

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI DI YOGYAKARTA**
*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION
AND PROMOTION OF SMARTPHONE XIAOMI PURCHASING
DECISIONS IN YOGYAKARTA*

Diajukan Oleh :

La Ode Muh Mirzan

20130410210



Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Hasnah Rimiati, SE., M.Si.

Tanggal 22 Desember 2018

NIK:19632015198904 143 006

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI DI YOGYAKARTA**
*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION
AND PROMOTION OF SMARTPHONE XIAOMI PURCHASING
DECISIONS IN YOGYAKARTA*

Diajukan Oleh:

La Ode Muh Mirzan

20130410210

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 18 Desember 2018


Yang terdiri dari


Dr. Susanto, MS.

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D.

Anggota Tim Penguji


Hasnah Rimiati, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yava, SE., M.Sc. Ph.D., Ak, CA.

NIK: 19731218199904 143 068