

LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	53	58.9	58.9	58.9
Valid Perempuan	37	41.1	41.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 19 Tahun	6	6.7	6.7	6.7
Valid 19-24 Tahun	13	14.4	14.4	21.1
Valid 25-35 Tahun	42	46.7	46.7	67.8
Valid 36-50 Tahun	29	32.2	32.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Asal Daerah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Yogyakarta	4	4.4	4.4	4.4
Valid Pulau Jawa	68	75.6	75.6	80.0
Valid Luar Pulau Jawa	18	20.0	20.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Islam	90	100.0	100.0	100.0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	30	33.3	33.3	33.3
Pegawai Swasta	21	23.3	23.3	56.7
Wiraswasta	39	43.3	43.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP/MTS	12	13.3	13.3	13.3
SMA/MAN	28	31.1	31.1	44.4
S1	35	38.9	38.9	83.3
S2	15	16.7	16.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000	56	62.2	62.2	62.2
Rp. 5.000.000 - Rp. 6.000.000	12	13.3	13.3	75.6
> Rp. 6.000.000	22	24.4	24.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Lampiran 2 Descriptive Statistics

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Faktor Budaya	90	8	20	14.83	3.167
Faktor Sosial	90	7	15	11.22	2.103
Faktor Pribadi	90	4	15	11.21	2.216
Faktor Psikologis	90	6	15	11.39	2.512
Faktor Religius	90	10	30	23.19	4.326
Keputusan Menginap	90	11	25	19.11	3.255
Valid N (listwise)	90				

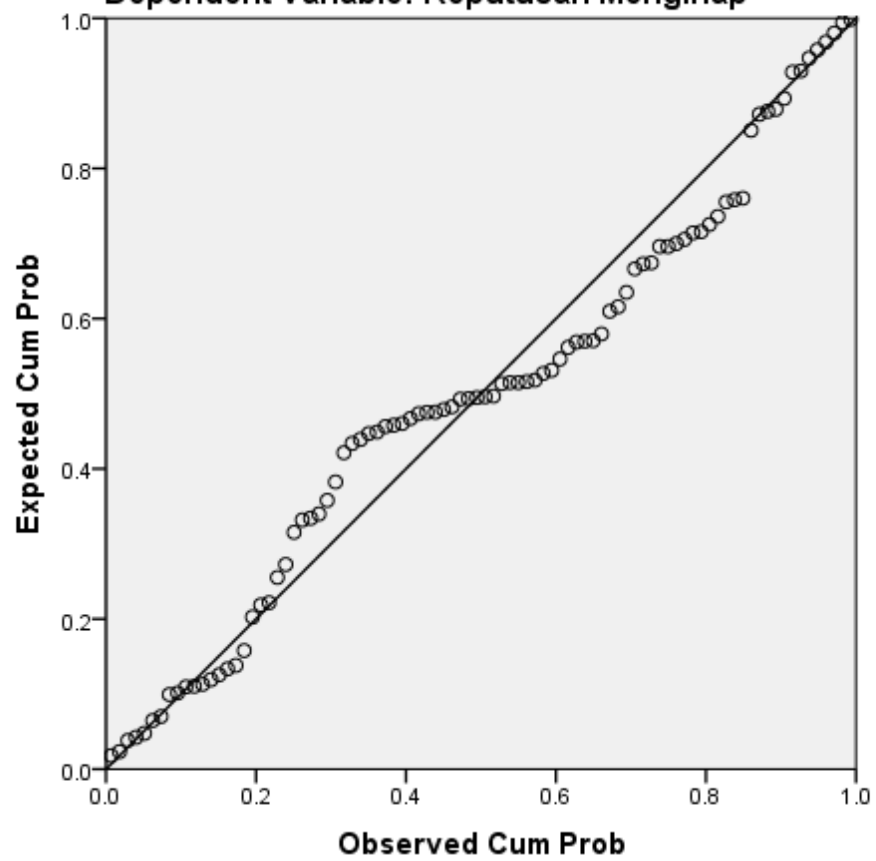
Lampiran 3 Asumsi Klasik

Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74454099
	Absolute	.110
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.110
Kolmogorov-Smirnov Z		1.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.229

a. Test distribution is Normal.

