

**DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP  
MINAT BELI MASYARAKAT BERBELANJA  
DI PASAR PERCONTOHAN SENTOLO**

***THE IMPACT OF TRADITIONAL MARKET RELOCATION  
TOWARDS CUSTOMER'S SHOPPING INTEREST  
IN A MODEL MARKET OF SENTOLO***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



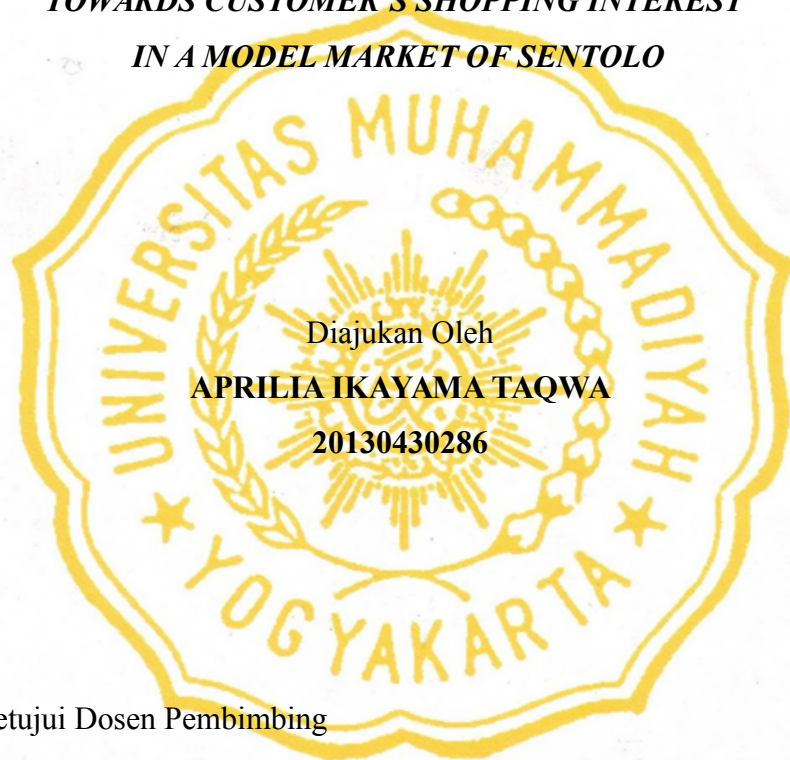
Disusun Oleh  
Aprilia Ikayama Taqwa  
20130430286

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**SKRIPSI**

**DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP  
MINAT BELI MASYARAKAT BERBELANJA  
DI PASAR PERCONTOHAN SENTOLO**

***THE IMPACT OF TRADITIONAL MARKET RELOCATION  
TOWARDS CUSTOMER'S SHOPPING INTEREST  
IN A MODEL MARKET OF SENTOLO***



Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si

Tanggal 10 November 2018

NIK: 19670201199105 143 009

**SKRIPSI**

**DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP  
MINAT BELI MASYARAKAT BERBELANJA  
DI PASAR PERCONTOHAN SENTOLO**

***THE IMPACT OF TRADITIONAL MARKET RELOCATION  
TOWARDS CUSTOMER'S SHOPPING INTEREST  
IN A MODEL MARKET OF SENTOLO***

Diajukan Oleh  
**APRILIA IKAYAMA TAQWA**  
**20130430286**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 11 Desember 2018

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si  
Ketua Tim Penguji

Agus Tri Basuki, S.E.,M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Faiza Husnayeni Nahar, S.E.,M.Ec  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E.,M.Sc.,Ph.D.,Ak.,CA.  
NIK. 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aprilia Ikayama Taqwa

Nomor Mahasiswa : 20130430286

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT BERBELANJA DI PASAR PERCONTOHAN SENTOLO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 November 2018

