

**IMPLEMENTASI *SEGMENTATION, TARGETING* DAN *POSITIONING*
PADA PRODUK TABUNGAN ARISAN DI PT. BPRS MADINA MANDIRI
SEJAHTERA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata satu Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Julia Muta'Alimah

NPM: 20140730162

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **Julia Muta'Alimah**

Nomor Mahasiswa : **20140730162**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul : **IMPLEMENTASI *SEGMENTATION, TARGETING*
DAN *POSITIONING* PADA PRODUK TABUNGAN
ARISAN DI PT. BPRS MADINA MANDIRI SEJAHTERA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan



Julia Muta'Alimah

HALAMAN PERSEMBAHAN

“ Persembahan untuk Ayah, Ibu, Kakak dan Adik-adik yang telah memberikan banyak doa, dukungan dan kesabaran sampai saat ini. Semoga dengan selesainya skripsi ini bisa membuat kalian bangga dan membuat saya semakin semangat untuk melangkah pada perjalanan selanjutnya”

Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat, karunia dan kemudahan kepada penulis dan tak lupa Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad sebagai suri tauladan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi *Segmentation, Targeting Dan Positioning* Pada Produk Tabungan Arisan Di PT. BPRS Madina Mamdiri Sejahtera**”.

Penulisan skripsi ini di tulis untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 pada prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Kepada Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Kepada Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Kepada Ibu Miftakhul Khasanah, S.T.P., M. Si. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak kritik, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Kepada kedua Orangtuaku Ayah dan Ibu yang telah mendukungku hingga sejauh ini. Terimakasih atas semua perjuangan, doa dan usaha untuk selalu memberikan yang terbaik kepada saya.
7. Kepada kakakku Aji dan adikku Bagus, Januar, Ari terimakasih sudah selalu memberi dukungan dalam segala hal, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat seperjuangan Aan Kurniawan, Hening Lintang Kinanthi, Citra Ayu A, Berta Juwita, Rizky Nurul Amalia, Dede Kurniawan, Rival Firnando, Vikro Zul dan Deka Kurniawan yang setia menemani dari semester awal sampai saat ini. Terimakasih selalu memberi semangat dan membantu dalam hal apapun.
9. Untuk sahabat jarak jauhku Dewi Larasati, Dwi Julia A, Anisah Rafidah, Okta Meriza, Septaria Albareni dan Tika Anggraini yang selalu mendukung dan mendoakan dari jauh, termakasih kalian selalu berusaha ada untuk saya.
10. Untuk Indri Wahyu Rahma teman seperjuangan di perantauan dan Kurnia Fitriyana teman sejak kecil yang selalu memberikan *support* satu sama lain.
11. Seluruh keluarga EPI C 2014 yang sudah berjuang bersama, terimakasih untuk semua bantuan dan kerjasamanya.
12. Untuk seluruh teman-teman KKN Tematik 166, terimakasih sudah menjadi keluarga baru yang saling mendukung satu sama lain.
13. Untuk semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu terimakasih telah mendukung dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah selalu memberikan taufiq, hidayah dan rahmatnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori	18
1. Pemasaran Syariah	18
2. Strategi Pemasaran	21
3. <i>Segmentation</i>	25
4. <i>Targeting</i>	27

5. <i>Positioning</i>	29
6. Konsep Tabungan Arisan	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	34
C. Sampel Penelitian	34
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
E. Keabsahan dan Kredibilitas	37
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum BPRS	40
B. Implementasi <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> pada Produk Tabungan Arisan di BPRS Madina	60
1. <i>Segmentation</i>	61
2. <i>Targeting</i>	64
3. <i>Positioning</i>	67
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Tabungan Seluruh Kantor per Tanggal 29 November 2018	4
Tabel 4.1 Variabel Geografis	62
Tabel 4.2 Variabel Demografis	63
Tabel 4.3 Variabel Psikografis	63
Tabel 4.4 Strategi Pemasaran <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> pada Produk Tabungan Arisan di BPRS Madina	71