

**PERILAKU KONSUMSI ISLAM BERDASARKAN FAKTOR
EKONOMIS**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, dan
Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Fajrin Fahriusya

NPM: 20150730093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018