

**DAMPAK RELOKASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP
MINAT BELI MASYARAKAT BERBELANJA
DI PASAR PERCONTOHAN SENTOLO**

***THE IMPACT OF TRADITIONAL MARKET RELOCATION
TOWARDS CUSTOMER'S SHOPPING INTEREST
IN A MODEL MARKET OF SENTOLO***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Aprilia Ikayama Taqwa
20130430286

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018