

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Angipora , Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- B.N Mubun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harian.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herman, Darmawi. (2004). *Manajemen Asuransi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriyo, Gitosudarmo. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari metodologi ke metode*, Jakarta, Raja Grafindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Rodoni, Ahmad dan Hamid, Abdul. (2008). *Lembaga keuangan syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim.
- Setiawan, Hari Purnomo dan Zulkiefli Mansyah. (1999). *Manajemen Strategi, Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPPEE UI.
- Soemitra, Andri. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sri Rejeki Hartono. (2008). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabets.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. (1984). *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

- Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Amalia, Nadia, Sukarelawati Sukarelawati, and Ali Alamsyah Kusumadinata. 2017. "Promosi Personal Selling Surat Kabar Bogor Today Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan." *Jurnal Komunikatio* 3.1
- Dellamita, Mega Fareza. 2014. "Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT Adira Quantum Multifinance Point of Sales (Pos) Dieng Computer Squar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9.2
- Dharmawansyah, Surya, Hafied Cangara, and Muhammad Iqbal Sultan. 2016. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3.4: 256-263.
- Firmansyah, Fani. (2012). "Personal Selling Dalam Perspektif Islam." *Iqtishoduna*.
- Firmansyah, Fani, and Dian Nailiyah. 2013. "Penerapan Personal Selling Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 9.3.202-218.
- Fayshal, Abung, and Henny Medyawati. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok." *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko* 1.2.
- Istiharini. 2003. "Peranan Personal Selling Sebagai Salah Satu Alat Promosi Asuransi." *Jurnal Bina Ekonomi* 7.1
- Jaramillo, F, dan Marshall, (2004), Critical Success Factors in Personal Selling Process: An Empirical Investigation of Ecuadorian Salespeople in the Banking Industry, *The International Journal of Bank Marketing*, Vol 22.1.
- Mujib, Abdul. 2016. "Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 1.1.

Rizan, Mohammad, and Yogha Anjarestu. 2013. "Pengaruh kualitas produk dan personal selling Terhadap kepuasan pelanggan pada majalah Info bekaasi (studi kasus PT. SIBK)." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4.1.

Rohaeni, Heni. 2016. "Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 4.2: 223-231.

Website:

<https://dsnmui.or.id/>, diakses pada tanggal 1 Juli 2018, pukul 15.20 WIB.

<http://www.bumiputerasyariah.co.id/>, diakses pada tanggal 16 Juli 2018, pukul 13:58 WIB