

INTISARI

Pembiayaan bagi hasil secara umum adalah merupakan pembiayaan yang dapat menguntungkan dan berprestasi untuk menggerakkan Indonesia pada sektor riil. Akan tetapi tingginya tingkat resiko pada pembiayaan ini membuat sedikitnya peminat pada pembiayaan mudharabah ini meskipun dalam tujuan awal pendirian bank syariah adalah prinsip bagi hasil. Pada penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh DPK, NPF, Biaya Promosi dan BOPO terhadap Pembiayaan Mudharabah Bank Umum Syariah di Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Regresi Analisis Linear Berganda dengan menggunakan Eviews 7 dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DPK berpengaruh signifikan dan positif terhadap pembiayaan mudharabah, NPF berpengaruh signifikan dan positif terhadap pembiayaan mudharabah, Biaya Promosi berpengaruh signifikan dan Positif terhadap pembiayaan Mudharabah, Sedangkan BOPO memiliki pengaruh Negatif dan signifikan terhadap pembiayaan Mudharabah. Pada penelitian ini variabel yang menjelaskan variabel independen adalah sebesar 91,04 % sedangkan sisanya 8,96 % dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci: Pembiayaan Mudharabah, NPF, DPK, Biaya Promosi, BOPO.

ABSTRACT

Funding for profit sharing in general is a financing that can be profitable and has the potential to move Indonesia in the real sector. However, the high level of risk in this financing makes at least interest in this mudharabah financing even though the initial purpose of establishing Islamic banks is the principle of profit sharing. The research aims to analyze the effect of TPF, NPF, Promotion Costs and BOPO on Mudharabah Financing of Islamic Commercial Banks in Indonesia. The method used in this study is the Multiple Linear Analysis Regression method using Eviews 7 and the results of this study show that DPK has a significant and positive effect on mudharabah financing, NPF has a significant and positive effect on mudharabah financing, Promotion Costs have a significant and Positive effect on Mudharabah financing, Whereas BOPO has a negative and significant influence on Mudharabah financing. In this study the variables that explained the independent variables were 91.04% while the remaining 8.96% were explained by other variables.

Key words: Pembiayaan Mudharabah, NPF, DPK, Biaya Promosi, BOPO.