

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasikan prosedur bisnis e-commerce pada produk, fitur atau konten, metode pembayaran, metode pengiriman, dan pusat resolusi atau bantuan di toko online dalam etika bisnis Islam, objek penelitian ini adalah toko online di Tokopedia. Konsep etika bisnis Islam menggunakan Teori N. Zainul et.al (2004), sifat seorang pengusaha dalam berbisnis, yaitu *Honest* (jujur), *Truthful* (kebenaran), dan *Straightforward* (berterus terang).

Penelitian ini merupakan penelitian field research atau penelitian lapangan dengan analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Selanjutnya menggunakan teknik mengurutkan dan mengorganisasikan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian klasifikasi untuk mendapatkan data secara mendalam.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa etika bisnis Islam di Tokopedia sudah cukup mengikuti etika bisnis Islam dalam ketiga aspek teori N. Zainul et.al (2004). Dapat di lihat dari Jujur dalam memberikan informasi tentang produk yang dijual, memberikan kebenaran akan bertanggung jawab apabila produk yang dikirim terdapat cacat atau tidak sesuai dengan pesanan, berterus terang menyampaikan sesuatu yang benar-benar dibutuhkan oleh pembeli, dan berterus terang mengenai aturan yang terdapat di Tokopedia, seperti pihaknya sudah menjelaskan barang atau produk yang di perjual belikan sudah sesuai dengan syariat Islam yang di tentukan.

**Kata kunci:** Implementasi, Etika Bisnis Islam, *E-commerce*

### ***Abstract***

*This study aims to determine the implementation of e-commerce business procedures on products, features or content, payment methods, delivery methods, and the center of resolution or assistance in online stores in Islamic business ethics. The object of this research is the online stores in Tokopedia. The concept of Islamic business ethics uses the theory of N. Zainul et al. (2004), the nature of an entrepreneur in business, are honest, truthful, and straightforward.*

*This research is a field research by analyzing data using qualitative descriptive. Furthermore, it uses sequencing techniques and organizing data into patterns, categories and classification units to obtain data in depth.*

*Overall it can be concluded that Islamic business ethics at Tokopedia is already to follow Islamic business ethics in all three aspects of the theory by N. Zainul et al. (2004). It can be seen from the nature of being honest in providing information about the product being sold, giving the truth that he/she will be responsible if the product in question is defective or not in accordance with the order, straightforward in conveying something that is really needed by the buyer, and be straightforward about the rules found in Tokopedia, as it has explained the goods or products that are sold in accordance with the Islamic Shari'a indicated.*

**Keywords:** Implementation, Islamic Business Ethics, E-commerce