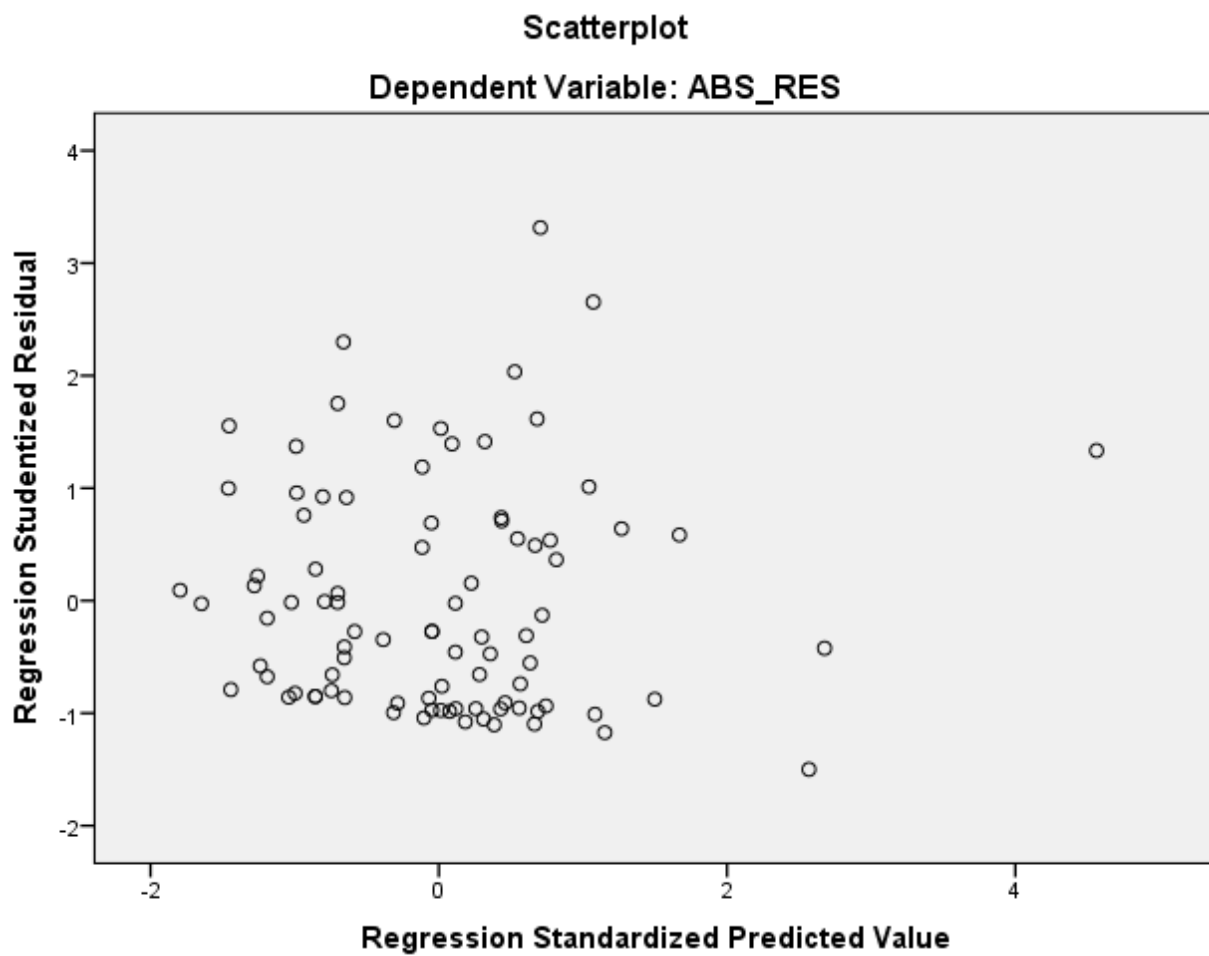
b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: Keputusan Menginap**

