

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM dalam memberdayakan UMKM Desa Wisata Batik Tulis Kliwonan di Kabupaten Sragen diatas maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Strategi Dinas Perindustrian Perdagangan & Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Sragen adalah berdasarkan Peraturan Bupati Kabupaten Sragen Nomor 97 Tahun 2016 dan Peraturan Bupati Nomor 109 Tahun 2016 tentang tugas dan fungsi serta tata kerja Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Sragen memiliki tugas membantu Bupati dalam melaksanakan kewenangan pemerintah Kabupaten Sragen di bidang Perindustrian, Koperasi dan UMKM. Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM merupakan fasilitator, pendampingan dan permodalan dalam pemberdayaan UMKM Batik Tulis Kliwonan. Tipe strategi yang digunakan dalam pemberdayaan UMKM batik tulis yaitu Strategi Manajemen, Strategi Bisnis dan Strategi Investasi. Sebelum menerapkan strategi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM mengidentifikasi terlebih dahulu kondisi UMKM yang ada, yaitu dengan melihat aspek-aspek yang dinilai menjadi kelebihan dan kekurangan UMKM. Beberapa upaya strategi yang telah dilakukan oleh Disperindag dan Dinkop UMKM, meliputi :

1. Strategi Manajemen, yaitu pengembangan produk, bimbingan teknis produksi, bantuan peralatan, pendidikan dan pelatihan. Dengan pembinaan dan pengembangan melalui bimbingan teknis dan diklat oleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Sragen, berbagai hasil positif ditunjukkan dengan adanya berbagai perubahan dan peningkatan antara lain investasi yang bertambah setiap tahun, meskipun anggaran APBD yang masih kurang mencukupi masih menjadi kendala dalam kelancaran pelaksanaan bimbingan teknis.

2. Strategi Bisnis, yaitu promosi produk dan kontak dagang. Berbagai perubahan positif telah ditunjukkan dengan adanya perubahan peningkatan antara lain, jumlah pendapatan semakin meningkat dan dengan adanya promosi dagang juga berimbas pada jumlah investasi yang bertambah setiap tahunnya. Pemasaran produk batik tulis sudah dijual melalui online yang berkaitan dengan pemasaran secara lokal, regional dan nasional.
3. Strategi Investasi, yaitu dan bantuan permodalan. Sudah ada peningkatan dari tahun ke tahun ditunjukkan dengan jumlah investor dan peningkatan di bagian sektor dagang. Tetapi campur tangan pemerintah provinsi dalam pemberian bantuan peralatan sangat kurang.

4.2. Saran

Dalam Strategi memperdayakan UMKM Desa Wisata Batik Tulis yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Sragen, maka penulis memberikan saran yang dapat dimanfaatkan oleh instansi-instansi terkait :

1. Pemerintah Kabupaten Sragen perlu melaksanakan kebijakan-kebijakan untuk lebih mengembangkan UMKM Desa Wisata Batik Tulis Kliwonan di Sragen melalui pengembangan pasar. Melakukan kerjasama dengan Pemerintah Provinsi maupun Pemerintah pusat untuk fasilitasi pameran dan membuka peluang ekspor, kemudian memberikan pelatihan tentang manajemen keuangan bagi pengusaha UMKM terkait dengan meningkatkan pemahaman mereka tentang struktur biaya produksi, modal dan penyusunan harga pokok penjualan.
2. Memberikan pelatihan perencanaan bisnis, penyusunan standar kualitas analisis persaingan bagi pengusaha UMKM. Memberikan pelatihan dan pendampingan sertifikasi bahan baku dan standardisasi kualitas bagi UMKM, kemudian melaksanakan secara periodik acara-acara budaya yang dikaitkan dengan branding produk UMKM Batik Tulis di Kabupaten Sragen.