

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA**
(Studi Kasus Hotel Family dan Limaran)



Oleh:
Baiq Ratih Arba : 20140730217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Baiq Ratih Arba
NIM : 20140730217
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan sumbernya dalam naskah dan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 November 2018



Baiq Ratih Arba

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan tak lupa pula salawat serta salam kepada junjungan besar yaitu Nabi Muhammad SAW, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan semestinya.
2. Rasa hormat yang paling dalam teruntuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, saya ucapkan terimakasih dalam hati dan ikhlas dari anakmu atas segala dorongan motivasi, doa, keringat untuk putrimu. Sekali lagi saya memohon izin dan ridho kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta dalam perjuangan kedepannya yang akan dilalui. Serta lantunan doa yang selalu terucap kepada Allah SWT.
3. Kepada Kakak yaitu Lalu Puje Santana dan adik Lalu Radina Santana yang telah mendukung dan membantu dalam memberikan motivasi.
4. Kepada yang terkasih dan tersayang yaitu Lailatul Fajri Helmi yang telah membantu, mendukung, serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan dan bimbingannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH HOTEL SYARIAH”** dalam rangka memenuhi kewajiban akademik di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tugas akhir merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa yang mengambil Program Studi S-1 Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan beban 6 sks dan merupakan syarat untuk mendapatkan gelar S-1.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis telah mengumpulkan data dari hotel berupa kuisisioner dan beberapa sumber pustaka baik dari buku maupun jurnal di internet. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sobar, S.El., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu demi bimbingan dalam memberikan masukan dan konsultasi dalam penentuan judul tugas akhir ini.
3. Bapak Rozikan, S.El., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu demi bimbingan secara penulisan dalam memberikan masukan dan konsultasi selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Muhammad Zakiy Ishak, S.El., M.Sc yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan metode penelitian pada skripsi.
5. Ibu Syah Amelia M, S.El., M.El selaku ketua sidang pendadaran yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.

6. Bapak Drs. Moh Mas'udi, M.Ag selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
7. Kepada seluruh dosen, staf dan pengajar Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta selama masa penyusunan Tugas akhir .
8. Kepada seluruh kawan-kawan kelas D angkatan 2014 yang selalu memberi motivasi pada penulis.
9. semua pihak yang tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar kedepannya dapat menjadi acuan perbaikan dari kekurangan yang ada dan dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 November 2018

Baiq Ratih Arba

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	16
1. Pengertian Hotel Syariah.....	16
2. Perilaku Konsumen	19
3. Perilaku Konsumen Menurut Pandangan Islam.....	26
4. Pengambilan Keputusan Membeli	27
C. Kerangka Berpikir.....	30

D. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Jenis dan Sumber Data	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	36
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	36
1. Variabel Independen (X).....	36
2. Variabel Dependen (Y)	37
F. Pengujian Instrumen.....	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
G. Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Normalitas.....	38
2. Uji Multikolonieritas.....	39
3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
H. Analisis Regresi Linier Berganda	40
1. Koefisien Determinasi.....	41
2. Uji Hipotesis	41
a. Uji F (Uji Simultan)	41
b. Uji T (Uji Parsial)	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Karakteristik Responden	44
1. Jenis Kelamin Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	44
2. Usia Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	44
3. Asal Daerah Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta...	45

4. Agama Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	46
5. Pekerjaan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	46
6. Pendidikan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta.....	47
7. Penghasilan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta ...	47
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	48
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	50
C. Analisis Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3. Uji Multikolinearitas	52
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	52
a) Pengujian hipotesis parsial (Uji t).....	54
b) Pengujian Simultas (Uji F).....	55
c) Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	55
E. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Konsumen	56
2. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Konsumen.....	57
3. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen	59
4. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen	61
5. Pengaruh Faktor Religius Terhadap Keputusan Konsumen	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah akomodasi Hotel di Provinsi D.I. Yogyakarta.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi D.I. Yogyakarta pada tahun 2013 – 2017	3
Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka	13
Tabel 2.2 Perbedaan Hotel Syariah dan konvensional.....	17
Tabel 3.1 Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	44
Tabel 4.2 Usia Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta	45
Tabel 4.3 Asal Daerah Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta..	45
Tabel 4.4 Agama Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta.....	46
Tabel 4.5 Pekerjaan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta.....	46
Tabel 4.6 Pendidikan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta....	47
Tabel 4.7 Penghasilan Tamu Hotel Syariah yang Berada di Kota Yogyakarta ..	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Variabel Penelitian	50
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap proses pengambilan keputusan konsumen	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden.....	71
Lampiran 2 Descriptive Statistics	73
Lampiran 3 Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda	78
Lampiran 5 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di Hotel Limaran Syariah	79
Lampiran 6 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di Hotel Family Syariah	80
Lampiran 7 Contoh Kuisisioner Penelitian.....	81