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.778	.748		2.375	.020
Faktor Budaya	.052	.066	.138	.785	.435
Faktor Sosial	-.004	.132	-.008	-.032	.974
Faktor Pribadi	.010	.116	.019	.089	.929
Faktor Psikologis	-.135	.084	-.282	-1.602	.113
Faktor Religius	.008	.067	.027	.113	.911

a. Dependent Variable: ABS_RES



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.601	1.108		3.249	.002		
Faktor Budaya	.226	.098	.220	2.297	.024	.373	2.682
Faktor Sosial	.416	.196	.269	2.122	.037	.213	4.698
Faktor Pribadi	.385	.171	.262	2.247	.027	.251	3.980
Faktor Psikologis	-.160	.124	-.124	-1.287	.201	.371	2.695
Faktor Religius	.215	.099	.286	2.174	.033	.197	5.069

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.713	.696	1.796

a. Predictors: (Constant), Faktor Religius, Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Faktor Sosial

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	672.024	5	134.405	41.681	.000 ^b
1 Residual	270.865	84	3.225		
Total	942.889	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap


b. Predictors: (Constant), Faktor Religius, Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Faktor Sosial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.601	1.108		3.249	.002
1 Faktor Budaya	.226	.098	.220	2.297	.024
1 Faktor Sosial	.416	.196	.269	2.122	.037
1 Faktor Pribadi	.385	.171	.262	2.247	.027
1 Faktor Psikologis	-.160	.124	-.124	-1.287	.201
1 Faktor Religius	.215	.099	.286	2.174	.033

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Lampiran 5 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di Hotel Limaran Syariah



HOTEL LIMARAN
 Jl. P. Senopati 11-13 Yogyakarta
 ☎ (0274) 563868
 www.HotelLimaran.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muh. Az. Fahim

Jabatan : Manager Operasional

Alamat : Jl. Panembahan Senopati No. 11-13 Yogyakarta

Menerangkan bahwa :

Nama : Baiq Ratih Arba

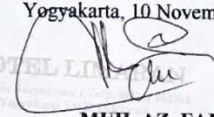
NIM : 20140730217

Instansi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Benar-benar telah melakukan penelitian di Limaran Hotel Syariah guna penyusunan skripsi pada tanggal 9 November 2018 dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA”**.

Demikian surat keterangan ini, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 November 2018


MUH. AZ. FAHIM
 Manager Operasional

Lokasi I : Kawasan Malioboro, Kraton, Taman Pintar
 Lokasi II : Kawasan Universitas Gajah Mada
 Lokasi III : Kawasan Tamansiswa

Lampiran 6 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di Hotel Family Syariah**Family Hotel Syariah**

Jalan Pantai Parangtritis KM 28, Parangtritis, Kretek, Bantul, Yogyakarta.

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suparmo

Jabatan : Supervisor

Alamat : Jalan Pantai Parangtritis KM 28, Parangtritis, Kretek, Bantul,
Yogyakarta.

Menerangkan bahwa :

Nama : Baiq Ratih Arba

NIM : 20140730217

Instansi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Benar-benar telah melakukan penelitian di Family Hotel Syariah guna penyusunan skripsi mulai tanggal 9 November 2018 sampai tanggal 20 November 2018 dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA”**.

Demikian surat keterangan ini, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 November 2018

Suparmo
Supervisor

Lampiran 7 Contoh Kuisisioner Penelitian

Kepada

Yth. Bapak /Ibu/saudara

Tamu hotel yang menginap di Limaran Hotel Syariah

Assalamu'alaikum wr.wb.

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian saya Baiq Ratih Arba dengan jurusan Ekonomi Syariah dengan skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA", maka mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuisisioner yang kami ajukan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat saya,

Baiq Ratih Arba

20140730217

Daftar Pertanyaan I

Profil responden

Nama Lengkap :

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda kehendaki

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
2. Umur : a. <19 th d. 36-50 th
b. 19-24 th e. >50 th
c. 25-35 th
3. Berasal dari daerah : a. Yogyakarta
b. Pulau Jawa
c. Luar Pulau Jawa
4. Agama : a. Islam b. Non Islam
5. Pekerjaan : a. PNS d. TNI
b. Pegawai Swasta e. Mahasiswa/Pelajar
c. Wiraswasta f. Lain-lain, sebutkan ...
6. Pendidikan Terakhir : a. SD/MI d. S1
b. SMP/MTS e. S2
c. SMA/MAN f. Lain-lain, sebutkan ...
7. Penghasilan Per bulan: a. < Rp. 2.000.000,-
b. Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 4.000.000,-
c. Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 6.000.000,-
d. > Rp. 6.000.000,-

