

### **Motto**

Berbuat baiklah kamu tanpa mengharapkan imbalan, niscaya Allah akan membalas mu dengan berbagai macam cara sesuai dengan versi-Nya.

## **Persembahan**

Aku persembahkan karya tulis ini untuk:

Bapak dan ibuku yang selalu mensupport, dan yang telah membesarkanku.

Kakak adikku yang telah mendukung dan memberi semangat.

Sahabat dan teman-teman yang telah membantu dan memberikan masukan.

Seluruh pembaca, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

## **Kata Pengantar**

*Bismillahirrohmanirohim*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Nasabah Berdasarkan Klasifikasi Sektor Ekonomi Pembiayaan Memilih Pembiayaan *Murabahah*(Studi Pada BMT Bina IhsanulFikri Cabang Gamping)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar S1 Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis merasa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, do’a, dan saran dari Derbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yth. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Yth. Ibu Dr. AkifKhilmiyah, M.Ag., Selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Yth. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A., Selaku ketua prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Yth. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, M.E.I., Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, arahan, dan dengan sabar kepada penulis.

5. Bapak Suyadi S.Pd dan Ibu Hartini selaku orang tua dan kakak adiknya yang selalu memberikan semangat.
6. Kepada Fandi Aldian dan seluruh pegawai marketing BMT BIF Cabang Gamping yang telah meluangkan waktu untuk memberikan lokasi nasabah dan kerendahan hatinya telah sabar untuk mengikuti pihak marketing.
7. Kepada teman-temanku yang selalu memberikan do'a dan semangat kepada penulis.
8. Kepada seluruh dosen Fakultas Agma Islam yang telah memberikan ilmu materi kuliah yang sangat bermanfaat.
9. Kepada teman-teman angkatan EPI 2014.

## Daftar Isi

<b>Halaman Sampul</b>	
<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Nota Dinas</b> .....	ii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan Keaslian</b> .....	iv
<b>Motto</b> .....	v
<b>Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Abstrak</b> .....	xiii
<b>Bab I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Teori</b>	
A. Tinjauan Pustaka.....	13
B. Kerangka Teori .....	22
C. Operasional Variabel .....	38
D. Hipotesis .....	41
<b>Bab III Metode Penelitian</b>	
A. Metode Penelitian .....	44
B. Obyek Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Sumber dan Jenis Data .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Definisi Konsep dan Operasional .....	48
G. Pengujian Instrumen.....	48

**Bab IV Hasil dan Pembahasan**

A. Gambaran Wilayah Anggota .....55  
B. Data Responden .....56  
C. Karakteristik Responden .....57  
D. Analisis Data Statistik .....61  
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....76

**Bab V Penutup**

A. Kesimpulan .....82  
B. Saran .....83

**Daftar Pustaka** .....84

**Lampiran-lampiran**

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pembiayaan Berdasarkan Akad .....	6
Tabel 1.2 Presentase Jumlah Nasabah .....	7
Tabel 1.3 Tinjauan Pustaka .....	19
Tabel 1.4 Indikator .....	39
Tabel 1.5 Skala <i>Likert</i> .....	47
Tabel 2.1 Sebaran Wilayah Anggota .....	55
Tabel 2.2 Wilayah Anggota Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	56
Tabel 2.3 Jenis Kelamin .....	57
Tabel 2.4 Usia Responden .....	58
Tabel 2.5 Pendidikan Responden .....	59
Tabel 3.1 Penghasilan responden .....	60
Tabel 3.2 Sektor Ekonomi Anggota .....	61
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel (Y) Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel (X1) Pengetahuan .....	63
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel (X2) Pendapatan .....	63
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel (X3) Persepsi .....	64
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel (X4) Religiusitas .....	64
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel (X5) Gaya Hidup .....	65
Tabel 5.1 Uji Normalitas .....	66
Tabel 5.2 Uji Multikolonieritas .....	67
Tabel 5.3 Uji Heterokedastisitas .....	68
Tabel 5.4 Uji Linieritas Pengaruh Y terhadap X1 .....	69
Tabel 5.5 Uji Linieritas Pengaruh Y terhadap X2 .....	69
Tabel 6.1 Uji Linieritas Pengaruh Y terhadap X3 .....	70
Tabel 6.2 Uji Linieritas Pengaruh Y terhadap X4 .....	70
Tabel 6.3 Uji Linieritas Pengaruh Y terhadap X5 .....	71
Tabel 6.4 Uji Linier Berganda .....	71
Tabel 6.5 Uji $T_{test}$ .....	73
Tabel 7.1 Uji $F_{test}$ .....	75

Tabel 7.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	76
--	----



### **Abstrak**

*Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui, menguji hipotesis, dan menganalisis nilai signifikan pengaruh pengetahuan, pendapatan, persepsi, religiusitas, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan murabahah. Jenis penelitian yaitu kuantitatif dan jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel yaitu random sampling. Jumlah sampel yang digunakan 100 responden. Uji instrumen dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Dari hasil uji hipotesis variabel pendapatan dan persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan ketiga variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, dan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini diperkuat dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ch. Asta Nugraha, Joko Riyanto, Imam Gozali pada tahun 2017 persepsi berpengaruh positif signifikan dan oleh Kurniati pada tahun 2012 pendapatan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.*

**Kata kunci:** *Pengetahuan, Pendapatan, Persepsi, Religiusitas, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian*

### ***Abstract***

*This research aims to find out, test hypotheses, and analyze the significant value of the influence of knowledge, income, perception, religiosity, and lifestyle on purchasing decisions on murabahah financing. The type of research is quantitative and the type of data used in this study was the primary and secondary data. The sampling technique used is random sampling. The number of samples used was 100 respondents in total of. The instrument of the test used in this study is multiple linear regression, classic assumption test, and hypothesis test. From the results of hypothesis testing, income and perception variables have a significant positive effect on purchasing decisions. Meanwhile, the three variables namely knowledge, religiosity, and lifestyle have no significant effect on purchasing decisions. This result is strengthened by research conducted by Ch. AstaNugraha, JokoRiyanto, ImamGozali in 2017 that the perception had a significant positive effect; and by Kurniati in 2012 that income had an effect on purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Knowledge, Income, Perception, Religiosity, Lifestyle, Purchasing Decisions*