

**IMPLEMENTASI *SEGMENTATION, TARGETING* DAN *POSITIONING* PADA
PRODUK TABUNGAN ARISAN DI PT BPRS MADINA MANDIRI SEJAHTERA**



SKRIPSI

Oleh:

Julia Muta'Alimah

NIM: 20140730162

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**