

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS
E-COMMERCE
(Studi Pada Toko Online di Tokopedia)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Anura Arfianda

NIM : 20140730085

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi
Hal : persetujuan

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Anura Arfianda**

NPM : **20140730085**

Judul : **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS
E-COMMERCE (STUDI PADA TOKO ONLINE DI TOKOPEDIA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan segera dimunaqasyahkan

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.



Andri Martiana, Lc., MA.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS
E-COMMERCE (STUDI PADA TOKO ONLINE DI TOKOPEDIA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Anura Arfianda**

NPM : 20140730085

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah pada tanggal 6 Desember 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua sidang : Rozikan, S.E.I., M.S.I. (.....)
Pembimbing : Andri Martiana, Lc., M.A. (.....)
Penguji : Dr. Maesyaroh, M.A. (.....)

Yogyakarta, 6 Desember 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmivah, M.Ag

NIK: 19680212199202113016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : **Anura Arfianda**

Nomor Mahasiswa : **20140730085**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM
BISNIS E-COMMERCE (STUDI PADA TOKO
ONLINE DI TOKOPEDIA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Yang membuat pernyataan



Anura Arfianda

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang
Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang tersayang ayahanda
Zulkifli dan Mama Arirawati. Karya sederhana ini kupersembahkan sebagai
bentuk rasa terimakasihku yang tak terhingga, yang telah memberikan materi,
kasih sayang, dukungan moral, cinta serta do'a disetiap langkahku.

Tak luput, karya ini kupersembahkan untuk keluargaku yang selalu mendukung
setiap derap langkah yang kujalani untuk mewujudkan buah harapan yang ku
impikan. Terimakasih kuucapkan untuk segala dukungan yang tiada henti kau
berikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatdah hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sahabat dan pengikutnya yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari akhir nanti.

Dalam penyusunan skripsi yang berjudul **IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS E-COMMERCE (Studi Pada Toko Online di Tokopedia)**, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan tidak mengurangi rasa hormat kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan pihak-pihak yang membantu peneliti.. Secara khusus peneliti mengucapkan terimakasih setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Andri Martiana, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan masukan serta bimbingan atas penelitian skripsi ini.
5. Bapak Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti dalam bidang akademik
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Keluarga mahasiswa EPI-B 2014 yang telah memberikan motivasi dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Ayah Zulkifli, Mama Arirawati selaku orang tua yang telah memberikan materi, motivasi, dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Keluarga yang telah memberikan motivasi dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu serta memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan pada isi materi dan tampilan yang ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu besar harapan peneliti atas kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna untuk penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Tidak lupa peneliti meminta maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, 01 Desember 2018

Peneliti

Anura Arfianda

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	12
ABSTRAK	12
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28
B. Teknik Pengumpulan Data	28

C. Sumber Data	29
D. Keabsahan Data	30
E. Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Lembaga	32
B. Jenis Produk atau Barang	37
C. Fitur atau Konten	43
E. Metode Pembayaran	47
F. Metode Pengiriman	51
.G Pusat Resolusi atau Bantuan.....	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Intisari Penerapan Teori dalam E-commerce.....	22
Tabel 4. 1 Klasifikasi Produk.....	38
Tabel 4. 2 Klasifikasi Fitur atau Konten	42
Tabel 4. 3 Klasifikasi Metode Pembayaran	45
Tabel 4. 4 Klasifikasi Metode Pengiriman.....	49
Tabel 4. 5 Klasifikasi Pusat Resolusi atau Bantuan.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet 2017	2
Gambar 1.2 Peta E-commerce Paling Top di Indonesia 2018	3
Gambar 2. 2 Online Order.....	25
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4. 1 Rating dan Ulasan Tokopedia	33
Gambar 4. 2 Jenis-Jenis Produk di Tokopedia.....	36
Gambar 4. 3 Permasalahan Produk pada bulan Januari-November.....	37
Gambar 4. 4 Permasalahan Fitur atau Konten di Tokopedia Bulan Januari- November 2018.....	41
Gambar 4.5 Permasalahan Metode Pembayaran di Tokopedia Bulan Januari- November 2018.....	44
Gambar 4. 6 Permasalahan Metode Pengiriman di Tokopedia Bulan Januari- November 2018.....	48
Gambar 4. 7 Permasalahan Pusat Resolusi atau Bantuan	52