

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis tentang produk, fasilitas dan pelayanan, serta syariah yang mendorong masyarakat memilih pembiayaan di Pegadaian Syariah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa produk tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih pembiayaan di Pegadaian Syariah.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa fasilitas dan pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih pembiayaan di Pegadaian Syariah.
3. Hasil Pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa syariah berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih pembiayaan di Pegadaian Syariah.

B. Implikasi

Bagi Pegadaian Syariah

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk pembiayaan yang ada di Pegadaian syariah belum sepenuhnya digunakan maksimal oleh masyarakat, produk yang cenderung dipilih oleh sebagian masyarakat adalah *rahn* hal ini dikarenakan kebutuhan masyarakat yang menginginkan pencairan pembiayaan yang cepat dan syarat yang mudah serta melekatnya kata gadai yang menjadi perspektif masyarakat

harus menjaminkan barang padahal pada produk amanah nasabah tidak perlu memberikan barang jaminan untuk mendapatkan pembiayaan. Diharapkan kepada Pegadaian Syariah dapat memberikan informasi yang memadai terkait produk selain *rahnehingga* produk syariah lain di Pegadaian syariah dapat dipilih sehingga sistem keuangan islam lebih berkembang.

2. Bagi Pegadaian syariah nantinya dapat lebih mengembangkan lagi pengenalan produk melalui promosi agar meningkatnya penggunaan pada variasi produk selain *rahn*.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya

1. Keterbatasan
 - a. Pegadaian syariah yang diteliti hanya yang berada di wilayah dalam kota Yogyakarta yaitu Unit Pegadaian Syariah Terban
 - b. Keterbatasan informasi yang didapat terkait dengan nasabah yang menggunakan pembiayaan di Pegadaian syariah.
2. Saran Penelitian Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya dapat menambah objek penelitian seperti dengan melakukan wawancara kepada nasabah yang melakukan pembiayaan syariah.
 - b. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah faktor-faktor lain yang dapat mendorong nasabah untuk memilih pembiayaan di Pegadaian Syariah seperti tingkat pengetahuan dan promosi atau reputasi Pegadaian Syariah.