

**DAKWAH MUHAMMADIYAH MELALUI AKUN INSTAGRAM  
(ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN FOTO DAKWAH K.H. AHMAD  
DAHLAN DALAM AKUN INSTAGRAM RESMI PENGURUS PUSAT  
MUHAMMADIYAH @LENSAMU)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu  
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Muhammad Ibnu Khamdi**

NIM : 20140710073

FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Muhammad Ibnu Khamdi**

NIM : 20140710073

Judul : **DAKWAH MUHAMMADIYAH MELALUI AKUN INSTAGRAM  
(ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN FOTO DAKWAH K.H. AHMAD  
DAHLAN DALAM AKUN INSTAGRAM RESMI PENGURUS PUSAT  
MUHAMMADIYAH @LENSAMU)**

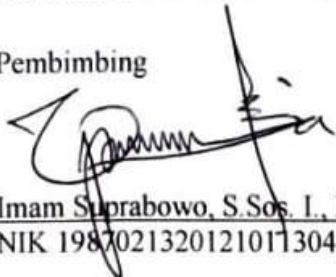
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I  
NIK 1987021320121011304

## PENGESAHAN

Judul Skripsi

**DAKWAH MUHAMMADIYAH MELALUI AKUN INSTAGRAM  
(ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN FOTO DAKWAH K.H. AHMAD  
DAHLAN DALAM AKUN INSTAGRAM RESMI PENGURUS PUSAT  
MUHAMMADIYAH @LENSAMU)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muhammad Ibnu Khamdi

NIM : 20140710073

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada tanggal 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Novia Fetri Aliza, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Pembimbing : Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I

Penguji : Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D.



Yogyakarta, 6 Desember 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag

NIK 19680212199202



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ibnu Khamdi

Nomor Mahasiswa : 20140710073

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul "DAKWAH MUHAMMADIYAH MELALUI AKUN INSTAGRAM (ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN FOTO DAKWAH K.H. AHMAD DAHLAN DALAM AKUN INSTAGRAM RESMI PENGURUS PUSAT MUHAMMADIYAH @LENSAMU)" ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2018  
Yang membuat pernyataan



Muhammad Ibnu Khamdi

## MOTTO

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

## PERSEMBAHAN

1. Kepada Bapak dan Ibu, yang telah memberikan kasih sayang, pelajaran, dukungan, do'a dan motivasi yang tak terhingga untuk penulis.
2. Kakak-kakak Anugerah Delapan Saudara (Andels), terimakasih sudah memberi semangat kepada saya, semoga selalu diberi kesehatan dan dimudahkan segala urusannya oleh Allah SWT, Amin.
3. Adik-Adik Anugerah Delapan Saudara (Andels) Samsul dan Sofwan, semoga studi nya segera diselesaikan.
4. Kartika Wulan Tumanggal, yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan karya tulis ini. Semoga selalu diberi kesehatan dan dilancarkan segala urusannya oleh Allah SWT, Amin.
5. Surya, Rokhis, Yusel, Hanifah, teman seperjuangan revisi skripsi Bocahe Pak Imam, semoga sukses selalu dan ilmunya bermanfaat bagi orang lain.
6. Teman-teman KPI 2014 pejuang dalam mendapatkan ilmu, semoga selalu dilancarkan urusannya oleh Allah SWT. Amin.
7. Teman TK, SD, MTs dan MA Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta, teman seperjuangan IPM dan HMJ KPI, teman kerja Crew Koma Malioboro Mall dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga selalu dimudahkan dan diridhoi oleh Allah SWT.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT., atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dakwah Muhammadiyah Melalui Akun Instagram (Analisis Semiotika Konten Foto Dakwah K.H. Ahmad Dahlan dalam Akun Instagram Resmi Pengurus Pusat Muhammadiyah @lensamu” dengan baik. Shalawat dan salam selalu tak henti-hentinya dihaturkan kepada Baginda Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para shahabatnya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus sebagai bentuk implementasi teori yang telah diperoleh selama proses perkuliahan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Dr Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agam Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi wawasan yang lebih luas dan lebih komprehensif lagi kepada penulis.

Skripsi ini juga tidak akan terwujud tanpa bimbingan Dosen Pembimbing yaitu Bapak Imam Suprabowo, S.Sos. I., M.Pd.I., yang telah mengarahkan, serta memberi masukan dan meluangkan waktunya kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik dan lancardan juga kepada Ibu Kholifatul Fauziah, MA., selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi yang telah berperan membantu penulis membangun pondasi penelitian ini dengan masukan-masukan yang membangun. Selanjutnya untuk mba Umi selaku Staff Prodi KPI yang sudah membantu melancarkan bagian administrasi, semoga kebaikannya di balas oleh Allah SWT. Juga kepada seluruh Dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing penulis selama proses perkuliahan serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penyusunan skripsi ini.

Terakhir, penulis berterima kasih kepada pihak Crew Website Muhammadiyah.id dan Mas Adam selaku Ketua Redaktur Muhammadiyah.id yang telah memberikan izin kepada penulis untuk diangkat menjadi subyek penelitian ini. Semoga selalu dilancarkan segala urusannya.

Yogyakarta, 13 Desember 2018

**Muhammad Ibnu Khamdi**

NIM 2014 071 0073



## DAFTAR ISI

### Halaman

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN COVER.....                                   | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                                   | ii   |
| HALAMAN NOTA DINAS .....                             | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                             | v    |
| MOTTO .....  | vi   |
| PERSEMBAHAN.....                                     | vii  |
| PENGANTAR .....                                      | viii |
| DAFTAR ISI.....                                      | x    |
| ABSTRAK .....  | xii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                      | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                              | 12   |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 13   |
| D. Manfaat Penelitian.....                           | 13   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....      | 14   |
| A. Tinjauan Pustaka .....                            | 14   |
| B. Kerangka Teori .....                              | 21   |
| 1. Dakwah .....                                      | 21   |
| 2. Dakwah dalam Media Sosial.....                    | 27   |
| 3. Pragmatisme Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 31   |
| BAB III. METODE PENELITIAN.....                      | 43   |
| A. Jenis dan Pendekatan.....                         | 43   |
| B. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian.....          | 43   |
| C. Operasional Konsep.....                           | 44   |
| D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....           | 45   |

|  |     |
|--|-----|
| E. Kredibilitas Data.....  | 47  |
| F. Analisis Data.....  | 47  |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 51  |
| A. Gambaran Umum Akun @lensamu .....   | 51  |
| 1. Deskripsi Singkat .....   | 51  |
| 2. Deskripsi Foto dan Teks Pemikiran KHA Dahlan sebagai Unit Analisis .....      | 56  |
| 3. Poster Foto dan Teks Pemikiran KHA Dahlan Dalam Perspektif Desainer .....     | 60  |
| 4. Trikotomi Peirce dan Identifikasi Tanda .....                                 | 67  |
| 5. Interpretasi <i>Ikonik</i> Foto dan Teks Petikan Pemikiran KHA Dahlan .....   | 72  |
| 6. Interpretasi <i>Indeksis</i> Foto dan Teks Petikan Pemikiran KHA Dahlan ..... | 80  |
| 7. Interpretasi <i>Simbolik</i> Foto dan Teks Petikan Pemikiran KHA Dahlan ..... | 90  |
| BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....                                     | 122 |
| A. Kesimpulan .....  | 122 |
| B. Implikasi Teoritik .....  | 123 |
| C. Implikasi Metodologis.....  | 124 |
| D. Saran.....  | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 127 |
| Lampiran-lampiran.....   | 127 |