

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*

Muhammad Faisal Akbar (20130530152)

Manajemen Redaksional Pemberitaan Film dalam Rubrik Pergelaran Pada Surat Kabar Harian Jogja

Tahun Skripsi : 2018

Kepustakaan : 22 Buku + 3 Jurnal + 4 Sumber Lain

Harian Jogja sebagai salah satu media cetak di kota Yogyakarta, berusaha mengambil hati pembaca dengan membuat dan mengembangkan berbagai rubrik baik berita *hardnews* maupun *softnews*. Salah satu rubrik yang menarik adalah Pergelaran. Rubrik ini berisi tentang berita *softnews* yang membahas kegiatan seputar perfilman baik lokal maupun nasional. Maka dari itu fokus utama dalam penelitian ini adalah menganalisis manajemen redaksional pemberitaan film dalam rubrik Pergelaran pada surat kabar Harian Jogja yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksional pemberitaan film di ruang redaksi, untuk mendeskripsikan tahapan dalam proses penyusunan pemberitaan film lokal maupun nasional dan pemetaan pemberitaan film lokal dan nasional pada surat kabar Harian Jogja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara kepada 2 (dua) narasumber surat kabar Harian Jogja. Metode analisis data yang digunakan adalah triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa surat kabar Harian Jogja mengambil berita dari Solopos yang merupakan konvergensi media dari Bisnis Indonesia Group. Dalam pelaksanaannya, berita tentang film dapat dimuat disemua rubrik, tergantung dari kebijakan pimpinan redaksi dan redaktur pelaksana.

Kata kunci: Manajemen Redaksional, Film, Media Cetak Lokal, Produksi Berita

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of social science and political science
Department of communication sciences
The concentration of Broadcasting
Muhammad Faisal Akbar (20130530152)
Editorial Management Of Film Coverage in Pergelaran Rubrics in Harian Jogja
Newspapers
Thesis Year: 2018
Literature: 22 Books + 3 Journal + 4 Other Resource

Harian Jogja as one of the print media in the city of Yogyakarta, trying to win the hearts of readers by making and developing various rubrics both hardnews and softnews news. One of the interesting sections is Pergelaran. This rubric contains softnews news that discusses activities around film both locally and nationally. Therefore the main focus in this study was to analyze editorial management of film coverage in the Pergelaran section of the Harian Jogja newspaper which aims to find out how editorial management of film coverage in the editorial room, to describe the stages in the process of preparing local and national film coverage and mapping news coverage local and national in the Harian Jogja newspaper. This study used descriptive qualitative method. The data in this study were obtained from observation, documentation and interviews with 2 (two) Jogja Daily newspaper sources. The data analysis method used is data triangulation.

The results of this study indicate that the Harian Jogja newspaper takes news from Solopos which is a media convergence from Bisnis Indonesia Group. In its implementation, news about films can be published in all rubrics, depending on the policy of the chief editor and managing editor.

Keywords: Editorial Management, Cinema, Local Printed Media, News Production