

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI DI YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION  
AND PROMOTION OF SMARTPHONE XIAOMI PURCHASING  
DECISIONS IN YOGYAKARTA.*



Disusun oleh :  
La Ode Muh Mirzan  
20130410210

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**