Pertanyaan II

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA

Berikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang saudara pilih.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

N = Netral

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

Pertanyaan						
Faktor Budaya		SS	S	N	TS	STS
1	Pelayan di Hotel Syariah sangat ramah dan sopan saat melayani saya (senyum, salam, sapa).					
2	Jika menginap, pelayan mengantarkan saya sampai dikamar.					
3	Pegawai Hotel Syariah selalu tanggap dan cepat jika ada keluhan atau masalah yang saya hadapi.					
4	Pegawai Hotel Syariah sangat jujur dan terpercaya .					
Faktor Sosial		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menginap di Hotel Syariah karena pegawainya sangat baik dan ramah.					

2	Status sosial Hotel Syariah dipandang baik oleh masyarakat.					
3	Saya memilih Hotel Syariah karena pengaruh iklan dan media massa.					
Faktor Pribadi		SS	S	N	TS	STS
1	Pekerjaan mempengaruhi saya untuk memutuskan menginap di Hotel Syariah.					
2	Sebagai seorang muslim saya lebih tertarik untuk menginap di Hotel Syariah.					
3	Label syariah mempengaruhi minat saya untuk menginap di Hotel Syariah.					
Faktor Psikologis		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa nyaman ketika menginap di hotel syariah.					
2	Label halal dari hotel syariah memberikan motivasi bagi saya untuk menginap di hotel syariah.					
3	Saya tetap menjaga ibadah saya ketika bepergian.					
Faktor Religius		SS	S	N	TS	STS
1	Azan berkumandang setiap waktu sholat.					
2	Musik dan ornamen yang Islami.					
3	Ketika puasa, dibangunkan untuk sahur.					

4	Pegawai Hotel menggunakan atribut Syariah.					
5	Saya merasa ikut mendukung bisnis Syariah ketika menginap di Hotel Syariah.					
6	Menginap di Hotel Syariah ikut menjaga diri saya dari maksiat.					

Keputusan Menginap		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih menginap di Hotel Syariah karena pelayanannya sangat memuaskan					
2	Iklan dan media masa membuat saya tertarik untuk menginap di Hotel Syariah					
3	Jika berkunjung ke Yogyakarta, saya lebih senang menginap di Hotel Syariah					
4	Jika menginap di Hotel Syariah saya merasa nyaman dalam menjalankan ibadah saya					
5	Saya memilih menginap di Hotel Syariah karena menerapkan prinsip Syariah					



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : Baiq Ratih Arba
Prodi/Fakultas : PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH/ FAKULTAS AGAMA ISLAM
NIM : 20140730217
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA (Studi Kasus Hotel Family dan Limaran)
Dosen Pembimbing : Rozikan, S.EI., M.SI.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebagaimana terlampir.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Mengetahui
Ketua Program Studi

Dr. Maesyarah, M.A



Yogyakarta, 2018-11-30
Referensi Fakultas Teknik

Niken Wahyu Rohmawati, S.Kep.,Ners.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA (Studi Kasus Hotel Family dan Limaran)

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.library.uksw.edu Internet Source	1%	8	elibrary.almaata.ac.id Internet Source	1%
2	Naufal Rahardi, Ranti Wiliasih. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP HOTEL SYARIAH", JURNAL SYARIKAH : JURNAL EKONOMI ISLAM, 2016 Publication	1%	9	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
3	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%	10	journal.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%	11	dokumen.tips Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%	12	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
6	www.pps.unud.ac.id Internet Source	1%	13	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Islam Indonesia	1%	14	Ida Nurlaeli. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas", ISLAMADINA, 2017 Publication	1%
			15	manajemen.fenaro.narotama.ac.id Internet Source	1%
			16	www.docstoc.com Internet Source	1%

17

repository.unpas.ac.id
Internet Source

1%

Exclude quotes

Exclude metadata

Exclude bibliography

