

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an dan terjemahannya.

Buku

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*. Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kritiaji (penj.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip (et. al.). 2004. *Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise di Asia*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Ancella Anitawati Hermawan (penj). Jakarta: Salemba Empat.

Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Reksohadiprodjo, Sukanto. 2003. *Manajemen Strategi (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE.

Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju.

Setiawan, Hari Purnomo dan Zulkiefli, Mansyah. 1999. *Manajemen Strategi, Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPPEE UI.

Sjahdeini, Sutan Remi. 2010. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Jayakarta Agung Offset.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

----- . 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisno, Hadi. 1992. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- W. Lamb, Charles, F. Hair, Joseph dan Mcdaniel, Carl. 2001. *Pemasaran (Buku 1)*. Terjemahan oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal

- Dewi, Ni Putu Ayu Yulia, Antara, Made dan Rantau, I Ketut. 2017. *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pemasaran Beras Merah Organik Jatiwuluh Bali di Provinsi Bali*. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 6 No. 4.
- Hanafrian, Ruri Hafizh. 2017. *Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada PT Soka Cipta Niaga*. Jurnal E-Proceeding of Applied Science Vol. 3 No. 2.
- Karamoy, Sandy Wulan. 2013. *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Produk KPR BNI Griya*. Jurnal EMBA Vol.1 No. 3.
- Kembuan, Precylia Cyndi, Mananeke, Lisbeth dan Soegoto, Agus Supandi. 2014. *Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Pembiayaan Mobil pada PT. Adira Dinamika Multifinance TBK Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3.
- Miftah, Ahmad. 2015. *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2.
- Ramadhani, Aprilia Kinasih Putri dan Prasetyo, Ari. 2014. *Penerapan Strategic Marketing pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya*. JESTT Vol. 1 No.12.

- Tania, Debby dan Dharmayanti, Diah. 2014. *Market Sgementation, Targeting dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2. No. 1.
- Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing MIX pada PT. Murni Jaya*. Jurnal Vol. 5 No. 1.
- Wijaya, Hari dan Sirine, Hani. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 01 No. 03.
- Wowiling, Yishak G.G., Tumbel, Altje dan Wenas, Rudy S. 2017. *Analysis of Segmentation, Targeting and Positioning of Credit Card (Study on BRI-Touch Credit Card Users of PT Bank Rakyat Indonesia TBK (Persero) Manado Area)*. Jurnal EMBA Vol. 5 No. 3.
- Yuliana, Rahmi. 2013. *Analaisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matic berupa Segmentasi, Targeting, Positioning serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*. Jurnal Vol. 5 No.2.

Website

- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Pages/Daftar-Alamat-Kantor-Pusat-BPRS.aspx>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2018.
- https://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU_21_08_Syariah. Diakses pada tanggal 10 Mei 2018.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Strategi> Diakses pada tanggal 14 Mei 2018.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/arisan> di akses pada tanggal 20 Mei 2018.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Metodologi_penelitian di akses pada tanggal 23 Mei 2018.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasaran di akses pada tanggal 2 Oktober 2018.