

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Awan. M. H dan Bukhari, Shahzad. K. (2011). Customer's Criteria for Selecting an Islamic Bank: Evidence from Pakistan. *Juornal of Islamic Marketing*, Vol. 2 No. 1 14-27.
- Baridwan, Zaki. (2010). *Intermediate Accounting. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Basuki, A. T dan Imamuddin Yuliadi. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Damodar N. Gujarati. (2007). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Erlangga: Jakarta.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul. W Miniad. (1995). *Perilaku Konsumen Edisi ke 6 Jilid Kedua*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz.
- Hamalik, O. (2006). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Harrel, A., E.Chewning, and M. Taylor. (1986). Organizational-Profesional Conflict and The Satisfaction and Turnover Intentions of Internal Auditor. *A Journal of Practice & Theory* 5 (2), 109-121.
- Hasan, Iqbal. (2004). *Analisa Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hastuti, T. (2013). Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpan Pada Bank Syariah. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 1.
- Inayah, Nurul dan Sudiarti, Sri. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani). *At-Tawssuth*, Vol. 2 No. 1 : 191-214.
- Kasmir. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2002*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke-12, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan A.B Sutanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Edisi Alih Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran. Dialih Bahasakan oleh Benjamin Molan. Buku Kesatu, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kristianto. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Lupiyoadi. (2001). *manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* . Jakarta: Salemba Empat.
- Maridjo, H. (2001). Gaya dan Kepemimpinan yang Efektif. *Jurnal ANTISIPASI*, Vol. 5, No. 1.
- Pertiwi, Dita dan Ritonga. D. H. H. (2012). Analisis Keputusan Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1.
- Philip Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Philip, Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks .
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisa Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Schiffman, Leon G., Leslie. L. Kanuk. (2004). *Consumer Behaviour Interntional Edition, Eight Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Setiawan, Nesya. Y dan Japrianto, Edwin. (2014). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2 No. 1.
- Sevilla, Consuelo G., (et.el). (1960). *Pengantar Metode Penelitian, (tarj) Alimuddin Tuwu*. Jakarta: UI.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metedologi Penelitian: Lengkap, Praktir, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Tambunan. R. Monang dan Inggrita Gusti Sari Nasution. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 3.
- Tyas. R. R, dan Setiawan. A. (2012). Pengaruh LOKasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid*, Vol. 3 No. 3.
- Utami, Wahyu., dkk. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3 No. 1.
- Wahab, Sulaiman. (2013). Marketing Mix Dan Religi Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2.
- Winardi. (2001). *Motivasi & Pemotivasi dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- [http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU\\_21\\_08\\_Syariah.pdf](http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU_21_08_Syariah.pdf), diakses tanggal 26 Mei 2018 pukul 16.20 WIB
- [www.brisyariah.co.id](http://www.brisyariah.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2018 pukul 18.15 WIB
- [www.bnisyariah.co.id](http://www.bnisyariah.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2018 pukul 19.00 WIB
- [www.syariahmandiri.co.id](http://www.syariahmandiri.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2018 pukul 20.10 WIB
- [www.bankmuamalat.co.id](http://www.bankmuamalat.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2018 pukul 20.45 WIB