

**STRATEGI PROMOSI *PERSONAL SELLING* PADA PRODUK MITRA
IQRA' PLUS DI AJ SYARIAH BUMIPUTERA CABANG YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Nanda Andreana Putri

NPM: 20140730210

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**