

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ardana, I.K, Mujiati N.W, dan Utama, I.M.2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardi Nugraha, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asakdiyah, Salamaton dan Tina Sulistyani. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*, Vol 15, No. 1: 55-65.
- Assyahroni, M. F., 2016, "Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Buku di Pasar Buku Wilis Kota Malang)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 4, No. 2.
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. Jakarta: BPS
- Badan Pusat Statistik, 2018, Data Demografi Penduduk Kabupaten Sleman Per Kecamatan, diakses melalui <http://www.bpslemankab.go.id> pada tanggal 7 November 2018 pukul 15.16.
- Basuki, Agus Tri dan Yuliadi, Imamudin.2015. *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Bederman, S., 2004, "The Demise of The Commercial Banana Industry in West Cameroon", *Journal of Geography*, 70(4): 230-234.
- Bilson, Simamora.2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*.Edisi Pertama.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro Seri Sinopsis: Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Cahyono, B. (1999). *Usaha Tani Dan Penangan Pasca Panen*. Yogyakarta: Kanisius.

Chauke, P., 2015, "Some Factors Impacting on Street Sellers' Ability to Generate Above Poverty Line Income in Vhembe District, South Africa: Logistic Regression Approach", *Journal of Social Sciences*, 44(1):8-14.

Charles Lamb, W.et.al.2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Chintya, Wury Ajeng & Ida Bagus Darsana. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 2, No. 6:277-283.

Dayana, N. O., 2016, "Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Tingkat Pendidikan, dan Umur Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Kawasan Wisata (Studi Kasus Pada Makam Bung Karno Kota Blitar)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Volume 5, No. 1.

Departemen Pendidikan Nasional Undang Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Gallion, Artut B dan Eisner, Simon. 1986. *The Urban Pattern: City Planning Design, Fifth Edition*, (terjemahan Ir. Sossongko, Ir. Januar Hakim.1994. Pengantar Perencanaan: Desain dan Perencanaan Kota Edisi Kelima Jilid 2). Jakarta: Erlangga.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.

Gregory, N.Mankiw.2011. *Principles Of Economic* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.

Gujarati, Damodar N.,2007. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad.2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P.. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: Erlangga.

L.B Erlangga Karna, Y. Sri Susilo, 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan produsen roti skala kecil dan menengah di kota balikpapan 2011. *MODUS*, Vol 25, No. 1:27-40.

Made Antara, I. G., 2015, "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Penduduk Pendetang Asal Luar Bali Sebagai Pedagang Kaki Lima Di Kota Denpasar", *Majalah Geografi Indonesia*, Vol 29, No. 2:149-153.

Makdoh, K., dkk., 2014, "Marketing of Indigenous Fruits: A Source of Income among Khasi Women of Meghalaya, North East India".*Journal of Agricultural Sciences*. 5(2):1-9.

- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta No. 8 Tahun 2011 Tentang Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Salleh, fauzilah, Yunus, kamariah, Abd Ghani, Mazuri & Wan Sulong, Wan Kuntom. 2012. Factors Influencing the Night Market Traders' Performance in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, Vol. 7, No. 14.
- Sasmitha, Ni Putu Ria & Ayuningsasi, A.A Ketut, 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pada Industri Kerajinan Bambu Di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal EP Unud*, 6(1):64-87.
- Soenarya, Endang. 2000. *Teori Perencanaan Pendidikan*. Yogyakarta: Adi Cipta.
- Simanjuntak, Payaman J. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: FEUI
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 1994. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tarigan, Robinson. 2006. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Darus Sunnah Press
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi Jilid Satu*, Edisi Kesembilan Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Wahyono, budi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 6, No. 4.
- Weri & Ida. 2013. Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *E-jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, Vol. 2, No. 6:277-283.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonesia.

<http://www.slemankab.go.id/202/ketenagakerjaan.slm>. Diakses pada 25 oktober 2018pukul 19.30.

https://id.wikipedia.org/wiki/Hari_raya Diakses pada tanggal 28 oktober 2018pukul 10.11.