Aprilia Ikayama Taqwa

**MOTTO**

*In The Name of Allah*

*The Entirely Merciful, The Especially Merciful*

## **PERSEMBAHAN**

*Teruntuk Wanita Terhebat sepanjang umurku,  
Mamaku yang Tercantik*

*Dan teruntuk saudara-saudara sedarahku maupun bukan,  
Yang selalu bergerilya dalam Do'a*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari relokasi pasar tradisional yang terdiri dari dimensi variabel independen berupa Aksesibilitas menuju pasar, Fasilitas-fasilitas pasar yang baru, Ragam Komoditi yang dijual, dan Zonasi Pasar terhadap Minat Beli Masyarakat untuk berbelanja di Pasar Tradisional Sentolo pasca relokasi. Jenis data merupakan data primer yang diperoleh dengan observasi, wawancara, dan kuisisioner. Teknik pengambilan sampel kuisisioner menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling* kepada 96 responden. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan *software IBM SPSS Statistics version 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aksesibilitas, Fasilitas, Ragam Komoditi, dan Zonasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli masyarakat berbelanja di pasar. Secara parsial, variabel Aksesibilitas, Ragam Komoditi, dan Zonasi Pasar berpengaruh nyata terhadap minat beli masyarakat, sedangkan variabel Fasilitas tidak berpengaruh nyata terhadap minat beli masyarakat. Minat Beli masyarakat untuk berbelanja di Pasar Percontohan Sentolo dipengaruhi oleh variabel pada model sebesar sebesar 44,9% dan sisanya 55,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar model.

*Kata Kunci: relokasi pasar tradisional, pasar percontohan, Aksesibilitas, fasilitas, ragam komoditi jual, zonasi*

## ABSTRACT

*The purpose of the research is to analyze the impact of traditional market relocation that consist of independent variables: Accessibility to market, Facilities of the new market, the kind of Sale Commodities, and Market Zonation, towards customer's shopping interest in a model market of Sentolo. The data used is primary data that obtained from observation, conversation, and questionnaire. The technique of spreading the quest used non-probability sampling method and accidental sampling method to 96 respondents. The data analyzing used Multiple Linear Regression Analysis by tools software IBM SPSS Statistics version 25. Result of the research showed that Accessibility, Facilities, Sale Commodities, and Zonation affect the customer's shopping interest in the Sentolo market by simultaneous test. In partial test, Accessibility, Sale Commodities, and Zonation affect the customer's shopping interest, but Facilities don't affect customer's shopping interest. The Customer's Shopping Interest in a model of traditional market, Sentolo, is affected by the variables at the research up to 44,9% and 55,1% of it is affected by the other variables out of research model.*

*Keywords: traditional market relocation, a model of traditional market, accessibility, facilities, sale commodities, zonation*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta, Rabb dari semua makhluk-makhluk yang bernyawa karena hanya dengan rahmat dan karuniaNya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli Masyarakat Berbelanja di Pasar Percontohan Sentolo”. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi masalah, khususnya yang berkaitan dengan pertumbuhan dan perkembangan sektor ekonomi di Kabupaten Kulon Progo.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala bentuk kekurangan merupakan murni keluputan dari peneliti. Berbagai kritik dan saran sangat diperlukan guna pengembangan penelitian selanjutnya.

Sebagai makhluk sosial, penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si, Dosen Pembimbing Skripsi saya yang dengan semangat edukasinya memberikan bimbingan dan berbagai masukan-masukan kritis selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Immamudin Yuliadi, SE., M.Si, Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi kami yang dengan kebaikan hatinya telah membantu memudahkan segala permasalahan internal jurusan selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi (Bapak Ahmad Ma'ruf, Bapak Agus Tri Basuki, Bapak Ayif Fathurrahman, Ibu Dyah Titis, Ibu Yuli Utami, Ibu Endah Saptutiningsih, Ibu Esty Saptutiningtyas, Alm. Bapak Masyudi Muqorobin, dan Alm. Bapak Hudiyanto) yang telah menjadi panutan akademis saya dalam menempuh pendidikan ilmu ekonomi di UMY.
4. Ibu saya Trini Agustinah yang dengan sabar memberikan dukungan materi dan batin sehingga saya dapat lulus sebagai sarjana ekonomi dalam waktu yang tepat, serta ayah saya Mide Payama yang selalu menawarkan bantuan agar penelitian ini dapat cepat selesai.
5. Septariana Dwi Lestari dan Aisyah Akhlaqul Karimah, saudara-saudara sedarah saya yang selalu memberi semangat setiap kali saya mengetik penelitian ini hari demi hari, setiap kali saya merasa lelah akan penulisan skripsi yang tidak kunjung selesai.
6. Prisnia, Aishah, Mona, Rekha, saudara-saudara tidak sedarah yang menemani saya tumbuh dan berkembang menjadi pribadi lebih baik.
7. Onyet dan Kocom, dua orang absurd dari hampir sepuluh taun lalu yang selalu menyisihkan waktu memberikan semangat jasmani rohani.
8. Mbakjo, Sari, Febi, dan Bella, teman sekedar kenal yang menemani saya menempuh pendidikan di kampus tanpa rasa sebatang kara.
9. Ridwan, Abang, Pengkol, Wedhar, Sandy, Hanung, teman bermain digital yang memberikan sentilan agar saya jangan terlarut dalam hiruk pikuk dunia game.

