

**ANALISIS FAKTOR YANG MENDORONG MASYARAKAT MEMILIH
PEMBIAYAAN DI PEGADAIAN SYARIAH DENGAN *SHARIA*
ENTERPRISE THEORY
(Studi kasus pada Pegadaian Syariah di Yogyakarta)**

***THE ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE SOCIETY TO
CHOOSE FINANCING AT SHARIA PAWNSHOP USING SHARIA
ENTERPRISE THEORY
(A Study Case at Sharia Pawnshop in Yogyakarta)***



Oleh

OKTA PRIHATININGSIH

20130420418

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018