

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, S. H., & Wibowo, M. (2014). Pengembangan Potensi Desa Pilang Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen Menuju Kawasan Desa Wisata.
- Adi, M. K. (2007). Analisis Usaha Kecil dan Menengah. *Andi: Yogyakarta*.
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen(2003). Manajemen Strategi. *Andi : Yogyakarta*.
- Krisnamurti, Bayu, (2003). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Ekonomi Rakyat dengan Cara Berekonomi Sendiri*. Pusat Studi Pembangunan, IPB, Bogor.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). Analisis data kualitatif.
- Prasetyo, P., Eko, (2002). Pembangunan Sumber Daya Manusia dan Pembangunan Ekonomi Rakyat. Topik Khusus, Program Pascasarjana, Unpad, Bandung.
- Rukminto, Bachtiar. (2008). Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Program Pengembangan Labsite Pemerdayaan Masyarakat.
- Sartika Partomo, Tiktik dan Soejoedono, Abd. Rachman. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Santoso, T. T., Winarni, L., & Haryanto, A. T. (2017). Peran Pemerintah Desa dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Gabugan. *Transformasi, 1*(32).
- Purnomo, S. H., & Mansyah, Z. (1996). Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar. *Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Sumodiningrat, G. (1998). *Membangun perekonomian rakyat*. Diterbitkan Oleh Pustaka Pela.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha kecil dan menengah di Indonesia: Beberapa isu penting*. Salemba Empat.

SKRIPSI

- Aryawan, J. A. (2013). *Strategi komunikasi untuk pengembangan kawasan desa wisata (Studi Kasus Implementasi Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sragen*

Untuk Membangun Partisipasi Masyarakat Dalam Program Pengembangan Kawasan Desa Wisata Pertanian Organik Betisrejo Sragen (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).

Marzuki, A. (2011). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Peningkatan Perekonomian Lokal (*Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan, dan Pada Sentra Industri Batik di Desa Tanjung Bumi, Kecamatan Tanjung Bumi, Kabupaten Bangkalan*) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Nisa, U. (2015). *Strategi pengembangan usaha pengusaha batik tulis Lasem* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).

Nur, D. S. (2017). Peran Dinas Koperasi dan UKM Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda.

Prayogo, Y. A. (2012). Strategi dinas perindustrian koperasi dan umkm kabupaten sragen dalam pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah mandiri Di kabupaten sragen.

Prasetyo, P., Eko, (2002). *Pembangunan Sumber Daya Manusia dan Pembangunan Ekonomi Rakyat*. Topik Khusus, Program Pascasarjana, Unpad, Bandung.

Qibtiyah, M. (2008). Pengembangan Usaha Sentra Pengrajin Batik Tulis Gedog Di Desa Jarorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. *Skripsi, Malang: Universitas Islam Negri (UIN) Malang*.

Sari, D. A. (2015). Peranan Perajin dalam Melestarikan Batik Bayat di Desa Jarum Kabupaten Klaten (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).

JURNAL

Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1*(2), 282-294.

- Bonita, F. (2013). Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik Di Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(3).
- Fitriadi, B. (2013). Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi Pada PT. Ongkowidjojo, Malang). *Jurnal administrasi bisnis*, 5(1).
- Kumalasari, Y. Y. (2014). Pembinaan dan pemberdayaan pengrajin batik (studi di Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan dan ESDM Kabupaten Sidoarjo dan Industri Kecil Kampoeng Batik Jetis Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(1), 66-70.
- Lukiastuti, F. (2012). Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja ukm dengan komitmen perilaku sebagai variabel intervening (Studi empiris pada sentra UKM batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 8(2), 155-175.
- Setyanto, A. R., Samudro, B. R., & Pratama, Y. P. (2017). Kajian Pola Pengembangan UMKM di Kampung Batik Laweyan melalui Modal Sosial dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan ASEAN. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 15(2).
- Tahwin, M., & Mahmudi, A. A. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(2).
- Tyas, N. W., & Damayanti, M. (2018). Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 74-89.
- Wulansari, N. A., Ranihusna, D., & Maftukhah, I. (2015). Strategi Perencanaan SDM untuk Peningkatan Daya Saing UMKM Batik Semarang. *Proceeding SENDI_U*.

BUKU

- Anwar Arifin, Strategi Komunikasi, (Bandung: Armilo, 1984), 59
- Dra. Risyanti Riza, Drs.H. Roesmidi, M.M.2006. *Pemberdayaan Masyarakat*.
Sumedang : ALQAPRINT JATINANGOR)
- Musanef. 1995. Profil Potensi & Peluang Investasi I di Kabupaten Sragen.

Rangkuti.2013.Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis: (2013:3-4).

DOKUMEN

Arsip Forum Klaster Pariwisata batik Kliwonan, Kabupaten Sragen 2014

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sragen, 2017.

Data Klaster Batik Tahun 2017. Sragen: Bappeda Kabupaten Sragen.

Penyusunan Rencana Tata Ruang Desa Wisata Kliwonan dan Pilang Kecamatan Masaran
Kabupaten Sragen Disperindagkop dan UKM Kabupaten Sragen. 2017.

Undang-Undang nomor 09 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil.

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

WEBSITE

www.sragenkab.go.id

BPS Kabupaten Sragen

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sragen. (2017).

Kecamatan Masaran dalam Angka Tahun 2017. Sragen: BPS Kabupaten Sragen.

(PDF) Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. Available from :

https://www.researchgate.net/publication/327037982_Potensi_Pengembangan_Desha_Kliwonan_sebagai_Desha_Wisata_Batik_di_Kabupaten_Sragen [accessed Nov 15 2018].