

ABSTRAK

Industri batik merupakan salah satu industri kecil yang bergerak di bidang kerajinan umum yang mendukung sektor wisata. Batik Kliwonan telah ditetapkan sebagai Produk Unggulan Daerah dan berpotensi sebagai pendukung Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Sragen. Dinas Perindustrian Koperasi dan UMKM merencanakan beberapa konsep strategi yaitu dengan diadakan pembinaan kepada para UKM melalui lima program yaitu bimbingan teknik, diklat, bantuan peralatan, promosi produk dan perkuatan modal usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM dalam memberdayakan UMKM Desa Wisata Batik Tulis Kliwonan di Kabupaten Sragen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian menyebutkan bahwa Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM Kabupaten Sragen telah melakukan beberapa strategi yaitu diadakannya pembinaan terhadap para pengusaha dan pengerajin batik melalui lima program. Pertama, Bimbingan teknik dengan tujuan untuk memberikan teknik, teori dan pemahaman tentang wirausaha kepada para UKM batik agar dapat berkembang dan dapat bersaing dengan pengusaha lain di pasar lokal, regional maupun internasional. Kedua Diklat merupakan kegiatan tindak lanjut dari bimbingan teknik. Diklat yang diadakan oleh dinas berkaitan dengan pembinaan, pengembangan sumber daya manusia dan sarana prasarana. Ketiga bantuan peralatan diberikan pada saat diklat tetapi batuan peralatan tidak selalu ada karena adanya keterbatasan anggaran. Keempat, promosi produk dengan memberikan pemahaman tentang pemasaran ataupun pengenalan produk, industri yang dimiliki oleh masyarakat Sragen. Kelima bantuan permodalan terdapat dua program strategi permodalan yaitu program dana bergulir dan program bima mitra.

Kesimpulan dari penelitian mengenai pemberdayaan UMKM Desa Wisata Batik Tulis Kliwonan dapat disimpulkan bahwa peran dari Disperindag dan Dinkop UMKM Kabupaten Sragen sebagai fasilitator, pendampingan dan permodalan. Beberapa upaya strategi yang dilakukan oleh Disperindag dan Dinkop UMKM yaitu menggunakan tipe Strategi Manajemen, Strategi Bisnis dan Strategi Investasi.

Kata Kunci: Pemberdayaan UMKM Batik Tulis