

DAFTAR PUSTAKA

- Afiayanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 12*, 59.
- Ahmad Wani, T. (2015). Buying Behaviour-An Islamic Perspective An analysis of an Ideal Muslim Buying Behaviour . *The Journal of Commerce, Vol. 5, No. 2* .
- Al-Haritsi, D. J. (2006). *Fiqih Ekonomi Umar bin AL-Khatab*. Jakarta Timur: KHALIFA.
- Alhassan, H. (2016). The Influence Of Social Norms On The Consumption Pattern Of Hausa-Fulani People In Nigeria. *IJMRR*.
- Alkautsar, Z. (2014). Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Muslim. *Skripsi Gelar Sarjana. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*, 739.
- Almizan. (2016). Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)*, 19-22.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Prespektif islam Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Damayanti, A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *skripsi Jurusan Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Harni. (2016). Optimalisasi Peran Baitul Maal Wa Tamwil Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembiayaan Usaha Kecil (Studi Kasus Pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. *Skripsi Gelar Sarjana. Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Harun, H. (2016). Teori Konsumsi dan Perilaku Konsumen Dalam Islam. *Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Hermawan, A. (2015). Deskripsi Penerapan Kaidah Konsumsi Islam Menurut Al-Haritsi Pada Anggota Paguyuban Cak dan Ning Surabaya 2015. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 4 No. 2*, 138-130.

- Indah Sari, A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. *Jurnal e-maksi Harapan Vol. 1, No. 1*, 47.
- Jenita. (2017). Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam-Volume 2, Nomor 1*, 9.
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. DI Yogyakarta: Samudra Biru.
- Masitoh, T. (2010). Kajian Pemikiran Umar Bin Al-Khatab Tentang Teori Konsumsi. *Skripsi Gelar Sarjana. Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 40-41.
- Oktafikasari, E., & Amir, M. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*.
- Prof. Rozaini Nasution, S. (2003). TEKNIK SAMPLING . *USU digital library* , 5.
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islam. *Dinamika Pembangunan*, 199-200.
- Putriani, Y. H. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *JESTT Vol. 2 No. 7 Juli 2015*, 573.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahman, A. (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Swarna Bhumi.
- Rozayni. (2011). Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt 03 Rw 04). *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ilmu hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau*, 44-45.
- Saputra, I. (2011). Analisis Kebijakan Umar Bin Al-Khatab Tentang Konsumsi Kebutuhan Primer Menurut Fiqih Muamalah. *Skripsi Gelar Sarjana. Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 41-47.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharyono. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Perespektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj, Vol.4, No.2*.

- Suqron Sidiq, F. (2017). Perilaku Konsumsi Pada Konsusmen Muslim Dalam Bisnis Online (Studi Kasus Pengalaman Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Skripsi Gelar Sarjana. Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Syaputra, E. (2017). Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam: Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam Ihya' Ulumuddin . *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah.*
- Yasid, Farhan, F., & Andriansyah, Y. (2016). Factors Affecting Muslim Students Awareness of Halal Products in Yogyakarta, Indonesia. *International Review of Management and Marketing.*
- Yeniaras, V. (2016). Dismantling the relationship between materialism, consumption status and attitude towards debt: The role of Islamic religiosity. *Emerald Group Publishing Limited.*