

## Bab V

### Penutup

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil regresi atau pengujian dan analisis mengenai keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah* dengan menggunakan variabel pengetahuan, pendapatan, persepsi, religiustitas, dan gaya hidup dengan hasil uji t (uji parsial) sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah*. Peneliti menyarankan agar pihak BMT BIF Cabang Gamping memperluas proses promosi tidak hanya dari pihak marketing namun melalui media massa seperti koran, web, majalah, dll. Agar dapat meningkatkan keinginan untuk melakukan pembiayaan di BMT BIF Cabang Gamping.
2. Variabel pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah*. Peneliti menyarankan agar memberi peluang pada nasabah berpotensi dapat melakukan pembiayaan *murabahah* sehingga dapat meningkatkan pangsa pasar yang ditetapkan.
3. Variabel persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah*. Peneliti menyarankan agar memberikan pelayanan yang maksimal terhadap nasabah yang mengalami kesulitan administrasi seperti jaminan SK atau motor

diganti dengan hasil panen atau ladang sehingga merasa terpuaskan dan memberikan respon positif kepada nasabah lain.

4. Variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah*. Peneliti menyarankan agar memberikan arahan mengenai kesadaran beragama dalam bermuamalah sehingga menjadi lebih berkah.
5. Variabel gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembiayaan *murabahah*. Peneliti menyarankan agar memberikan kemudahan pada nasabah yang melakukan pembiayaan karena keinginan diluar kebutuhan pokok atau tersier seperti mobil, motor, dan perniagaan karena nominal yang besar sehingga dapat memberi kelancaran target.

#### B. Saran

1. Menggunakan variabel yang lebih mengikat pada subyek independen atau memperdalam penelitian dengan wawancara.
2. Untuk pihak marketing BMT BIF Cabang Gamping agar lebih mempelajari untuk menggunakan bahasa komunikasi yang mudah dimengerti dalam menjelaskan hal yang berkaitan teknis.