wisata Goa Seplawan di Purworejo, Jawa Tengah”**.

Saya telah diberi penjelasan bahwa data/informasi/jawaban kuisisioner ini hanya untuk keperluan penelitian dan saya secara sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Purworejo,

2018

Responden

## KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini akan digunakan untuk keperluan penelitian skripsi tentang **“Willingness to Pay Perbaikan Kualitas dan Pengembangan Objek Wisata Goa Seplawan di Purworejo, Jawa Tengah”** oleh **Raboy Diyantoro**, mahasiswa Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan wisata di bawah ini. Saya akan menjaga kerahasiaan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I pada kuesioner ini.

Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Tanggal Wawancara :

### A. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden

1. Berapakah usia Bapak/Ibu/Saudara/i : \_\_\_\_\_

2. Status Pernikahan : Sudah Menikah / Belum Menikah

Jika sudah berapakah jumlah tanggungan anak dalam keluarga anda?  
\_\_\_\_\_

3. Apa pendidikan terakhir Bapak/Ibu/Saudara/i :

SD tidak tamat                      SMA dan sederajat

SD dan sederajat                      D3 / S1

SMP dan sederajat                      Lainnya,  
sebutkan \_\_\_\_\_

4. Apa pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i sehari-hari :

Pelajar / Mahasiswa                      Wiraswasta

PNS/TNI/Polri                              Ibu Rumah Tangga

Pegawai Swasta                       Lainnya,  
sebutkan \_\_\_\_\_

5. Berapakah pendapatan Bapak/Ibu/Saudara/i setiap bulan ? \_\_\_\_\_

**B. Karakteristik Lingkungan Sekitar Objek Wisata (Persepsi Pengunjung)**

6. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, bagaimana kondisi jalan, yang meliputi keadaan jalan dan ketersediaan petunjuk arah untuk menuju objek wisata ini?

Baik                       Tidak Baik

7. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, bagaimanakah tingkat kepadatan/kemacetan lalu lintas di sekitar lokasi Objek wisata ini?

Padat                       Tidak Padat (Lancar)

Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i jika di sekitar lokasi wisata ini lalu lintasnya sangat macet, apakah kemacetan lalu lintas yang terjadi membuat anda enggan berkunjung ke objek wisata ini? Ya / Tidak, Alasan

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, bagaimanakah akses transportasi umum untuk menuju objek wisata ini?

Mudah                       Tidak Mudah (Sulit)

**C. Frekuensi Kunjungan**

10. Berapakah waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/I perlukan untuk menempuh jarak dari tempat tinggal ke objek wisata Goa Seplawan? \_\_\_\_\_

11. Seberapa jauh jarak objek wisata Goa Seplawan dari tempat tinggal Bapak/Ibu/Saudara ? \_\_\_\_ Km

12. Apakah sebelumnya Bapak/Ibu/Saudara/i pernah mengunjungi objek wisata ini?

Ya                       Tidak

Jika Ya, sudah berapa kali anda mengunjungi objek wisata ini setiap tahunnya?  
\_\_\_\_\_ kali.

13. Berapa lamakah Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk menikmati lokasi wisata ini? \_\_\_\_ jam

14. Berapa orang yang berkunjung Bersama Bapak/Ibu/Saudara/I ke objek wisata ini? \_\_\_\_ orang

15. Apakah Bapak/Ibu/Saudara/I juga mengunjungi tempat wisata lain?

Ya

Tidak

Jika Ya, sebutkan :

1. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **D. Tingkat Kepuasan**

16. Setelah Bapak/Ibu/Saudara/i berkunjung dan menikmati objek wisata ini, apakah Bapak/Ibu/Saudara/i merasa senang dan puas dengan segala hal yang telah disediakan oleh pengelola wisata ini?

Puas

Tidak Puas

#### **E. Fasilitas, sarana prasarana**

17. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, apakah luas parkir di lokasi wisata ini cukup memadai?

Memadai

Tidak Memadai

18. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, apakah di lokasi wisata ini mudah menemukan atau mencari tempat makan yang memadai?

Ya

Tidak

19. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, apakah fasilitas toilet di lokasi wisata ini cukup memadai?

Ya                      Tidak

20. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, apakah fasilitas tempat ibadah di lokasi ini cukup memadai?

Ya                      Tidak

21. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/i, bagaimana kualitas kebersihan di lokasi wisata ini?

Bersih                      Tidak Bersih (Kotor)

#### **F. Biaya Rekreasi**

22. Kendaraan apakah yang Bapak/Ibu/Saudara/i gunakan untuk menuju ke lokasi wisata ini?

Umum / Sewa / Carteran                      Kendaraan pribadi jenis mobil

Kendaraan pribadi jenis motor                      Kendaraan milik instansi

23. Berapakah rata-rata biaya perjalanan atau rekreasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i keluarkan per orang (termasuk transportasi dan konsumsi) untuk sekali berkunjung ke Goa Seplawan ? Rp\_\_\_\_\_

24. Berapa lamakah anda berkunjung ke tempat rekreasi ini?

Satu hari (PP)                      Menginap, selama \_\_\_\_ hari

25. Jika menginap, berapa biaya yang Bapak/Ibu/Saudara/i keluarkan untuk menginap?

Rp\_\_\_\_\_/hari

26. Apakah ada biaya-biaya lain yang Bapak/Ibu/Saudara/i keluarkan selama mengunjungi lokasi wisata ini? Meliputi makan, minum dan lain lain.

Ya                      Tidak

**G. Willingness to Pay**

Pihak pengelola berencana melakukan perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan ini seperti peningkatan keamanan, kebersihan lingkungan, penambahan fasilitas, taman kuliner, posko kesehatan, lahan parkir, tempat duduk, spot foto dan penambahan wahana taman bermain. Maka dari itu pihak pengelola sangat membutuhkan partisipasi wisatawan dalam mewujudkan perbaikan kualitas objek wisata ini.

---

—

Jika program diatas dilakukan, apakah Bapak/Ibu/Saudara/I bersedia untuk membayar retribusi masuk sebesar Rp. 9.000,- untuk perbaikan kualitas dan pengembangan objek wisata Goa Seplawan?

- a. Ya, bersedia, alasan : .....
- b. Tidak bersedia, alasan : .....

Apakah kritik dan saran anda untuk pengelola objek wisata ini?

---

---

—

Terima Kasih atas Waktu dan Informasi yang Anda Berikan

Selamat Berekreasi



Lampiran 4 Gambar









