

**PERAN PSYCHOLOGICAL FACTOR DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTOR KETIKA BERTRANSAKSI DI PASAR  
MODAL SYARIAH DAN KONVENSIONAL**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Yuliana Dwiayu**

NPM : 20140730231

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**