

### Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, D. (2009). *SPSS untuk analisis korelasi, regresi dan multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ridwan., M. (2005). *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UII. Ibid. Hal. 60.
- Simammora, B. (2008). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Yogyakarta: UII Pres.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tukiran, S. E. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wiratha. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- BPS.go.id. tanggal akses 16 April 2018
- Ch. Asta Nugraha, J. R. (2017). Pengaruh Persepsi dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank Studi Pada BPR Syariah di Kota Semarang. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* , Vol. 32 No. 1.
- Huda, S. d. (2015). Analisis Faktor Sosial Budaya dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Pada Warung Mikro Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen* , Vol.3 No.3.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah . *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* , Vol.2 No.2.

- Kurniati. (2012). Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* , Vol. II No. 2.
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas. *Jurnal Pemikiran Islam* , Vol. XVII No.2.
- Ritonga, D. P. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , Vol.1 No.1.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam el-JIZYA* , 189.
- Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* , Vol.1 NO.1.