

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Kualitatif deskriptif adalah metode penelitian dengan cara mendeskripsikan suatu objek, kejadian yang diteliti dalam suatu tulisan yang bersifat naratif. <sup>1</sup>

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut:

### **A. Lokasi Penelitian**

Penulis melakukan penelitian disalah satu konveksi yaitu Anugerah Collection Muntilan. Anugerah Collection terletak di dusun Kaweron, Desa Kawetan, Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang, Provinsi Jawa Tengah.

### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang akan dilakukan penulis adalah penelitian lapangan atau *field research*. Penelitian dengan metode pendekatan ini, penulis terlebih dahulu melakukan *intervensi* (campur tangan) dan dilakukan dalam keadaan yang sebenarnya. *Intervensi* yang dilakukan peneliti bertujuan agar kejadian yang dikehendaki oleh peneliti dapat segera terlihat dan diamati. Dengan begitu situasi di lapangan bisa terkendali.<sup>2</sup>

### **C. Sumber Data**

#### 1. Data Primer

---

<sup>1</sup> Djam'an Satori, dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta. 2012), hal 28

<sup>2</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hal. 21

Data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari narasumber tanpa ada perantara media apapun. Penulis mengumpulkan data primer ini dengan dua metode, yaitu: wawancara dan observasi.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat melalui media perantara dan tidak bisa didapat secara langsung. Data sekunder yang didapat oleh penulis melalui jurnal, buku, internet.

### **D. Populasi dan Sampel**

Pada penelitian kualitatif konsep populasi dan sampel disebut sebagai subjek penelitian berhubungan dengan apa atau siapa yang diteliti.<sup>3</sup>

Populasi merupakan objek atau subjek yang memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian yang berada pada suatu wilayah topik penelitian. Subjek dan objek dalam populasi berkenaan dengan siapa dan apa. Siapa yang dimaksudkan adalah orang yang berada pada tempat penelitian yang diteliti. Sedangkan apa yang dimaksudkan adalah merujuk pada isi yang akan diteliti, yaitu “data apa”.<sup>4</sup>

Sampel adalah sebagian dari populasi.<sup>5</sup>

Dalam penelitian, salah satu alat yang terpenting dalam mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasi data yang dikumpulkan adalah sampling.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi...*, hal 45

<sup>4</sup> Ibid, hal. 46

<sup>5</sup> Saifuddin Azwar, *Metode...*, hal. 79

<sup>6</sup> Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers. 2008), hal: 161

Sampling merupakan metodologi yang digunakan untuk memilih dan mengambil anggota-anggota atau unsur-unsur dari populasi yang digunakan sebagai sampel yang representatif (mewakili)<sup>7</sup>

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik *nonprobability sampling* yang pengambilan sampelnya dengan menentukan subjek atau objek sesuai dengan tujuan penelitian.<sup>8</sup>

Dalam penelitian ini, subjek yang akan dijadikan sampel adalah pemilik Anugerah Collection, karyawan di Anugerah Collection, dan pembeli di Anugerah Collection.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

Dalam metode pengumpulan data, penulis melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

### **1. Wawancara**

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data melalui percakapan atau tanya jawab untuk mendapatkan informasi yang didapat dari sumber data langsung.<sup>9</sup>

Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan wawancara secara mendalam. Wawancara mendalam (*in-depth interview*) adalah tanya jawab antara penulis sebagai pewawancara dengan informan atau yang memberi

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, hal 162

<sup>8</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi...*, hal 47

<sup>9</sup> *Ibid.*, hal 130

informasi dalam konteks observasi partisipasi untuk mendapatkan informasi.

10

Wawancara mendalam (*in-depth interview*) termasuk dalam kategori wawancara semi standar (*semistandardized interview*) yang dikemukakan oleh Esterberg. Dalam pelaksanaannya wawancara semi standar lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuannya adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka.<sup>11</sup>

Penulis akan melakukan wawancara dengan pemilik Anugerah Collection, karyawan Anugerah Collection, pembeli di Anugerah Collection. Wawancara dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan yang diajukan oleh penulis dan akan dijawab langsung oleh subjek wawancara yaitu pemilik, karyawan, pembeli di Anugerah Collection.

## 2. Observasi

Observasi adalah suatu langkah pengamatan untuk memperoleh data terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung yang harus dikumpulkan dalam penelitian.<sup>12</sup>

Secara langsung adalah pengamatan dengan datang langsung ke lokasi penelitian yang dengan menggunakan seluruh pancaindra. Secara tidak langsung adalah pengamatan yang dibantu melalui media visual/audiovisual, misalnya teleskop, handycam, dll.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibid.*

<sup>11</sup> *Ibid.*, hal 135

<sup>12</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi...*, hal. 105

<sup>13</sup> *Ibid.*

Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi langsung dimana penulis datang dan mengamati kejadian yang ada di Anugerah Collection.