

BAB VI

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta. Tingkat religiusitas yang lebih tinggi seperti sadar akan larangan riba akan semakin mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah.
2. Variabel pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta. Semakin baik kinerja pelayanan yang diberikan oleh karyawan semakin besar pula pengaruh keputusan nasabah memilih menabung di Bank Syariah.
3. Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta. Jadi semakin pahamnya seorang nasabah akan Bank Syariah terutama mengenai produk akan meningkatkan keputusan nasabah tersebut untuk menabung pada Bank Syariah.
4. Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Syariah Mandiri di

Yogyakarta. Ketika suatu bank memiliki fasilitas memuaskan seperti ATM yang mudah ditemui, lokasi bank yang strategis ataupun ruang tunggu yang nyaman akan meningkatkan keputusan nasabah untuk memilih dan menabung di bank tersebut.

5. Variabel dominan dari keempat variabel independen dalam penelitian ini adalah variabel pelayanan. Seorang nasabah akan puas jika mendapatkan pelayanan yang sesuai, terpercaya, akurat, cepat dan ramah dari suatu perbankan sehingga menimbulkan kepercayaan dan keyakinan pada nasabah untuk menabung di bank tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Penelitian ini hanya meneliti keputusan nasabah menabung pada 1 bank saja yaitu Bank Syariah Mandiri.
2. Responden penelitian ini hanya terfokus pada masyarakat Provinsi Yogyakarta.
3. Penggunaan metode *accidental sampling* menyebabkan data yang didapatkan kurang mewakili seluruh populasi yang ada. Penggunaan metode *accidental sampling* seringkali menghasilkan output penelitian dengan tingkat objektivitas yang rendah (Kuncoro, 2003).

C. Saran

Dari kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran untuk lebih menarik perhatian nasabah agar menabung pada Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta, antara lain sebagai berikut:

1. Bank Syariah Mandiri perlu melakukan promosi secara intensif dengan tujuan pentingnya penggunaan prinsip syariah dalam praktek kehidupan sehari-hari dan memperkenalkan perbankan yang bebas dari unsur bunga, sesuai dengan ajaran normatif dalam Islam.
2. Bank Syariah Mandiri di Yogyakarta harus mampu menjaga serta meningkatkan kualitas pelayanan baik dari segi *performance* karyawan-karyawati. Dalam melayani nasabah karyawan harus bersikap ramah, sopan dan santun agar dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.
3. Diharapkan Bank Syariah Mandiri melakukan sosialisasi dan mengenalkan tentang bank syariah terhadap masyarakat, terutama dikalangan pedagang-pedagang kecil, sehingga mereka mengetahui betul tentang bank syariah dan produk-produknya.
4. Bank Syariah Mandiri dapat menambah lagi Kantor Cabang Pembantu (KCP) di Kabupaten lain yang jauh dari pusat Kota Yogyakarta, menambah mesin ATM ke daerah-daerah pinggiran Kota Yogya ataupun dapat menambah mesin ATM di tempat-tempat strategis seperti pusat perbelanjaan, Bandara, stasiun, dll.