10. Pengelola Pasar Tradisional Sentolo yang membantu penyelesaian skripsi saya dalam bentuk support dan informasi saat melakukan penelitian di lapangan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
1. Konsep Relokasi Pasar Tradisional.....	14
2. Teori Permintaan.....	17
3. Preferensi Masyarakat dan Teori Pilihan Konsumen.....	20
4. Maksimalisasi Keuntungan Pasar Persaingan Sempurna.....	25
5. Kesejahteraan Pedagang.....	29
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hipotesis.....	32
D. Model Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Objek Penelitian.....	34
B. Subjek Penelitian.....	34
C. Jenis Data.....	34
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Definisi Operasional Variabel.....	37
G. Uji Kualitas Instrumen Data.....	40

1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas.....	40
H. Uji Asumsi Klasik.....	41
1. Uji Normalitas.....	41
2. Uji Multikolinearitas.....	42
3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
I. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	43
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
2. Uji t (Uji Parsial).....	45
3. Uji F (Uji Simultan).....	45
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Sejarah Pasar Sentolo.....	47
2. Pro-kontra Relokasi Pasar Sentolo.....	50
3. Karakteristik Pasar Percontohan Sentolo.....	52
B. Karakteristik Responden.....	54
1. Karakteristik Usia Responden.....	55
2. Karakteristik Asal Daerah Responden.....	56
3. Karakteristik Gender Responden.....	57
4. Karakteristik Pekerjaan Responden.....	58
5. Karakteristik Pendapatan Responden.....	59
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Uji Kualitas Instrumen Data.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
B. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinearitas.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
C. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	69
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
2. Uji t.....	71
3. Uji F.....	71
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
D. Pembahasan.....	73
1. Hubungan antara Aksesibilitas dengan Minat Beli.....	73
2. Hubungan antara Fasilitas dengan Minat Beli.....	76
3. Hubungan antara Ragam Komoditi Jual dengan Minat Beli.....	78
4. Hubungan antara Zonasi dengan Minat Beli.....	80
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
----------------------------	-----------

#### DAFTAR TABEL

TABEL 5. 1	Uji Validitas Instrumen Data.....	61
TABEL 5. 2	Uji Reliabilitas.....	63
TABEL 5. 3	<i>Cronbach's Alpha If Item Deleted</i> Pada Masing-Masing Indikator Variabel Minat Beli.....	64
TABEL 5. 4	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	67
TABEL 5. 5	Uji Multikolinearitas.....	67
TABEL 5. 6	Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser.....	69
TABEL 5. 7	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	70
TABEL 5. 8	Ringkasan Hasil Uji T.....	71
TABEL 5. 9	Uji Simultan F.....	71
TABEL 5. 10	Koefisien Determinasi.....	72

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1	Pergeseran Kurva Permintaan.....	18
GAMBAR 2. 2	Kurva Indiferen Dalam Berbagai Tingkat Kepuasan.....	22
GAMBAR 2. 3	Maksimalisasi Keuntungan Pasar Persaingan Sempurna.....	27
GAMBAR 2. 4	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	33
GAMBAR 4. 1	Peta Administrasi Kecamatan Sentolo.....	47
GAMBAR 4. 2	Karakteristik Usia Responden.....	55
GAMBAR 4. 3	Karakteristik Asal Daerah Responden.....	56
GAMBAR 4. 4	Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	57
GAMBAR 4. 5	Karakteristik Pekerjaan Responden.....	58
GAMBAR 4. 6	Karakteristik Pendapatan Responden.....	59
GAMBAR 5. 1	Uji Normalitas Metode Grafik Dengan P-P Plot.....	66
GAMBAR 5. 2	Uji Heteroskedastisitas Metode Grafik Dengan Scatterplot.....	68